MARINAS DE ESPAÑA magazine

Número 2 / Abril 2025

Fitur Especial Turismo del Mar

Foro Azul Tenerife 2025

Entrevista Pablo Rodríguez

Marinas de Andalucía

Monográfico Turismo del Mar

MARINAS DE ESPAÑA

¡SUSCRÍBETE A LA NEWSLETTER DE MARINAS DE ESPAÑA!

No te pierdas el resumen semanal más completo y actualizado con información sobre el mundo de **las marinas** y los **puertos deportivos de España**. Llevamos 27 semanas consecutivas compartiendo las noticias más relevantes y contenidos exclusivos.

Recibe en tu correo toda la información sobre **sostenibilidad**, **economía azul**, **responsabilidad social corporativa** y mucho más.

Escanea el QR, únete a nuestra base de datos y ¡empieza a recibir nuestras ediciones semanales hoy mismo!

>>> **MarinasdeEspana.com** <<<

Editorial

Antonio Tejada Cruz
Director de la Revista
Marinas de España

Este segundo número del Magazine Marinas de España refuerza el compromiso de este espacio como referencia indiscutible para el sector náutico a nivel nacional. La continuidad de esta publicación responde a la necesidad de contar con un canal de comunicación institucional y oficial que permita visibilizar avances, retos y oportunidades de las marinas y puertos deportivos españoles. Con cada nueva edición, buscamos consolidar esta herramienta de información y diálogo, ofreciendo un espacio donde administraciones, empresas, asociaciones y profesionales puedan compartir conocimientos, iniciativas y perspectivas estratégicas.

En esta ocasión, el Turismo Náutico y el Turismo del Mar ocupan un lugar destacado. La presencia de Marinas de España en la Feria Internacional de Turismo de Madrid - FITUR 2025, permite analizar cómo nuestro sector se está convirtiendo en pieza clave dentro de la oferta turística del país donde instituciones públicas y gobiernos tanto estatales como autonómicos, provinciales y municipales, junto a organismos de todo tipo e impulsados por los propios puertos deportivos que cuentan con el apoyo empresarial, apuestan por un turismo de calidad desarrollando estrategias para potenciar su crecimiento y mejorar su integración dentro de la planificación turística nacional. La náutica recreativa y el ocio y turismo vinculado al mar y a los puertos deportivos, no solo aporta un valor incalculable a la industria turística, sino que también genera empleo, fomenta la actividad económica en las zonas costeras y promueve un modelo de desarrollo sostenible.

España cuenta con una de las redes de puertos deportivos y marinas más importantes de Europa, con infraestructuras que permiten atraer a un turismo de calidad con alto impacto económico. La modernización de estas instalaciones, la implementación de soluciones digitales y el impulso de políticas sostenibles, son aspectos esenciales para garantizar la competitividad del sector. En este contexto, es clave la colaboración entre el sector público y privado para fortalecer el posicionamiento de España como un destino de referencia en Turismo Náutico, Turismo Azul y Turismo del Mar.

Nuestro objetivo es seguir siendo un instrumento útil para el sector, facilitando la difusión y promoviendo el intercambio de conocimiento entre los distintos actores. Queremos que este magazine sirva como canal para exponer los intereses y necesidades de las marinas y puertos deportivos, reforzando su papel dentro de la Economía Azul y la agenda turística nacional.

Agradecemos una vez más a todos los que han participado en la elaboración de este número y a quienes trabajan cada día para impulsar el Turismo del Mar y el Turismo Náutico en España de calidad y en excelencia, consolidando para ello la Marca España como referente internacional. Esta consolidación como espacio de referencia es una muestra del compromiso del sector con su desarrollo y proyección de futuro que apuesta cada vez más por fomentar e impulsar la Marca "España Náutica" como receptivo mundial de un turismo que va a más y que genera gran riqueza en los territorios receptores.

MARINAS DE ESPAÑA magazine

Port Adriano - Urbanización El Toro s/n
07180 Calviá (Islas Baleares - España)

info@marinasdeespana.com
Marinasdeespana.es/publicaciones

Director
Antonio Tejada

Diseño y maquetación
Àngela Curto

Redactor jefe
Antonio Tejada

Equipo de redacción
Tomás Azcárate
José Ascanio
Jordi Caballé

Fotografía
Marinas de España

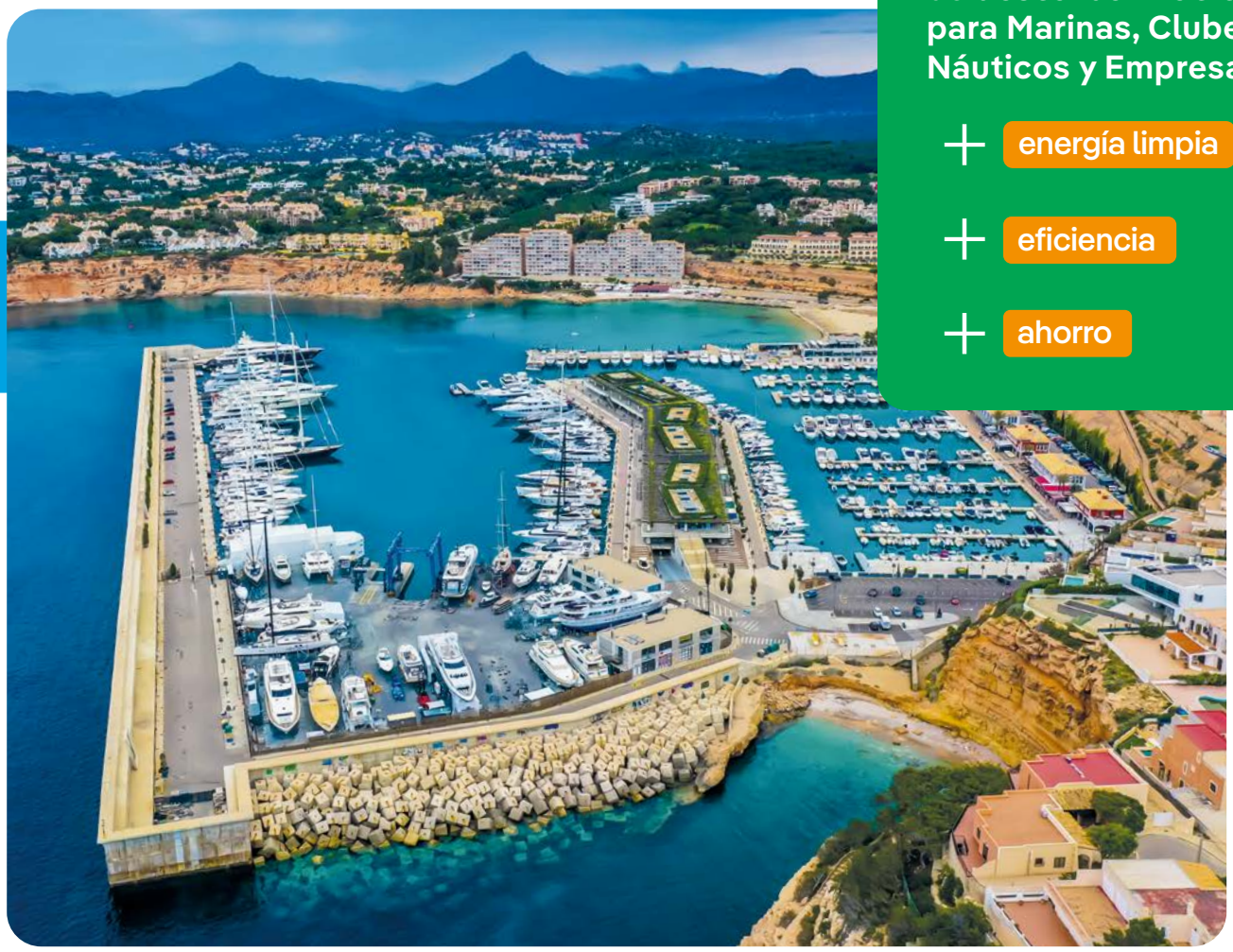
Colaboradores
Miguel Sanz Castedo
Pablo Rodríguez Valido
Manuel Raigón

@linkedin.com/company/marinasdeespana
@marinasdeespana

Propiedad intelectual: Reservados todos los derechos. El contenido de esta obra está protegido por la Ley, que establece penas de prisión y/o multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes reprodujeren, plagiaren, distribuyeren o comunicaren públicamente, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, o su transformación, interpretación o ejecución artística fijada en cualquier tipo de soporte o comunicada a través de cualquier medio, sin la preceptiva autorización.

Puertos deportivos sostenibles

una realidad, hoy.



La Solución Integral de **descarbonización para Marinas, Clubes Náuticos y Empresas.**

+ energía limpia
+ eficiencia
+ ahorro

Calcula, reduce y compensa tu huella de carbono con las **Soluciones Smart**

Smart Solar
Autoconsumo Fotovoltaico

Smart Clima
Eficiencia Energética

Planes a Medida
Suministro Energético

Smart Services
Monitorización y Gestión

Smart Mobility
Movilidad Eléctrica

Infórmate: **smartcities@iberdrola.es**

UNIVERSO MUJER

Iberdrola
Por ti. Por el planeta.

Sumario

DATOS EN EL HORIZONTE: LA CLAVE OCULTA DE LOS PUERTOS DEPORTIVOS 06
Con Lupa en el Pantalán

1º FORO AZUL SOBRE MARINAS: TURISMO AZUL Y ECONOMÍA AZUL -NÁUTICA- COMO MOTORES DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS TERRITORIOS 08
Economía Azul

PABLO RODRÍGUEZ VALIDO 12
El Protagonista

ANDALUCÍA, DESTINO NÁUTICO DE REFERENCIA EN EUROPA 19
Nuestros Asociados

PUERTOS DEPORTIVOS Y MARINAS ASOCIADAS A MARINAS DE ANDALUCÍA 20
Nuestros Asociados

ENTREVISTA A MANUEL RAIGÓN, PRESIDENTE DE MARINAS DE ANDALUCÍA 22
Nuestros Asociados

NOTICIAS DESTACADAS 24
Institucional

JORDI CABALLÉ, NUEVO GERENTE DE MARINAS DE ESPAÑA: UNA VISIÓN ESTRATÉGICA PARA LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR NÁUTICO 28
Institucional

EL SECTOR DE PUERTOS DEPORTIVOS PRESENTA UN GRAN POTENCIAL DE AHORRO Y REDUCCIÓN DE SU HUELLA DE CARBONO 30
Sostenibilidad

NIVELES DE EXCELENCIA EN PATROCINIO 33
Patrocinio

Especial Turismo del Mar (Fitur)

34 NAVEGANDO HACIA EL FUTURO: EL TURISMO NÁUTICO Y DEL MAR EN ESPAÑA
Monográfico Turismo del Mar

36 EL AUGE DEL TURISMO DEL MAR Y SU IMPACTO ECONÓMICO EN ESPAÑA
Monográfico Turismo del Mar

40 IMPULSO A LA NÁUTICA DE RECREO Y AL TURISMO DEL MAR NACIONAL EN FITUR 2025
Monográfico Turismo del Mar

44 EXPANSIÓN DE ESPAÑA EN EL VISITANTE NÁUTICO INTERNACIONAL
Monográfico Turismo del Mar

46 EL SECTOR DEL TURISMO DEL MAR SE UNE PARA LOGRAR SU RECONOCIMIENTO Y DEFENSA COMO SECTOR ESTRATÉGICO
Monográfico Turismo del Mar

54 SENDA AZUL: IMPULSANDO EL TURISMO AZUL EN LA COSTA DEL SOL
Monográfico Turismo del Mar

58 PUERTOS DEPORTIVOS: PILARES DEL TURISMO DEL MAR EN UN HORIZONTE DE COLABORACIÓN
Monográfico Turismo del Mar

62 MARINAS DE ESPAÑA RECUERDA A LUIS ENGUITA MELENDO, REFERENTE INDISCUTIBLE DE LA NÁUTICA ESPAÑOLA
Obtuario

Marina Vilagarcia

Datos en el horizonte: la clave oculta de los Puertos Deportivos

POR TOMÁS AZCÁRATE, PRESIDENTE DE MARINAS DE ESPAÑA

En el mundo de los puertos deportivos, los números cuentan historias que rara vez llegan a ser escuchadas. Mientras otros sectores turísticos, como los hoteles o las aerolíneas, exhiben con orgullo estadísticas detalladas sobre sus visitantes, sus hábitos y su impacto económico, nuestro ámbito permanece envuelto en una curiosa penumbra informativa. No se trata de una falta de actividad —los puertos deportivos son el corazón del Turismo del Mar y la náutica en España—, sino de una carencia de datos propios, generados desde nuestras propias instalaciones, que nos permitan mostrar al mundo la magnitud de lo que representamos. Esta escasez no es solo una limitación; es una oportunidad perdida para entender, evolucionar y destacar la relevancia de un sector que late con fuerza en nuestras costas.

Puerto Deportivo de Estepona

Pensemos por un momento en la riqueza de información que podríamos tener a nuestro alcance. Nacionalidades de quienes nos visitan, lugares de procedencia de las embarcaciones, tipos de barcos que recalan en nuestras instalaciones, itinerarios regionales que recorren, tiempo medio de estancia, etc. Datos, por ende, que en otros sectores son moneda corriente, pero que en las marinas aún permanecen dispersos, sin una red que los una. Los hoteles saben cuántas noches pasan sus huéspedes, los restaurantes conocen el gasto promedio por mesa, las aerolíneas trazan los destinos de sus pasajeros. Nosotros, en cambio, navegamos con una brújula incompleta, a pesar de que los puertos deportivos y las marinas somos el núcleo donde se estructura todo el Turismo del Mar. Esta ausencia de datos específicos no es un reflejo de nuestra irrelevancia, sino de una oportunidad que aún no hemos sabido aprovechar.

La buena noticia es que el camino para cambiar esto está a nuestro alcance. Gracias a los programas de gestión digital que ya operan en muchos puertos, tenemos la capacidad de empezar a recopilar esta información. Imaginen por un instante lo que podríamos lograr si todos los puertos deportivos, marinas recreativas y clubes náuticos, desde los más pequeños hasta los más emblemáticos, pusieran en común sus datos de manera regular y ordenada. Podríamos saber cuántos barcos de recreo llegan desde el norte de Europa, cuántos veleros frente a yates de lujo eligen nuestras costas, cuánto tiempo pasan sus tripulantes entre nosotros. Esta agregación no solo nos daría una fotografía clara de quiénes somos, sino que nos permitiría trazar nuestra evolución año tras año, analizar el impacto de nuestras decisiones comerciales y medir el eco de nuestras estrategias de promoción. Seríamos capaces de demostrar, con cifras en la mano, por qué los puertos deportivos son

un motor económico y cultural que merece mayor atención.

Pero el valor de estos datos va más allá de una simple contabilidad interna. Si lográramos ordenarlos y explicarlos, tendríamos en nuestras manos una herramienta poderosa para dialogar con la administración y la sociedad. Podríamos mostrar cómo el Turismo Náutico y el Turismo del Mar, que encuentra su hogar en nuestras instalaciones, impulsa el empleo local, llena los restaurantes cercanos y sostiene talleres de reparación. Podríamos evidenciar que los visitantes de alto poder adquisitivo que llegan en sus embarcaciones generan un impacto económico que supera con creces al del turista promedio, dejando un valor añadido que reverbera en el territorio. Y al hacerlo, no solo elevaríamos la percepción de nuestro sector, sino que facilitaríamos investigaciones que nos ayuden a crecer, a comprender mejor las tendencias y a anticiparnos a las necesidades de quienes nos eligen.

El potencial no termina ahí. Si sobre esta base inicial construyéramos fuentes de datos más amplias, en colaboración con las empresas que ofrecen actividades de Turismo Náutico y Turismo del Mar dentro de nuestras instalaciones, el panorama se abriría aún más. Imaginen conocer no solo quiénes llegan, sino qué hacen como las excursiones que disfrutan, los lugares a los que se desplazan, el gasto que generan en nuestras tiendas, restaurantes o servicios náuticos, etc. Esta información, que ya circula entre nosotros de forma fragmentada, podría convertirse en un retrato vivo del turista del mar, permitiéndonos afinar nuestra oferta y competir con otros destinos turísticos por su tiempo y su atención. Porque esa es la verdadera competencia: no entre puertos, sino con todos aquellos lugares que luchan por ser el foco de las vacaciones de quienes nos visitan.

La falta de datos propios no es un problema menor; es un freno a nuestra capacidad de tomar decisiones informadas. Cada puerto, cada concesionario, podría beneficiarse de esta claridad para ajustar sus estrategias comerciales, desde la promoción de eventos que atraigan a más visitantes hasta la mejora de servicios que alarguen las estancias. Pero el impacto colectivo sería aún mayor, ya que al compartir y agregar esta información, el sector en su conjunto podría alzar la voz para reclamar el lugar que le corresponde en la economía y en la sociedad. Somos los únicos que podemos recopilar estos datos, porque todo lo que sucede en el Turismo Náutico y Turismo del Mar —desde la llegada de un velero hasta el alquiler de una lancha— pasa por nuestras instalaciones. Y si lo hacemos bien, si logramos darle forma y sentido a esta información, estaremos no solo contándonos a nosotros mismos, sino contándole al mundo quiénes somos y qué significamos.

El reto está claro y hay que pasar de la intuición a la certeza, de las anécdotas a los hechos. Los programas de gestión digital que ya utilizamos son el primer paso, ya que se trata de una herramienta que nos permite empezar a tejer esta red de datos sin necesidad de inventar el barco desde cero. Pero el esfuerzo debe ser colectivo, una apuesta compartida entre todos los que formamos parte de este sector. Desde Marinas de España, consideramos que conseguir este objetivo será uno de los principales retos de esta nueva etapa que emprendemos. Esperamos contar con la colaboración de todos —puertos, concesionarios y empresas aliadas— para hacer realidad algo tan importante, un esfuerzo que nos beneficiará a cada uno y al sector en su conjunto. Si lo logramos, no solo fortaleceremos nuestros propios negocios, sino que construiremos un relato sólido que trascienda nuestras dársenas y llegue a quienes toman decisiones, a quienes investigan y a quienes, simplemente, buscan un lugar donde disfrutar del mar. Los puertos deportivos no somos un apéndice del turismo; somos su puerta de entrada, su escaparate y su alma. Y ha llegado el momento de que los datos nos ayuden a demostrarlo.

Marina Greenwich

1º Foro Azul sobre Marinas: Turismo Azul y Economía Azul -náutica- como motores de desarrollo sostenible de los territorios

MARINAS DE ESPAÑA JUNTO A ASMAR Y PUERTOS CANARIOS LIDERA EL DEBATE A NIVEL NACIONAL SOBRE EL FUTURO DE LAS MARINAS Y PUERTOS DEPORTIVOS Y LA CONSOLIDACIÓN DE LA MARCA "ESPAÑA NÁUTICA"

Marina Port Ibiza

Los días 8 y 9 de mayo de 2025 la sede de Cajasiete en Santa Cruz de Tenerife se va a convertir en el epicentro del debate sobre el futuro del sector náutico con la celebración del 1º Foro Azul sobre Marinas que es sin duda un evento de gran relevancia para la industria marítima y portuaria a nivel recreativa en España. Como coorganizador junto a Actuaciones y Servicios Marítimos (ASMAR) y Puertos Canarios, la Federación Española de Asociaciones de Puertos Deportivos y Turísticos - Marinas de España asume un papel clave en la definición de estrategias que permitan fortalecer la red de marinas deportivas y puertos deportivos del país, consolidando el Turismo Azul y la Economía Azul como pilares del desarrollo sostenible de los territorios y del propio sector.

Foro Azul nace con el propósito de establecer un espacio de diálogo en el que administraciones, gestores portuarios, expertos y empresas especializadas analicen los desafíos que enfrenta el sector y propongan soluciones innovadoras para garantizar su crecimiento. Desde la modernización de infraestructuras hasta la adaptación al cambio climático, pasando por la digitalización de servicios y la integración de criterios de sostenibilidad, este foro se convierte en una cita ineludible para todos los agentes implicados en la gestión de marinas recreativas, puertos deportivos y clubes náuticos.

Para Marinas de España, la organización de este encuentro representa un compromiso firme con la evolución del sector náutico y la consolidación de España como referencia internacional en Turismo Náutico y gestión portuaria. La Marca "España Náutica" es el reflejo de la excelencia en la administración de marinas, la integración de criterios ambientales y la promoción de un turismo respetuoso

FORO AZUL sobremarinas

1ª edición
Tenerife
2025
8 & 9 de mayo

Ecopuerto e innovación tecnológica en las marinas gestionadas por las comunidades autónomas.

foroazulmarinas.com

Organiza

ASMAR

PUERTOS CANARIOS

MARINAS DE ESPAÑA

Colaboración Institucional

Gobierno de Canarias
Consejería de Obras Públicas, Vivienda y Movilidad

Santa Cruz de Tenerife
AYUNTAMIENTO

Cabildo de Tenerife

Autoridad Portuaria Santa Cruz de Tenerife

Puertos de Las Palmas
Autoridad Portuaria de Las Palmas

Asociación de Puertos Deportivos de Canarias

CMC
Clúster Marítimo de Canarias

anen
asociación nacional de empresas náuticas

FEDEPORT
Federación Canaria de Empresas Portuarias

Asociación Internacional de Derecho Portuario

Colaboran

GARAU INGENIEROS
+100 AÑOS DE INGENIERÍA E INNOVACIÓN

ALMARIN

urbidermis
SANTA & COLE

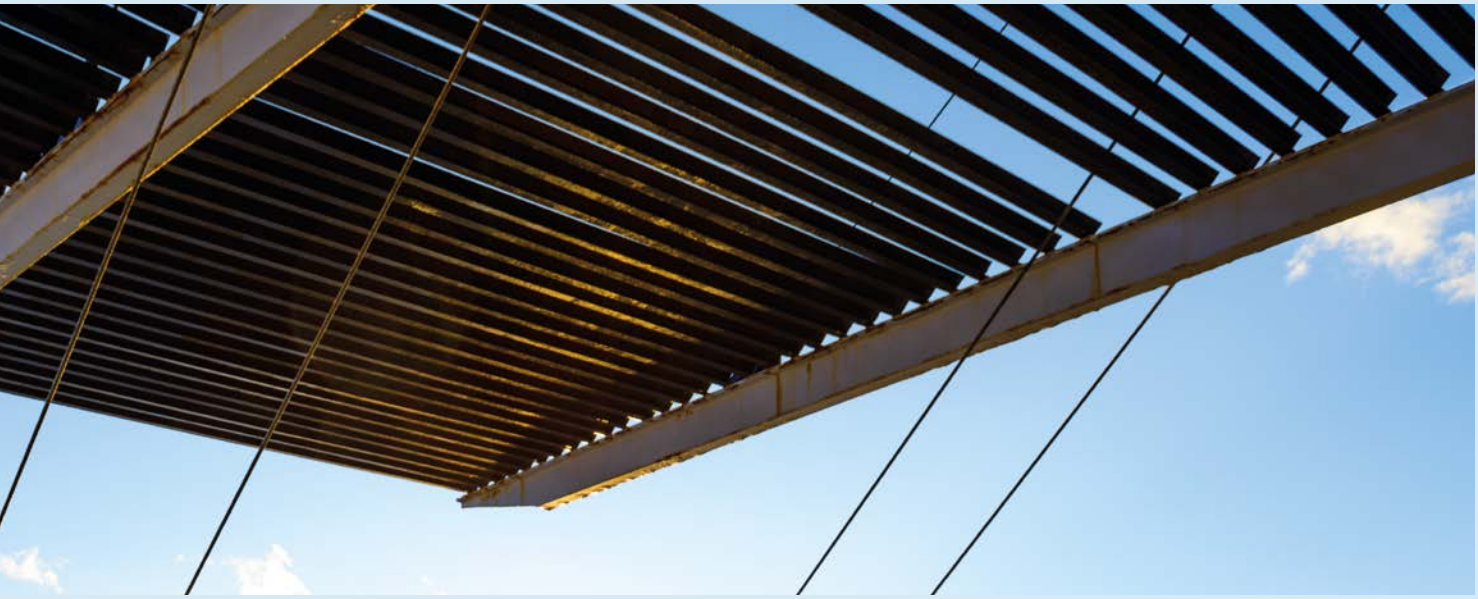
cajasiete

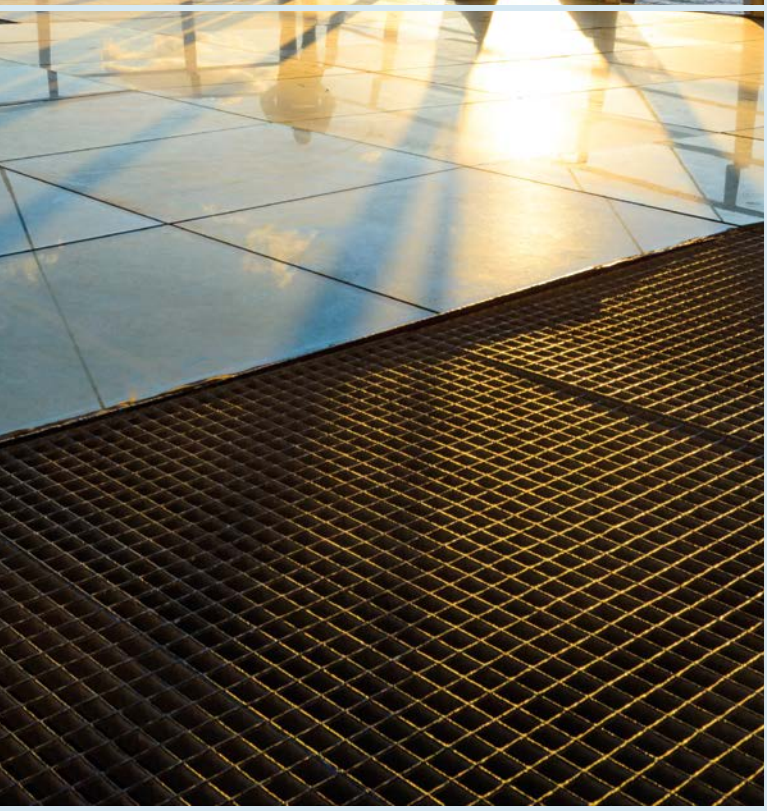
galp

MARCONN
ECO SMART PEDESTALS

Russell Bedford
taking you further

PUERTOS DEPORTIVOS.info





con el entorno. En este foro, la federación refuerza su papel como interlocutor y líder en el desarrollo de un sector clave para la economía española.

El Turismo Azul como motor de crecimiento económico

El Turismo Azul es uno de los sectores con mayor capacidad de generación de empleo y riqueza en España. Con una costa que supera los 8.000 kilómetros y un clima privilegiado, el país se encuentra en una posición estratégica para atraer a navegantes, empresas del sector y eventos internacionales. Sin embargo, para consolidar este crecimiento es imprescindible garantizar que las infraestructuras portuarias y náuticas estén alineadas con los principios de la Economía Azul, favoreciendo un desarrollo equilibrado que preserve los recursos marinos y optimice la experiencia de los usuarios.

Marinas de España, como entidad que representa a la Federación Española de Asociaciones de Puertos Deportivos y Turísticos, trabaja para que los puertos y marinas deportivas no solo sean un punto de acceso al mar, sino también actores fundamentales en el impulso de la economía local y en la promoción de prácticas responsables. En este foro, se va a poner sobre la mesa propuestas concretas para integrar de manera efectiva el Turismo Azul en la estrategia de crecimiento sostenible del país.

La gestión eficiente de las marinas y puertos deportivos permite generar un impacto positivo en el entorno económico y social. La conexión entre las instalaciones portuarias y el sector turístico, la optimización de servicios y la capacidad de adaptación a las nuevas demandas del mercado son claves para que el Turismo Azul se convierta en un motor económico estable y sostenible.

Innovación, digitalización y sostenibilidad en la gestión portuaria

Uno de los principales desafíos del sector náutico es su adaptación a las nuevas exigencias tecnológicas y medioambientales. La modernización de infraestructuras, la incorporación de herramientas digitales y la implementación de estrategias de gestión sostenible son fundamentales para garantizar la viabilidad de los puertos deportivos y marinas recreativas en el futuro.

En el 1º Foro Azul sobre Marinas, la Federación Española de Asociaciones de Puertos Deportivos y Turísticos - Marinas de España y resto de organizadores como Puertos Canarios y Asmar, impulsan un debate en profundidad sobre el papel de la innovación en la gestión portuaria, abordando cuestiones como la digitalización de servicios, la monitorización del impacto ambiental y la aplicación de nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia operativa de los puertos deportivos y las marinas.

El foro también servirá para analizar los retos derivados del cambio climático y su impacto en las infraestructuras portuarias. Las marinas deportivas deben adaptarse a un contexto en el que fenómenos climáticos extremos son cada vez más frecuentes, y para ello es imprescindible contar con estrategias de resiliencia que permitan garantizar la seguridad y sostenibilidad de las instalaciones. La protección de los ecosistemas marinos, la gestión eficiente de los recursos hídricos y la reducción de emisiones en los puertos deportivos son aspectos clave que Marinas de España sitúa en el centro del debate.

El papel de Marinas de España en la consolidación de la Marca “España Náutica”

La proyección internacional de España como destino náutico de referencia es un objetivo prioritario para Marinas de España. La red de marinas y puertos deportivos de la propia federación, con una infraestructura de primer nivel y un modelo de gestión que apuesta por la sostenibilidad, permite a Marinas de España situarse a la vanguardia del Turismo Azul en Europa.

La Marca “España Náutica” es mucho más que un concepto: es el reflejo del compromiso del sector con la excelencia, la sostenibilidad y la innovación. En el 1º Foro Azul sobre Marinas, desde Marinas de España se refuerza la labor como impulsora del desarrollo del sector y como representante de las asociaciones de marinas recreativas y puertos deportivos del país. La necesidad de establecer normativas comunes que garanticen una gestión homogénea, la coordinación entre administraciones autonómicas y la mejora de la calidad de los servicios ofrecidos en las propias marinas, son cuestiones fundamentales en la agenda del sector a todos los niveles.

Además, la participación de Marinas de España con este protagonismo en el foro, permite impulsar iniciativas orientadas a la educación ambiental y la concienciación de los usuarios de las marinas recreativas y los puertos deportivos. La integración de criterios de sostenibilidad en la actividad náutica es un elemento diferenciador que contribuye a la competitividad del sector, permitiendo que el Turismo Azul sea una alternativa viable y responsable para el futuro.

Un foro para definir el futuro del sector náutico

El 1º Foro Azul sobre Marinas no es solo un espacio de debate, sino un escenario en el que se van a tomar decisiones y generar propuestas para la evolución del sector. La participación de más de 80 expertos y profesionales garantiza un análisis riguroso de las oportunidades y desafíos que enfrenta el Turismo Náutico en España.

Marinas de España asume un papel protagonista en este encuentro, consolidándose como un agente clave en la transformación del sector. Desde la modernización de infraestructuras hasta la integración del Turismo Azul en la estrategia de crecimiento nacional, la patronal del sector trabaja para que el desarrollo de todas las marinas deportivas y puertos deportivos estén alineados con los principios de la Economía Azul y la Marca “España Náutica”.

Este foro que se celebra en la isla de Tenerife, además permitirá seguir avanzando hacia un modelo de gestión portuaria eficiente, innovador y sostenible, que posicione a España como líder en el ámbito del Turismo Náutico, el Turismo del Mar y la Economía Azul. La evolución del sector depende de la capacidad de adaptación del sector a los nuevos retos, y en este foro se van a sentar las bases para garantizar que las marinas españolas sean un ejemplo de excelencia, competitividad y responsabilidad ambiental.

Pablo Rodríguez Valido

ENTREVISTA A PABLO RODRÍGUEZ VALIDO, CONSEJERO DE OBRAS PÚBLICAS, VIVIENDA Y MOVILIDAD DEL GOBIERNO DE CANARIAS

Pablo Rodríguez Valido (Telde, 1981). Graduado en Derecho. Especializado en Derecho Público y Derecho Patrimonial y de la Persona. Fue Vicepresidente de Canarias entre 2017 y 2019 así como Consejero de Obras Públicas y Transportes del Gobierno de Canarias. Diputado del Parlamento de Canarias en la IX, X y XI Legislatura por la circunscripción de Gran Canaria. Ha sido vicealcalde de la Ciudad de Telde y concejal de Urbanismo en diferentes etapas entre 2011 y 2017. Comenzó su carrera profesional emprendiendo a través de una starups tecnológica de la que fue administrador durante 6 años.

1. Como presidente del ente público Puertos Canarios, ¿cuáles son los principales desafíos que enfrenta la gestión de los puertos deportivos en las islas?

Los principales desafíos de nuestros puertos deportivos son garantizar su continuidad y viabilidad, impulsando inversiones para modernizar infraestructuras. Desde el inicio de legislatura hemos priorizado su desarrollo como fórmula para impulsar la economía local y crear empleo. Otro reto importante es la adaptación a criterios de sostenibilidad, trabajando en un modelo que compatibilice desarrollo económico y respeto al medio ambiente. Por eso, apostamos no solo por garantizar su continuidad, sino también por impulsar a las empresas concesionarias a realizar inversiones significativas para mejorar y modernizar las infraestructuras existentes.

2. Uno de los grandes proyectos de Puertos Canarios es el desarrollo de los Ecopuertos Inteligentes. ¿En qué consiste esta iniciativa y qué impacto se espera que tenga?

El modelo de ecopuertos inteligentes es nuestra prioridad para los puertos de gestión autonómica. Se basa en una estrategia tridimensional que atiende a los tres pilares de la sostenibilidad: económico, medioambiental y social. El proyecto contempla reducción del gasto energético, digitalización, instalación de placas fotovoltaicas y mejora de terminales de pasajeros, buscando también consolidar el distintivo de bandera azul.

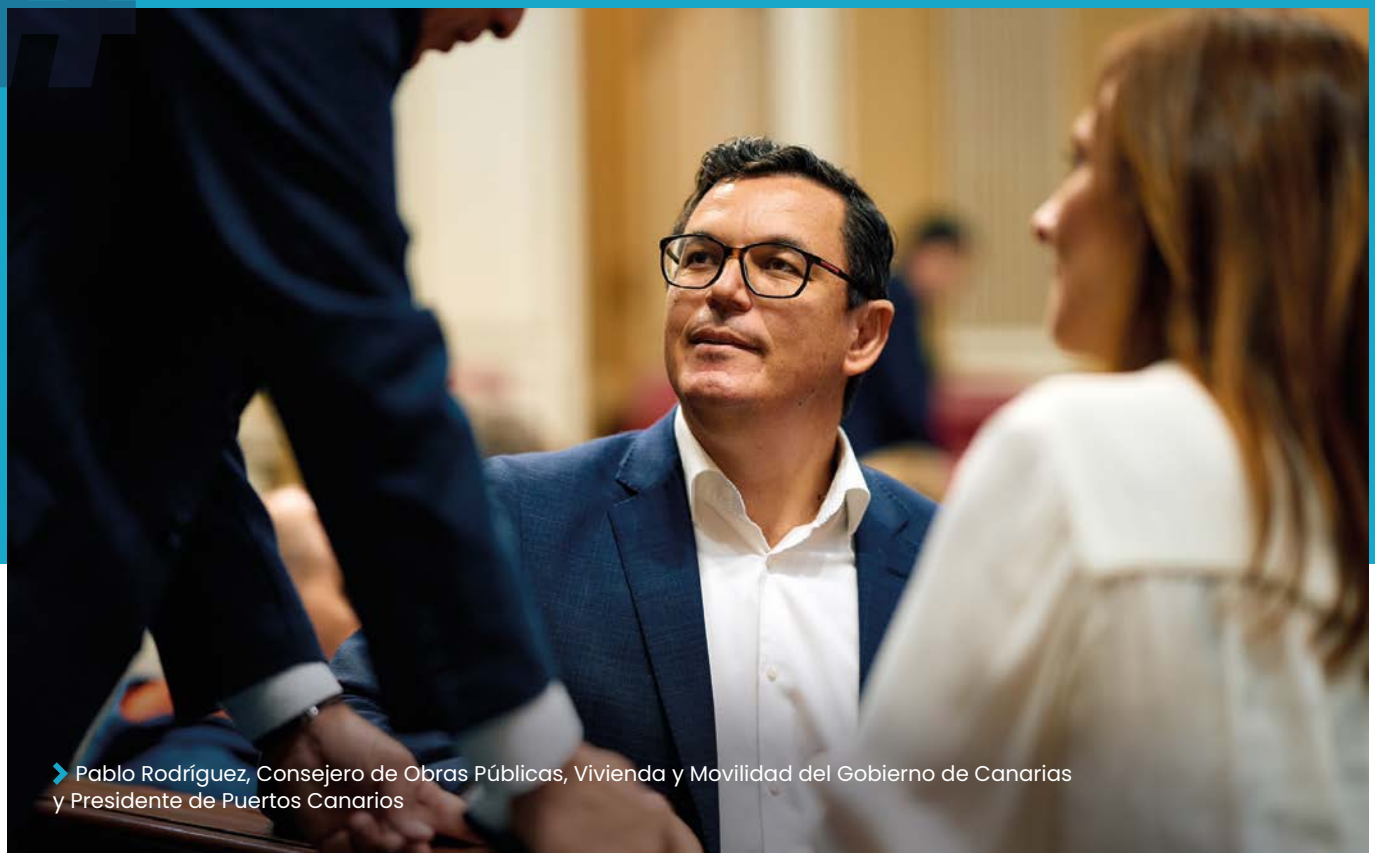
Esperamos un impacto múltiple: reducir significativamente la huella de carbono, mejorar servicios mediante digitalización y lograr mayor eficiencia económica en la gestión. No concebimos una parte sin las otras dos. Nuestro enfoque es innovador tanto en tecnología como en atención a las personas, respondiendo a las necesidades de todos los agentes implicados: navieras, operadores, prestadores de servicios y la comunidad en general.

3. La mejora del dominio portuario autonómico es otro de los ejes estratégicos de su gestión. ¿Cuáles son las principales líneas de actuación?

Nuestras líneas de actuación buscan garantizar que los Puertos Canarios sigan contribuyendo a la movilidad entre islas, fortaleciendo la cohesión social, conectividad y desarrollo económico sostenible. Actualmente tenemos actuaciones en todos los puertos autonómicos: ordenación de atraques en La Restinga (El Hierro); mantenimiento del edificio administrativo en Tazacorte (La Palma); ordenación de atraques y vallado perimetral en Vueltas (La Gomera); adaptación de luminarias a la iniciativa Starlight en Las Nieves (Gran Canaria); mejoras en la terminal de pasajeros de Corralejo (Fuerteventura); reparación de pilotes en Caleta del Sebo (La Graciosa); control de acceso y señalización en Playa Blanca (Lanzarote); y reparación de muelles en Puerto de la Cruz y Playa San Juan (Tenerife). Estas intervenciones buscan consolidar nuestros puertos como ejes fundamentales en la estrategia de crecimiento insular.

4. Dentro de su planificación, ¿qué medidas se están implementando para mejorar la calidad y los servicios en los puertos deportivos?

Estamos modernizando integralmente las instalaciones, con especial atención a atraques, pantalanes y zonas técnicas. Las inversiones en digitalización permitirán agilizar procesos de gestión, reservas y acceso. También mejoramos conectividad y ser-



Pablo Rodríguez, Consejero de Obras Públicas, Vivienda y Movilidad del Gobierno de Canarias y Presidente de Puertos Canarios

vicios complementarios para ofrecer una experiencia más completa.

La adaptación a criterios de sostenibilidad es fundamental, con sistemas de eficiencia energética y gestión responsable de residuos. Trabajamos en mejorar la seguridad y accesibilidad, especialmente para personas con movilidad reducida. Paralelamente, colaboramos con entidades del sector para promover la profesionalización del personal, garantizando un servicio excelente en todas nuestras marinas recreativas.

5. El turismo náutico es un sector estratégico para el archipiélago. ¿Cómo pueden los puertos deportivos canarios contribuir a fortalecer la imagen de Canarias como destino líder?

Nuestros puertos deportivos son fundamentales para posicionar Canarias como destino náutico de primer nivel. Nuestra privilegiada situación geográfica, clima excepcional y diversidad costera nos otorgan ventajas competitivas naturales que debemos potenciar mediante la modernización de instalaciones y servicios de calidad. Implementamos un modelo de gestión basado en excelencia y sostenibilidad. Mejoramos la accesibilidad e integración con otros transportes y núcleos urbanos.

Además, la estrategia de Puertos Canarios también incluye un firme compromiso con la asociación MedCruise para posicionar a los puertos del archipiélago como un referente en el turismo de cruceros. La presencia en ferias comerciales y la participación en este tipo de organizaciones ha sido reforzada y complementada con gestiones en destino, potenciando y asegurando la logística y servicios necesarios para dar respuesta a la recepción adecuada de este tipo de buques.

Todo esto se refuerza con una estrecha colaboración entre administraciones y entidades del sector náutico y turístico, creando sinergias que potencian la oferta global de Canarias como destino náutico integral.

6. En mayo de 2025 se celebrará el 1er Foro Azul sobre Marinas gestionadas por comunidades autónomas. ¿Qué relevancia tiene este evento?

El 1er Foro Azul representa una oportunidad histórica para poner en valor el trabajo de las comunidades autónomas en la gestión de puertos deportivos, compartiendo experiencias y soluciones innovadoras. Su relevancia es múltiple: visibiliza la importancia estratégica de estos puertos para el desarrollo económico regional y facilita la creación de sinergias entre administraciones y sector privado.

Desde Canarias aportaremos nuestra experiencia en gestión portuaria en un territorio fragmentado y ultraperiférico, compartiendo nuestro

Ecopuertos Inteligentes en Canarias

La apuesta de Puertos Canarios para 2025 versa en una estrategia que responde a los tres pilares de la sostenibilidad, principales atributos del concepto 'smart-port': económico, medioambiental y social.

Puerto Calero

modelo de ecopuertos inteligentes. Este foro será también escenario ideal para debatir sobre el marco normativo que regula el sector, identificando mejoras para su desarrollo y competitividad. En definitiva, constituye un punto de encuentro fundamental para todos los actores implicados, marcando un antes y después en la colaboración interterritorial.

7. ¿Qué papel juega la digitalización en la gestión portuaria y qué innovaciones están impulsando desde Puertos Canarios?

La digitalización es fundamental para modernizar y hacer más eficiente la gestión portuaria. En Puertos Canarios implementamos sistemas digitales de control de acceso y gestión de atraques que optimizan nuestras instalaciones y mejoran la experiencia del usuario, reduciendo trámites y tiempos de espera.

Desarrollamos soluciones para monitorizar en tiempo real parámetros ambientales y de seguridad, contribuyendo a una gestión más sostenible. La transformación digital es prioridad para optimizar procesos internos y mejorar la accesibilidad a los servicios. Nuestro objetivo es dotar a todas las instalaciones portuarias de infraestructuras tecnológicas de calidad. Para 2025, avanzaremos hacia un modelo de gestión inteligente con puertos digitalizados, sostenibles y eficientes, mejorando tanto nuestra operativa interna como la experiencia de usuarios y la competitividad global.

8. ¿Qué ventajas y desafíos implica la gestión autonómica de los puertos deportivos frente a otros modelos?

La gestión autonómica ofrece ventajas significativas, principalmente la proximidad a la realidad territorial específica de cada comunidad. En Canarias, nuestra condición de archipiélago y región ultraperiférica requiere soluciones que difícilmente podrían abordarse desde una gestión centralizada. Esta proximidad facilita mayor coordinación con otras políticas autonómicas relacionadas, permitiendo un enfoque más integral en planificación de infraestructuras portuarias. También posibilita respuestas más ágiles a las demandas del sector, estableciendo diálogo directo con agentes implicados.

9. ¿Cuáles son los principales retos para que los puertos deportivos canarios adopten plenamente el modelo de Ecopuerto?

La adopción del modelo de Ecopuerto plantea diversos retos que abordamos integralmente. Primero, la adaptación de infraestructuras existentes, muchas construidas cuando la sostenibilidad no era prioritaria, requiriendo inversiones significativas. La implementación de sistemas eficientes de gestión energética es otro desafío importante, trabajando en reducción de consumo e incorporación de energías renovables mediante placas fotovoltaicas.

La gestión sostenible del agua supone un reto considerable, con sistemas de tratamiento de aguas residuales y prevención de vertidos para minimizar el impacto en el medio marino. La digitalización de procesos es clave para optimizar recursos, aunque requiere inversión en tecnología y formación. También es crucial la concienciación de todos los agentes implicados en prácticas sostenibles. Finalmente, la coordinación entre administraciones y adaptación normativa requiere voluntad política y compromiso institucional. Estamos decididos a superar estos retos, convencidos de que el modelo de ecopuertos inteligentes es necesario para garantizar sostenibilidad y competitividad a largo plazo.

10. ¿Qué iniciativas impulsa Puertos Canarios para fomentar la Economía Azul y cuáles son los retos y oportunidades?

Impulsamos la creación de espacios portuarios multifuncionales que integren actividades náuticas, comerciales y de ocio, generando ecosistemas económicos dinámicos. Fomentamos la implantación de empresas vinculadas al sector náutico y marítimo, creando nuevos nichos de empleo y diversificando la economía local. La sostenibilidad ambiental es un eje transversal en todas nuestras actuaciones, con medidas para reducir impactos y promover prácticas responsables.

Los principales retos son atraer inversión privada para desarrollar plenamente el potencial de nuestros puertos, formar profesionales cualificados para los nuevos perfiles demandados, y lograr coordinación efectiva entre administraciones y sectores económicos. Las oportunidades son numerosas: nuestra posición geográfica nos sitúa como plataforma logística entre continentes, tenemos condiciones naturales excepcionales para actividades náuticas durante todo el año, y el creciente interés por turismo sostenible favorece propuestas vinculadas a la Economía Azul. Queremos consolidar Canarias como referente internacional en desarrollo portuario basado en este modelo, generando prosperidad económica, sostenibilidad ambiental y bienestar social.

11. ¿Qué importancia tienen eventos como el 1er Foro Azul para generar espacios de debate y cooperación?

Estos eventos son fundamentales para construir un sector náutico más cohesionado, innovador y competitivo. Facilitan el intercambio de conocimientos y buenas prácticas entre administraciones con retos similares en contextos diferentes, enriqueciendo nuestra visión e identificando soluciones innovadoras.

Promueven la cooperación interadministrativa, superando localismos y fomentando estrategias coordinadas que benefician al sector. Generan diálogo privilegiado entre administraciones y agentes privados, favoreciendo la comprensión mutua e iniciativas público-privadas. Son escaparates para visibilizar la importancia estratégica de los puertos deportivos en el desarrollo económico territorial. También actúan como catalizadores para la innovación, estableciendo alianzas estratégicas y atrayendo inversiones. Participamos con entusiasmo en el 1er Foro Azul, convencidos de que la cooperación y el trabajo en red son imprescindibles para afrontar los desafíos del sector náutico.

12. ¿Qué iniciativas se están llevando a cabo en los puertos deportivos de Canarias para reducir su impacto ambiental?

Implementamos diversas iniciativas para reducir el impacto ambiental y fomentar desarrollo ecológico. En eficiencia energética, instalamos sistemas de iluminación LED, sensores de presencia y dispositivos que optimizan el uso energético, mientras impulsamos la producción de

energía renovable mediante placas fotovoltaicas.

En gestión del agua, implementamos sistemas de prevención de vertidos, tratamiento de aguas residuales y optimización del consumo. Estamos adaptando luminarias a la iniciativa Starlight, como en el Puerto de Agaete (Gran Canaria), reduciendo la contaminación lumínica. La gestión responsable de residuos es prioritaria, con puntos limpios y protocolos para recogida selectiva. Implementamos sistemas de monitorización ambiental para controlar parámetros clave como calidad del agua y aire. También desarrollamos campañas de concienciación para sensibilizar a usuarios y operadores sobre prácticas respetuosas con el medio marino. Todas estas iniciativas se enmarcan en nuestro modelo de ecopuertos inteligentes, buscando consolidar el distintivo de bandera azul.

13. ¿Qué acciones de Responsabilidad Social Corporativa se están llevando a cabo y cómo pueden los puertos contribuir al desarrollo social?

En Puertos Canarios entendemos la RSC como compromiso integral con nuestro entorno. Desde la perspectiva social, mejoramos la accesibilidad de nuestras instalaciones, eliminando barreras arquitectónicas. Colaboramos con entidades educativas locales para formación y sensibilización sobre el medio marino. Fomentamos empleo local e incorporamos criterios sociales y ambientales en nuestros procesos de licitación. Apoyamos eventos culturales y deportivos en localidades donde se ubican nuestros puertos, reforzando su integración en el tejido social.

Los puertos deportivos contribuyen al desarrollo social como generadores de empleo directo e indirecto en sectores como servicios náuticos, hostelería o comercio. Funcionan también como espacios de encuentro, fomentando deportes náuticos y actividades recreativas que mejoran la calidad de vida. Además, refuerzan la identidad marítima de comunidades costeras, preservando tradiciones vinculadas al mar. Estamos comprometidos con fortalecer nuestra RSC, consolidando los puertos como espacios de convivencia y bienestar social para todos los canarios.

14. ¿Cómo valora la labor de medios especializados como Marinas de España Magazine y qué papel juegan en la visibilidad del sector?

Los medios especializados como Marinas de España Magazine aportan una visión global de todo lo que se hace en el sector. Estas publicaciones visibilizan la importancia estratégica de los puertos deportivos no solo como infraestructuras turísticas, sino como motores de desarrollo económico y territorial, ayudando a que la sociedad y administraciones tomen conciencia de su valor.

Funcionan como plataformas de conocimiento, difundiendo buenas prácticas, tendencias internacionales y soluciones innovadoras que contribuyen a la profesionalización del sector. Son escaparates privilegiados de la oferta náutica española, promocionando nuestros puertos y destinos tanto nacional como internacionalmente, fortaleciendo el posicionamiento de España en turismo náutico. Para Canarias, con nuestras particularidades, ayudan a proyectar nuestras singularidades para la navegación de recreo. Además, crean comunidad dentro del sector, conectando profesionales, empresas e instituciones, favoreciendo colaboraciones y sinergias. Son aliados estratégicos imprescindibles para el desarrollo del turismo náutico, especialmente en territorios insulares donde el mar es elemento identitario y recurso económico fundamental.

15. ¿Qué mensaje le gustaría transmitir a los profesionales y empresas que estarán presentes en el 1er Foro Azul?

Quiero transmitir un mensaje de optimismo y colaboración. Vivimos un momento decisivo para el sector de puertos deportivos y náutica de recreo. Los desafíos son importantes, pero también las oportunidades. España, y especialmente Canarias, cuenta con ventajas competitivas excepcionales para liderar el turismo náutico internacional.

Desde Puertos Canarios estamos comprometidos con el desarrollo del sector, trabajando para crear un marco regulatorio que favorezca la iniciativa empresarial, innovación y excelencia en gestión. La colaboración público-privada es clave del éxito, y el 1er Foro Azul representa una oportunidad para reforzarla.

Les invito a aprovechar este espacio para establecer contactos, intercambiar experiencias y explorar vías de cooperación. Desde Canarias acudimos con vocación de aprender, pero también para aportar ya que las islas han estado siempre muy vinculadas al mar, no solo por su situación geográfica, sino por la influencia que los puertos han tenido, históricamente, en la economía y la actividad sociocultural, especialmente, en los municipios costeros.

Burriana Nova

CONTROL ELÉCTRICO INTELIGENTE PARA CAMPINGS Y MARINAS

Puertos deportivos del futuro: sostenibilidad y digitalización al mando de la eficiencia energética. La transformación digital y el compromiso con la sostenibilidad son los grandes desafíos y oportunidades que marcan el rumbo de los puertos en esta década. En un entorno cada vez más orientado a la eficiencia y al respeto por el medioambiente, la gestión de la electricidad se ha convertido en una prioridad tanto económica como ecológica.

Energía a medida para cada amarre

Este sistema **es adaptable la mayor parte de las torretas** ya instaladas y gracias a esta tecnología, cada amarre dispone de su propio sistema de control, accesible a través de un simple código QR. En apenas tres pasos, el usuario puede contratar energía desde su móvil, sin pasar por oficinas ni realizar pagos por adelantado. Este modelo flexible no solo mejora la experiencia del navegante, sino que promueve un consumo más consciente y eficiente.

Control total desde la torre de control

Desde un panel de control centralizado, pueden activar o desactivar enchufes de forma remota y en tiempo real, garantizando que solo se suministre electricidad a quienes realmente lo han solicitado. Además, el sistema incorpora una API que facilita su integración con el software de gestión del puerto, ofreciendo así una visión completa y detallada del consumo eléctrico en todas las instalaciones.

Ahorro energético real y medible

Desde un panel de control centralizado, pueden activar o desactivar enchufes de forma remota en tiempo real, garantizando el suministro de electricidad a quienes realmente lo solicitan. El sistema incorpora una API que facilita su integración con el software de gestión del puerto, dando una visión completa y detallada del consumo eléctrico en las instalaciones.

Solución integral para transición sin complicaciones

Powernet no solo ofrece tecnología, sino también un servicio completo de instalación y puesta en marcha, adaptando las torretas existentes. Su equipo se encarga de todo el proceso, desde suministro de material hasta configuración del sistema.

Con esta solución "llave en mano", las marinas dan un paso firme hacia un modelo de gestión más inteligente, sostenible y rentable.

¿Quieres saber más?

Para conocer cómo implementar este sistema en tu puerto deportivo, ¡Contáctanos!

Powernet Camping

Más info aquí

950 020 254
info@powernet-camping.com
Powernet-camping.com

Andalucía: destino náutico de referencia en Europa

UNA RED DE EXCELENCIA NÁUTICA QUE CONECTA EL LITORAL ANDALUZ CON EUROPA A TRAVÉS DE INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS Y EXPERIENCIAS ÚNICAS EN EL SUR DE ESPAÑA

Sol, mar, naturaleza, gastronomía, cultura… y una red de puertos deportivos de primer nivel. Andalucía reúne todos los ingredientes para convertirse en un destino náutico de referencia internacional. Su privilegiada ubicación entre el Mar Mediterráneo y el Océano Atlántico, en la unión de Europa y África, la convierte en una puerta estratégica para el turismo náutico, que encuentra en esta región un entorno ideal para navegar, descubrir y disfrutar.

Playa de Los Escullos en Nijar, Andalucía

Con más de 800 kilómetros de litoral, la costa andaluza despliega una gran variedad de paisajes: desde amplias playas de arena blanca hasta acantilados rocosos y calas vírgenes. A esto se suma un privilegiado clima, con más de 2.800 horas de sol al año, y temperaturas suaves, que permite practicar actividades náuticas durante todo el año. Además, su excelente red de comunicaciones por carretera, tren y avión facilita la llegada desde cualquier punto de España o Europa.

En este escenario de condiciones naturales, los puertos deportivos andaluces juegan un papel notable. La región cuenta con una infraestructura náutica de primer nivel, moderna y en constante evolución, capaz de atender las necesidades de embarcaciones de recreo, yates y megayates. Entre ellos, destacan los 18 puertos deportivos y clubes náuticos que forman parte de la Asociación Marinas de Andalucía, una entidad que representa alrededor del 40% de la capacidad total de amarres e instalaciones náutico-deportivas de la comunidad, con más de 9.000 amarres repartidos a lo largo de toda la costa.

Desde Marina El Rompido en Huelva hasta el Club Náutico de San José en Almería, los asociados de Marinas de Andalucía se distinguen por su excelencia en infraestructuras, servicios y atención al cliente. La asociación, constituida en 1982, trabaja desde entonces para representar y defender los intereses del sector, promoviendo al mismo tiempo el desarrollo sostenible de los puertos y su integración con el entorno local.

Pero navegar en Andalucía es mucho más que echar amarras en un puerto. Es sumergirse en un estilo de vida caracterizado por la hospitalidad y el disfrute. Es poder salir del mar y, en pocos kilómetros, descubrir la riqueza de un patrimonio cultural único en Europa: la Alhambra, la Mezquita o la Giralda, entre otros muchos monumentos. Y es saborear una gastronomía reconocida mundialmente, con especialidades marineras, productos locales y una cocina que combina tradición y vanguardia.

El mar en Andalucía no es solo paisaje, es cultura y experiencia. Cada puerto es una puerta abierta a nuevas aventuras, a pueblos llenos de vida, a paisajes inolvidables. Y gracias a entidades como Marinas de Andalucía y sus asociados, quienes visitan estas costas tienen garantizada una experiencia náutica de calidad, segura e inolvidable.

Andalucía te espera con su mar, su luz y su carácter. Navegar aquí es vivir intensamente. ¡Bienvenidos a los puertos deportivos de Marinas de Andalucía!

Puertos Deportivos y Marinas asociadas a Marinas de Andalucía

DIECIOCHO SON EN TOTAL LAS INFRAESTRUCTURAS PORTUARIAS NÁUTICAS QUE FORMAN PARTE DE LA FEDERACIÓN ANDALUZA Y POTENCIAN EL TURISMO AZUL Y DEL MAR

Marina El Rompido

Situada en el Paraje Natural Marismas del Río Piedras, Marina El Rompido ofrece 331 amarres en un entorno fluvial único. Desde aquí puedes visitar el Parque Minero de Riotinto.

Puerto Sherry

En la Bahía de Cádiz, Puerto Sherry cuenta con 842 amarres y ofrece gastronomía local, playas y el Mercado Central. Setenil de las Bodegas, excavado en roca, es visita cercana.

Alcaidesa Marina

Con 624 amarres, Alcaidesa Marina está junto a Gibraltar, en la Bahía de Algeciras. Disfruta de playas, golf y actividades de aventura, con vistas a dos continentes.

Puerto Sotogrande

La marina más grande del sur de Europa, con 1382 amarres. En la Costa del Sol Occidental, combina exclusividad, sostenibilidad y vistas a África en un entorno natural único.

Puerto de la Duquesa

Ubicado en Manilva, Puerto de la Duquesa cuenta con 328 amarres y con un ambiente tranquilo y un acceso a playas, golf y rutas culturales en Manilva.

Real Club Náutico de Estepona

Club social con 36 amarres, destaca por su enfoque en la vela, cursos para todas las edades y pesca deportiva. El entorno ofrece playas y una variada oferta cultural.

Puerto Deportivo de Estepona

Ubicado junto al centro urbano, cuenta con 447 amarres, el puerto está cerca del centro urbano, con servicios, el Orquidario de Europa y rutas culturales cercanas.

Puerto Banús

Con 915 amarres, es un referente de lujo y glamour en Marbella. Yates, boutiques exclusivas y ambiente cosmopolita lo convierten en un destino vibrante.

Puerto Deportivo de Marbella

En pleno centro de Marbella, con 337 amarres, ofrece clases de vela, regatas y playas con Beach Clubs exclusivos. Ideal para combinar deporte y cultura.

Asamblea de Marinas de Andalucía en el Puerto Deportivo de Aguadulce

Puerto Deportivo de Fuengirola

Con 226 amarres, esta marina situada en el paseo marítimo de la ciudad ofrece una gran variedad de restaurantes, junto a golf, equitación y visitas al Bioparc.

Puerto Deportivo Benalmádena

Con 1.045 amarres, este puerto ofrece actividades náuticas y opciones como Selwo Marina, Tivoli World y el Teleférico, todo en un entorno con clima privilegiado.

Puerto del Candado (Málaga)

Este puerto deportivo cuenta con 285 amarres destaca por su ambiente familiar y deportivo. Ofrece vela, buceo y acceso fácil a la oferta cultural de Málaga.

IGY Málaga Marina

Con 33 amarres para grandes esloras, IGY Málaga Marina está en el centro urbano de la ciudad. Ofrece servicios premium y excelente conexión aérea.

Marina del Este

Situada en La Herradura y con la capacidad de 227 amarres, Marina del Este se encuentra en un entorno natural ideal para el buceo, con calas y aguas cristalinas.

Marina Motril

Con 70 amarres, Marina Motril ofrece servicios completos y está próxima a la ciudad de Granada, lo que permite combinar navegación y visitas culturales.

Puerto Deportivo de Almerimar

Con 997 amarres, Almerimar es uno de los grandes puertos deportivos del Mediterráneo andaluz, ideal para realizar vela, surf y golf, rodeado de paisajes únicos.

Puerto Deportivo de Aguadulce

Esta marina que cuenta con 764 amarres en Roquetas de Mar ofrece una gran variedad de servicios, con una proximidad a las playas y monumentos de Almería.

Club Náutico de San José

Ubicado en el Parque Natural de Cabo de Gata, cuenta con 244 amarres y es ideal para realizar buceo, pesca y navegación en un entorno protegido único.

Entrevista a Manuel Raigón: presidente de Marinas de Andalucía

LIDERAZGO, COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA Y VISIÓN ESTRATÉGICA PARA EL IMPULSO DEL TURISMO DE CALIDAD EN LA REGIÓN ANDALUZA

Manuel Raigón es Presidente de Marinas de Andalucía y Director General de Grupo Marinas del Mediterráneo. Economista por la Universidad de Sevilla, es también Alta Dirección de Empresa (San Telmo Business School) y cursa estudios del Grado de Derecho por la UNED. Anteriormente fue Director de Entidad Bancaria y lleva gestionando puertos deportivos y marinas más de 20 años.

1. Como presidente de Marinas de Andalucía y con más de 20 años de experiencia en el sector, ¿cómo describiría el papel actual de Marinas de Andalucía en el impulso del sector náutico andaluz?

Formamos parte de una estrategia de trabajo, compartida por el sector náutico andaluz, donde se busca estrechar la colaboración público-privada, impulsar proyectos conjuntos y seguir posicionando a Andalucía como destino de referencia para la náutica de recreo.

2. ¿Cómo desarrolla Marinas de Andalucía su labor como interlocutora entre los puertos deportivos y las diferentes administraciones públicas? ¿Qué desafíos encuentra en esta tarea?

Marinas de Andalucía ha insistido en la importancia de mantener una interlocución directa y continua con las distintas autoridades portuarias para avanzar en cuestiones clave como la modernización de infraestructuras, la digitalización, la sostenibilidad medioambiental, la formación o la promoción del turismo náutico de calidad.

3. La colaboración público-privada es un factor clave en este sector, ¿cómo evalúa el progreso en este ámbito y qué acciones se plantea la asociación en esta línea para el próximo año?

La colaboración público-privada ha tenido un impacto significativo en el sector de los puertos deportivos en Andalucía, contribuyendo a su desarrollo y modernización en varios aspectos. Por un lado, el económico, donde las inversiones y la modernización de infraestructuras es clave, así como la promoción internacional, reforzando la marca "Andalucía" como destino de turismo náutico. Por otro lado, está el aspecto medioambiental. La colaboración público-privada ha de impulsar la implementación de prácticas sostenibles y el uso de tecnologías avanzadas para minimizar el impacto ambiental de los puertos. Y, por último, y no menos importante, el aspecto social, donde los proyectos conjuntos han de contribuir al desarrollo de la comunidad local, creando empleos y mejorando la calidad de vida a través de la oferta de servicios y actividades recreativas.

4. Como representantes del sector ante la opinión pública, ¿qué mensaje quieren transmitir sobre la importancia de los puertos deportivos para la sociedad andaluza?"

Un mensaje claro sobre la importancia de los puertos deportivos para la sociedad andaluza. Los puertos deportivos no solo son infraestructuras clave para el turismo y la economía, sino que también son motores de dinamización social y ambiental.

5. ¿Qué potencial tiene el turismo náutico en Andalucía y cómo se complementa con el turismo tradicional de la región? ¿Qué sinergias se están creando entre ambos sectores?"

El turismo náutico en Andalucía tiene un gran potencial debido a su extensa línea costera, condiciones climáticas favorables y una infraestructura portuaria bien desarrollada. Este tipo de turismo no solo atrae a visitantes interesados en actividades marítimas, sino que también complementa el turismo tradicional de la región de varias maneras, tales como la diversificación de la oferta turística, añadiendo una dimensión adicional a la oferta turística de Andalucía, atrayendo a un público diferente que busca experiencias en el mar, como la navegación, el buceo y la pesca deportiva, por poner las más extendidas. Por otro lado, los puertos deportivos pueden ayudar a promover destinos menos conocidos, impulsando el desarrollo económico y turístico de áreas que no son tradicionalmente tan visitadas como otras. Y, por último los visitantes del turismo náutico tienen la oportunidad de disfrutar de la rica cultura y gastronomía andaluza, creando una experiencia integral que combina lo mejor de ambos mundos.

6. El magazine 'Marinas de España' se ha convertido en una referencia dentro del sector. ¿Qué valor aporta esta publicación para visibilizar los retos y oportunidades de los puertos deportivos andaluces?"

La revista "Marinas de España" se ha consolidado como una herramienta clave para el sector de los puertos deportivos y turísticos en España. Esta publicación aporta un valor significativo al visibilizar los retos y oportunidades de los puertos deportivos, convirtiéndose en un elemento en un recurso indispensable para el sector.

7. ¿Qué aspectos del marco regulatorio actual considera que deberían actualizarse para favorecer el desarrollo del sector náutico en Andalucía?"

Para favorecer el desarrollo del sector náutico en Andalucía, se podrían considerar varias actualizaciones en el marco regulatorio actual. En primer lugar, la simplificación de trámites administrativos.

Por otro lado, y en línea con la actualización de las Ley de Puertos del Estado, incorporar normas específicas para la navegación de recreo y deportiva, así como para la realidad de los puertos deportivos, otorgando mayor reconocimiento normativo y, por tanto, mayor seguridad jurídica al sector.

Sería también conveniente, aunque ya se está empezando a reconocer en los nuevos proyectos, que se implementen regulaciones que promuevan prácticas sostenibles y de conservación ambiental en las actividades náuticas.

También se está promoviendo la colaboración público-privada, pero también entendemos que es clave para la misma, que exista un marco que prime la gestión y experiencia de los gestores y no solo el eje económico ante cualquier nuevo proyecto que se proponga.

> **Motor social y económico**
>
> Los puertos deportivos no solo son infraestructuras clave para el turismo y la economía, sino que también son motores de dinamización social y ambiental.

Noticias destacadas

I Congreso
MARINAS DE ESPAÑA

PUERTO SOTOGRANDE | 12-14 NOV 2025

1. Comienza la cuenta atrás para el 1º Congreso de Marinas de España que se celebrará en Puerto Sotogrande en noviembre

Ya se están ultimando los preparativos del primer Congreso de Marinas de España que nace con el objetivo de fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias entre los equipos de gestión de las marinas y puertos deportivos del país.

Durante el evento, que contará con la participación de CEOs y mandos intermedios, se abordarán los principales desafíos del sector en áreas clave como energía, marketing, infraestructura y mantenimiento, y normativa jurídica. Este encuentro reunirá a destacados profesionales para analizar las tendencias actuales, abordar los desafíos más importantes y explorar nuevas oportunidades en la gestión de puertos deportivos, con el objetivo de fortalecer el futuro de las instalaciones náutico-deportivas españolas.

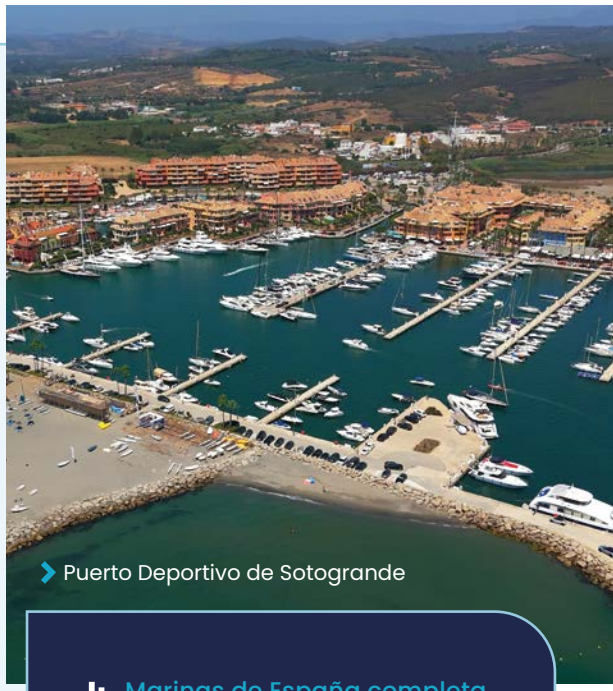
El I Congreso de Marinas de España es una oportunidad para que profesionales compartan inquietudes, establezcan sinergias y participen en la evolución de la gestión portuaria, contribuyendo a una visión integrada y eficiente de puertos deportivos en España. Este encuentro no solo será espacio de reflexión estratégica, sino también catalizador para impulsar proyectos y fomentar alianzas que fortalezcan la economía azul desde perspectiva sostenible.

Además, servirá como plataforma para visibilizar el papel de las marinas dentro del ecosistema turístico y medioambiental del país, promoviendo el intercambio de buenas prácticas en ámbitos como la digitalización, la eficiencia energética o la adaptación normativa, en línea con los retos que marcarán el futuro del sector en los próximos años.

2. Marinas de España inicia su gira de visitas territoriales a puertos deportivos en Andalucía

El gerente de Marinas de España, Jordi Caballé, ha realizado una gira estratégica por diversos puertos deportivos miembros de Marinas de Andalucía, incluyendo el Puerto Deportivo de Estepona, Muelle Uno de Málaga (IGY), el Puerto Deportivo Virgen del Carmen de Marbella o el Puerto Deportivo de Sotogrande, además del Real Club Náutico El Candado en Málaga o el Club Náutico de Fuengirola, con el objetivo de fortalecer alianzas y explorar oportunidades para el desarrollo de los puertos deportivos andaluces.

Durante su visita, fue recibido por el Presidente de Marinas de Andalucía, Manuel Raigón, al que agradecemos su colaboración y hospitalidad. En las reuniones que mantuvo Caballé con los directivos de los puertos mencionados, abordaron temas como las restricciones publicitarias en suelo portuario y la planificación del I Congreso de Marinas de España, que se celebrará en Sotogrande en noviembre de 2025.



Puerto Deportivo de Sotogrande

3. Marinas de España participa en el debate sobre puertos sostenibles en el Marine Blue Talks de Canarias

El presidente de Marinas de España, Tomás Azcárate, participa en la mesa de debate denominada 'Puertos Sostenibles: Presentación de las necesidades de una instalación portuaria', dentro del foro Blue Marine Talks 2025 que se ha celebrado en la Universidad de La Laguna en Tenerife el pasado 13 de febrero. Este evento reunió a expertos del sector marítimo, institucional y académico donde se abordó la descarbonización y la transición energética en los puertos canarios. La jornada ha incluido debates sobre la sostenibilidad en la industria náutica, la transformación energética de los puertos y la integración de embarcaciones eléctricas e híbridas, con el objetivo de impulsar un futuro más sostenible para la náutica de recreo en el archipiélago.

4. Marinas de España completa una apretada agenda de actividades y reuniones en FITUR

Marinas de España ha estado presente en la Feria Internacional de Turismo - FITUR 2025, consolidando su apoyo al sector y promoviendo el turismo náutico y marítimo como una pieza clave en la oferta turística de nuestro país. Así, representantes de la Federación han mantenido reuniones estratégicas con actores clave del sector, administraciones públicas y empresas para impulsar el desarrollo sostenible de los puertos deportivos y potenciar el atractivo de la navegación recreativa y el Turismo del Mar en España. Con una clara apuesta por la innovación y la sostenibilidad, Marinas de España ha trabajado en alianzas y estrategias de crecimiento que permitan mejorar la competitividad del sector y atraer a un mayor número de turistas interesados en el mar y la náutica. Su participación en FITUR refuerza el compromiso con el desarrollo de infraestructuras de calidad, la digitalización y la promoción de un turismo náutico responsable, contribuyendo al posicionamiento de España como un destino de referencia para la navegación y el ocio marítimo.

5. Marinas de España y la Guardia Civil refuerzan su colaboración en materia de seguridad portuaria

Se ha celebrado en Madrid una importante y estratégica reunión entre Marinas de España, representada por su secretario general Pablo Peiro y el gerente Jordi Caballé, y la Guardia Civil para evaluar los avances en la automatización del intercambio de información en materia de seguridad en las instalaciones portuarias. La iniciativa, que cuenta inicialmente con la colaboración tecnológica de Pandora Global, planea expandirse para incluir otros proveedores de sistemas de gestión portuaria, facilitando así la transmisión eficiente de información para todos los puertos deportivos y marinas del país.

6. Metarina y Marinas de España presentan soluciones digitales a los gestores de las Puertos Deportivos

Marinas de España, en colaboración con Metarina, ha puesto en marcha una iniciativa formativa digital mediante una serie de webinars especializados. Estos encuentros virtuales, dirigidos a gestores y responsables de Puertos Deportivos, están diseñados para demostrar cómo la transformación digital puede optimizar las operaciones portuarias y elevar los estándares de servicio al cliente. La primera sesión tuvo lugar el pasado 25 de febrero donde se ofreció una inmersión detallada en las capacidades de la plataforma Metarina y su potencial impacto en la modernización de la gestión portuaria.

7. Marinas de España participa en la Jornada Técnica sobre Innovación y Sostenibilidad organizada en la sede de Puertos del Estado

La Federación Española de Asociaciones de Puertos Deportivos y Turísticos - Marinas de España junto a la Asociación Técnica de Puertos y Costas (ATPyC) y la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN), debaten sobre las principales cuestiones técnicas que afectan a los puertos deportivos españoles en una relevante jornada técnica celebrada en la sede de Puertos del Estado, y donde se ha centrado el debate en las últimas innovaciones tecnológicas y medidas de sostenibilidad para los puertos deportivos y marinas recreativas, estableciendo un productivo diálogo entre los principales actores del sector.

8. Marinas de España participa en la evaluación del distintivo Bandera Azul para Puertos Deportivos

Pablo Peiro, Secretario General de Marinas de España, ha participado como miembro del jurado en la reunión de evaluación de candidaturas al distintivo Bandera Azul, uno de los galardones más prestigiosos en el sector náutico y turístico a nivel nacional y referente en cuanto a calidad y excelencia se refiere. Durante el encuentro, se analizaron en detalle las solicitudes presentadas por puertos deportivos, marinas y clubes náuticos españoles que aspiran a obtener este reconocimiento internacional, que certifica la excelencia en la gestión ambiental y la calidad de los servicios de las Puertos Deportivos.

9. Marinas de España respalda a la Red de Cruceros Costeros y Fluviales en el stand de Turespaña en FITUR 2025

Tomás Azcárate, presidente de la Federación Española de Asociaciones de Puertos Deportivos y Turísticos (FEADPT), asiste a la presentación de la Red de Cruceros Costeros y Fluviales de los Destinos Náuticos Sostenibles de España (Red CCF) que tuvo lugar en la Feria Internacional de Turismo en Madrid, concretamente en el stand de Turespaña. Azcárate destacó la importancia de apoyar iniciativas como la de Puerto Sotogrande y esta Red que promueve nuevos destinos náuticos sostenibles y comprometidos con el entorno a nivel nacional. Expresó además su agradecimiento a Rosario Sánchez Grau, Secretaria de Estado de Turismo del Gobierno de España, por su compromiso y respaldo a este tipo de iniciativas, así como a Javier Garat, presidente del Clúster Marítimo Español, por su valiosa colaboración. Subrayó, entre otras cuestiones, que la cooperación del sector es clave para consolidar a España como un referente internacional en un turismo sostenible y competitivo.

10. Marinas de España participa activamente en la reforma de la Ley de Puertos del Estado

Un encuentro estratégico se ha celebrado en Tenerife para abordar la modificación de la Ley de Puertos del Estado y Marina Mercante, contando con la participación activa de Marinas de España. La reunión congregó a representantes de alto nivel, incluyendo a los diputados Juan Antonio Rojas, Alberto Fabra y Héctor Palencia, a miembros del Parlamento Canario como Luz Reverón y Jennifer Curubelo, así como a destacados representantes del sector marítimo-portuario. Tomás Azcárate, en representación de Marinas de España, junto con directivos del Puerto de Tenerife y de la Federación Provincial de Empresas del Metal y Nuevas Tecnologías (Femete), contribuyeron con su experiencia para identificar las necesidades reales del sector. Esta iniciativa busca incorporar mejoras sustanciales en el marco legislativo actual, estableciendo un diálogo directo entre legisladores y profesionales del sector para fortalecer el desarrollo futuro de los puertos deportivos y marinas españolas.

Jordi Caballé: nuevo gerente de Marinas de España. Una visión estratégica para la evolución del sector náutico

EL CATALÁN AFRONTA EL CARGO CON GRAN RESPONSABILIDAD Y ENTUSIASMO POR LO QUE SUPONE PARA LOS PUERTOS DEPORTIVOS Y MARINAS A NIVEL NACIONAL

Jordi Caballé

Jordi Caballé es Doctor en Economía de Puertos con más de 15 años de experiencia en finanzas, consultoría empresarial y desarrollo portuario. Fundador de Cruise Ports & Tourism, consultoría especializada en realizar aportaciones de alto valor para organizaciones del sector marítimo que tiene como objetivo principal ayudar a los puertos a desarrollar proyectos estratégicos enfocados en el crecimiento sostenible de los mismos y sus zonas de influencia (hinterlands).

Realizó su Doctorado en la Universidad de Málaga sobre Economía Aplicada al Tráfico Marítimo, analizando la elección de puertos, flujos de tráfico marítimo e indicadores de rendimiento portuario.

Su trayectoria profesional incluye roles como auditor de cuentas, gestor de riesgos financieros y consultor en Ports & Logistics Advisory. Fue Secretario General de MedCruise, la Asociación de Puertos de Cruceros del Mediterráneo. Actualmente es Gerente de Marinas de España y Gerente de Turmar Canarias.

Además es Capitán de Yate y posee formación académica en Ciencias Económicas, Administración de Empresas y un Máster en Finanzas, así como estudios en Gestión de Instalaciones Náutico-Deportivas. Participa regularmente como ponente en congresos y publica artículos científicos en revistas especializadas del sector.

ALMARIN
www.almarin.es
PATROCINADOR PRINCIPAL
MARINAS DE ESPAÑA

SI ESTÁ EN EL AGUA
TENEMOS UNA SOLUCIÓN

El sector de puertos deportivos presenta un gran potencial de ahorro y reducción de su huella de carbono

MARINAS DE ESPAÑA E IBERDROLA FIRMAN UN ACUERDO ESTRATÉGICO PARA IMPULSAR LA DESCARBONIZACIÓN DEL SECTOR

España importa cerca de dos tercios de su consumo de energía primaria, lo que lo convierte en un país con una gran dependencia energética. En escenarios como los experimentados en 2021 y 2022, los costes energéticos se verían de nuevo disparados debido a la actual dependencia en los combustibles fósiles.

Por el contrario, vivimos en uno de los países europeos con más horas anuales de sol, y pionero en el desarrollo de generación renovable y redes de distribución inteligentes.

En este contexto, disposiciones reglamentarias actuales, marcan para 2030 el objetivo de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en un 23% respecto a 1990 y convertir España en un país neutro en carbono para 2050. Marinas de España, consciente de los beneficios económicos y medioambientales que esto supone, se ha marcado como objetivo fomentar la descarbonización del sector.

El sector de puertos deportivos y turísticos presenta un gran potencial de ahorro y reducción de su huella de carbono, por lo que es clave la apuesta por la eficiencia energética y la electrificación, más eficiente que otras soluciones tradicionales basadas en combustibles fósiles. Adicionalmente, las inversiones en materia de sostenibilidad son amortizadas en pocos años, gracias al apoyo de los Fondos Europeos y los Certificados de Ahorro Energético (CAEs).

Recientemente, Iberdrola y Marinas de España, han firmado un acuerdo de colaboración para implantar soluciones de electrificación enfocada en fomentar la descarbonización y la eficiencia energética en los puertos deportivos que forman parte de las asociaciones adscritas a la Federación, con el fin de mejorar su competitividad, la experiencia de los usuarios y reducir su dependencia a los combustibles fósiles.

Esta colaboración, comienza con el desarrollo de un análisis sectorial basado en la plataforma Net Zero Emissions Manager, herramienta desarrollada por Balantia, empresa del Grupo Iberdrola, que ofrece soluciones digitales para optimizar la gestión y operación de oportunidades en ahorro de energía y descarbonización. Esta plataforma, calcula la huella de CO2, determinando los procesos de mayor impacto y elabora de forma automatizada un plan de descarbonización enfocado en el cumplimiento normativo y de objetivos climáticos de cara a 2030 y 2050. Además, gestiona los datos de inventarios de equipos, perfiles de activos y facturas.

Se obtendrá por tanto una radiografía del sector con el fin de proponer un Plan de Descarbonización sectorial con el objetivo de aumentar la competitividad de los puertos, basado entre otras soluciones en puntos de recarga de vehículos y barcos eléctricos, autoconsumo fotovoltaico, electrificación del calor, tarifas de suministro energético con garantías de origen y otras posibles soluciones que puedan agregar valor.

Por otra parte, para compensar aquellas emisiones que no se puedan reducir, Iberdrola, a través de Carbon-2Nature, pone a disposición de las empresas créditos de carbono de alta calidad basados en proyectos naturales que absorben CO2, fomentan la economía circular e impulsan un desarrollo sostenible.

“Este acuerdo de colaboración con Iberdrola no solo se centra en desarrollar acciones para reducir significativamente la huella de carbono, sino que también nos posiciona como referentes en sostenibilidad marítima. El plan integral, ayudará a transformar nuestros puertos en instalaciones más eficientes y respetuosas con el medio ambiente, mejorando nuestra competitividad y preparándonos para el futuro del sector de la náutica

deportiva", afirma el presidente de Marinas de España Tomás Azcárate.

"Marinas de España está alineada con nuestra estrategia de descarbonización a través de la electrificación. Desde Iberdrola pretendemos impulsar la eficiencia energética de un sector incipiente de la mano de la mayor asociación de España de puertos deportivos y turísticos. Aunque, actualmente no existe una normativa que regule su descarbonización, cada vez hay más Planes de Sostenibilidad y desde Iberdrola queremos ayudarles a alcanzarlos", afirma Carmen Lopez, responsable de Smart Cities de Iberdrola.

ES FUNDAMENTAL CONTAR CON UN PLAN DE DESCARBONIZACIÓN, QUE FIJE METAS REALISTAS EN TIEMPO Y PRESUPUESTO

En este sentido, desde Iberdrola proponemos dos vías de actuación para impulsar la transición hacia una Náutica Sostenible.

Por un lado, las medidas de electrificación y eficiencia energética, que permiten reducir el consumo de energía, como pueden ser la aerotermia, el aislamiento térmico, la gestión energética digital o la implementación de iluminación LED, entre otros. Estas actuaciones permiten reducir las emisiones entre un 30% y 50% aproximadamente en una primera fase, según las características de la instalación.

Por otro lado, las medidas de producción renovable, orientadas a una reducción de emisiones entre el 90%-100% respecto al origen. Para ello, las opciones disponibles abarcan desde la contratación de energía con Garantías de Origen (GDOs), la electrificación del transporte marítimo y terrestre o el autoconsumo fotovoltaico, que reduce el consumo energético desde la red, al consumir energía en origen.

En base a un diagnóstico energético a medida, realizado in-situ, se puede definir además un plan de descarbonización personalizado, según las dos líneas de actuación propuestas. Estas actuaciones pueden ofrecer una reducción del consumo energético de un 25% a corto plazo y cerca de un 50% a medio plazo, con un ahorro en la factura anual de entorno al 70%, con un periodo de retorno, sin tener en cuenta subvenciones y otros incentivos económicos (CAEs), de unos 3 años. La reducción de emisiones de CO_2 rondaría el 50% respecto a la actualidad.

Por último, existe también una solución que permite mejorar la integración de las Marinas en las poblaciones cercanas con la posibilidad de instalación de Comunidades Solares Iberdrola. Estas instalaciones dan acceso a energía renovable a viviendas y locales a un radio de hasta 2 kilómetros, tengan o no cubierta y sin necesidad de realizar ningún tipo de inversión, de acuerdo con la regulación vigente.

En definitiva, el puerto deportivo del futuro puede ser más eficiente, ofreciendo a sus usuarios una mejor experiencia en un entorno más respetuoso con el medioambiente y ampliando sus servicios con la posibilidad de recargar tanto su vehículo como su barco eléctrico a través de puntos de recarga, e incluso proporcionar energía solar a locales y viviendas cercanas a través de las comunidades solares, ayudándoles a ahorrar en su factura eléctrica gracias a la energía renovable generada en sus cubiertas.

Más información:
smartcities@iberdrola.es

› Acuerdo de Colaboración

Marina Port Valencia

Niveles de Excelencia en Patrocinio

1. Colaborador Principal

Club Exclusivo de Líderes Sectoriales

Su posición como referente indiscutible en el sector náutico-deportivo

Diseñado para las empresas que buscan establecer su liderazgo indiscutible en el sector, nuestro nivel Premium de patrocinio ofrece una presencia dominante y un acceso sin precedentes a las oportunidades más exclusivas del mercado náutico.

INVERSIÓN: 10.000€/AÑO (+ IVA)

- Visibilidad y Presencia Estratégica
- Comunicación y Contenidos Premium
- Networking y Eventos
- Programa de Formación Especializada

2. Colaborador de Referencia

El círculo de la Excelencia

Su plataforma para destacar en el competitivo mercado náutico

Una oportunidad excepcional para empresas que buscan una presencia sólida y constante en el sector, con un programa equilibrado que garantiza visibilidad impactante y networking de calidad.

INVERSIÓN: 5.000€/AÑO (+ IVA)

- Visibilidad y Presencia Estratégica
- Comunicación y Contenidos Premium
- Networking y Eventos

Faro de Denia

Navegando hacia el Futuro: el Turismo Náutico y del Mar en España

MARINAS DE ESPAÑA IMPULSA LA TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE Y ECONÓMICA DE NUESTRAS COSTAS, GENERANDO EMPLEO Y PROMOVIENDO LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR MARÍTIMO

A lo largo de las últimas décadas, el Turismo Náutico y el Turismo del Mar se han consolidado como motores estratégicos de desarrollo para la economía costera de España. Este fenómeno, que va mucho más allá de unas simples vacaciones en barco, ha impulsado la modernización y expansión de las Puertos Deportivos, las marinas recreativas y de los puertos deportivos, generando empleo, atrayendo inversiones y contribuyendo a la proyección internacional del país como destino de alta calidad en ocio y deporte marítimo.

Un Sector en Expansión

La Federación Española de Asociaciones de Puertos Deportivos y Turísticos (FEAPDT) que es Marinas de España, constituida en 1983 y compuesta por asociaciones de comunidades como Andalucía, Baleares, Canarias, Cataluña, Murcia, Valencia, Galicia, Asturias y Cantabria, representa a más de 350 Puertos Deportivos repartidas a lo largo de casi 8,000 kilómetros de costa. Durante los últimos 30 años, el número de amarres ha aumentado en más de un 250%, y la modernización de infraestructuras ha permitido acoger embarcaciones de mayor eslora, lo que evidencia una evolución positiva del sector.

Este crecimiento no solo responde a la demanda interna de recreación y deporte, sino que también se ha posicionado como una oportunidad para diversificar la oferta turística, integrando actividades como la navegación, el buceo, el esquí náutico y la práctica de deportes de vela, que atraen a un turista de alto poder adquisitivo y con interés por experiencias únicas en contacto directo con el mar.

Impacto Económico y Social

El Turismo Náutico se traduce en un efecto multiplicador en las economías locales. La presencia de un puerto deportivo o una marina bien gestionada no solo dinamiza el sector de la hostelería y los servicios asociados, sino que también fomenta la creación de empleo tanto directo como indirecto. Empresas de reparación, mantenimiento, alquiler de embarcaciones, chárter y servicios auxiliares, se han consolidado alrededor de estos núcleos, generando riqueza y oportunidades en un territorio en el que el mar es un recurso vital.

Además, las actividades marítimas tienen un fuerte componente social y cultural, ya que refuerzan la identidad de las comunidades costeras y promueven el valor de la tradición marítima. La FEAPDT - Marinas de España trabaja activamente para conseguir la integración entre puertos y ciudades, elevando la calidad del producto turístico y potenciando la formación, la innovación tecnológica y las prácticas medioambientales sostenibles.

Innovación y Sostenibilidad

El desarrollo del Turismo del Mar en España se ha orientado, en gran medida, hacia un modelo sostenible que busca minimizar el impacto ambiental sin renunciar a la calidad de la experiencia del usuario. El impulso de embarcaciones con tecnologías más limpias, la promoción de actividades que respetan la biodiversidad marina y la

Puerto Deportivo de Gijón

optimización de infraestructuras portuarias son algunas de las iniciativas que están marcando el futuro del sector.

En este sentido, la Federación Española de Asociaciones de Puertos Deportivos y Turísticos - Marinas de España ha desempeñado un papel clave al servir de nexo entre las administraciones públicas, el tejido empresarial y las comunidades locales. La elaboración de normativas y la promoción de buenas prácticas, así como la colaboración en foros y jornadas sectoriales, han permitido que el Turismo Náutico se sitúe como un elemento diferenciador y competitivo a nivel global.

Desafíos y Oportunidades

A pesar de los logros, el sector enfrenta retos importantes. La necesidad de armonizar la regulación a nivel estatal y autonómico, la adaptación a los cambios en los hábitos de consumo de un turista cada vez más exigente y la integración de las nuevas tecnologías en la gestión portuaria son aspectos fundamentales que requieren atención. Asimismo, la coordinación entre entidades para evitar la dispersión y el individualismo resulta imprescindible para potenciar el Turismo Náutico como producto turístico integral.

Marinas de España, en este contexto, continúa trabajando en la defensa de los intereses del sector y en la promoción de una visión que sitúe al mar como un recurso estratégico para el desarrollo económico, social y cultural de España.

Marina Port de Llevant

Como conclusión, se puede afirmar que el Turismo Náutico y el Turismo del Mar se han erigido en pilares fundamentales para las marinas españolas, impulsando la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo regional. Con una red de puertos deportivos en constante crecimiento y una oferta turística cada vez más diversificada, España se posiciona como un destino de referencia a nivel internacional. La labor de la Federación Española de Asociaciones de Puertos Deportivos y Turísticos es crucial para seguir abriendo caminos, fomentar la integración de la actividad náutica en la planificación territorial y asegurar que el mar siga siendo fuente de vida, cultura y prosperidad para las comunidades costeras.

Este reportaje pone de manifiesto cómo el compromiso con la excelencia y la sostenibilidad en el ámbito marítimo no solo garantiza una experiencia única para los visitantes, sino que también fortalece la economía local, preserva el patrimonio cultural y natural y sienta las bases para un futuro próspero en el sector turístico de España.

El auge del Turismo del Mar y su impacto económico en España

LA NÁUTICA DE RECREO Y LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS VINCULADAS AL MAR IMPULSAN LA ECONOMÍA AZUL Y GENERAN GRAN RIQUEZA Y EMPLEABILIDAD

Turismo Azul

El Turismo Náutico o Turismo del Mar, especialmente en el ámbito de los yates, veleros y náutica de recreo en general, se ha consolidado como un componente esencial en la economía española, aportando beneficios económicos significativos y contribuyendo al desarrollo de las regiones costeras, dejando evidente la importancia que tiene en la actualidad la Economía Azul en España y resto del mundo.

Impacto económico del sector náutico

El sector de la náutica de recreo en España genera un impacto económico total de aproximadamente 12.000 millones de euros anuales. De esta cifra, 3.674 millones corresponden al efecto directo del sector, 5.764 millones al efecto indirecto en otros sectores económicos y 2.493 millones al efecto inducido. Además, este sector emplea a más de 82.000 personas, considerando los efectos directos, indirectos e inducidos.

Por cada euro producido directamente por la náutica de recreo a nivel nacional, se generan 3,35 euros adicionales en la economía española, lo que evidencia su efecto multiplicador y su capacidad para dinamizar otras industrias relacionadas.

Evolución de las matriculaciones y tendencias del mercado

Según el informe anual elaborado por la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN) con los datos facilitados por la Dirección General de la Marina Mercante, en 2022, el mercado náutico español registró 5.847 matriculaciones de embarcaciones de recreo, lo que supuso una disminución del 14,94% respecto a 2021. Esta caída llevó las cifras a niveles similares a los de 2018.

A pesar de este descenso, el sector mantuvo una relativa estabilidad, adaptándose a las circunstancias económicas y logísticas del momento. En 2023, se observó una ligera recuperación, con un incremento del 2,2% en las matriculaciones, alcanzando un total de 5.976 registros.

Sin embargo, en 2024, las matriculaciones volvieron a disminuir, registrando 5.027 embarcaciones, lo que representa una caída del 15,9% respecto al año anterior. Estas fluctuaciones reflejan la sensibilidad del mercado náutico a las condiciones económicas y la necesidad de estrategias adaptativas para mantener su crecimiento.

Segmentación por esloras

En 2022, las embarcaciones de hasta 6 metros representaron el 68,9% del total de matriculaciones, con 4.026 registros. Este segmento experimentó una disminución del 12,2% en comparación con 2021.

En 2024, este mismo segmento constituyó el 70,3% del mercado, con una caída del 18,3% respecto a 2023, sumando 3.535 matriculaciones. Por otro lado, las embarcaciones de más de 16 metros, aunque constituyeron solo el 1,2% del mercado en

Yacht Port Cartagena

2022, mostraron una disminución del 26,4% respecto al año anterior.

En 2024, este segmento representó el 1,1% del total del mercado y fue el único con cifras positivas, registrando un crecimiento del 8,2% hasta diciembre. Estas tendencias indican una mayor afectación en los segmentos de esloras extremas, tanto pequeñas como grandes, durante 2022, mientras que en 2024 se observa una recuperación en las embarcaciones de mayor eslora.

Segmentación por tipo de embarcación

En 2022, los barcos a motor lideraron el mercado con un 46,2% de las matriculaciones, aunque experimentaron una disminución del 21,1% respecto a 2021. Las motos de agua representaron el 21,9% del mercado en 2022, con una disminución del 21,6% en comparación con el año anterior.

En 2024, las motos de agua constituyeron el 31% del mercado, experimentando una disminución del 19,2% respecto a 2023. Los barcos a motor representaron el 42,5%, con una disminución del 6,8% respecto al año anterior. Estas cifras destacan la preferencia por embarcaciones más pequeñas y versátiles en el mercado de alquiler.

Mercado de alquiler

El mercado de alquiler de embarcaciones en 2022 registró 1.963 matriculaciones, lo que representó una disminución del 14,2% respecto a 2021. En 2024, las matriculaciones de embarcaciones de alquiler también disminuyeron, registrando un total de 1.742 y una caída del 15,3% con respecto a 2023. Las motos de agua que suponen el 42% y los barcos a motor el 35%, fueron los segmentos más significativos en el mercado de alquiler.

Matriculaciones por provincias

En 2022, las Islas Baleares lideraron las matriculaciones con 1.075 registros, seguidas de Cataluña con 1.133 y Andalucía con 1.214.

En 2024, las Baleares mantuvieron su liderazgo en el mercado náutico con 904 matriculaciones, aunque con una caída del 15,91 % respecto a 2023. Barcelona, con 550 registros, descendió un 12,56 %, y Madrid, con 345, un 17,7 %. Esta bajada en las principales provincias náuticas refleja la ralentización general del sector, en contraste con los registros notablemente más altos de 2022.

Pese a la disminución de matriculaciones, España sigue siendo un destino clave para la náutica de recreo y el Turismo Náutico, especialmente en el segmento de lujo. La presencia de superyates en puertos como los de Baleares y la Costa del Sol continúa creciendo, reforzando la imagen del país como referente del sector. Mientras cae la demanda de embarcaciones pequeñas, el mercado de grandes esloras ha crecido un 8,2 % hasta diciembre de 2024.

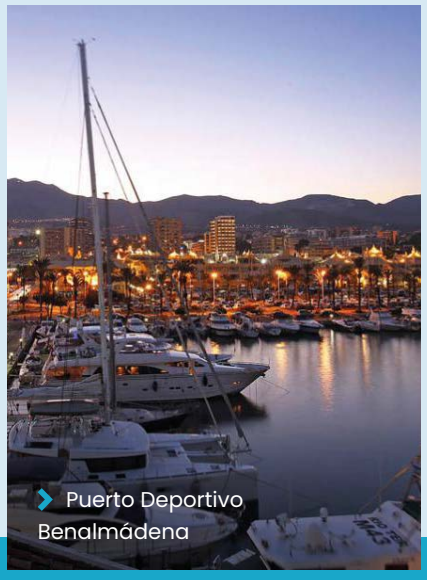
Esta evolución responde a cambios en el perfil del turista náutico. Frente a un público que antes optaba por embarcaciones más accesibles, en 2024 se observa una mayor concentración de inversiones en el segmento premium. El auge de los yates de lujo y la estabilización del mercado de alquiler reflejan una nueva forma de disfrutar del mar, priorizando la comodidad y el servicio exclusivo sobre la propiedad.

El Turismo Náutico, aunque afectado por la volatilidad del mercado, mantiene un papel clave en la economía nacional y en la Economía Azul. La

consolidación de puertos deportivos de alto nivel, la profesionalización de servicios y el auge del turismo premium muestran que el sector tiene margen para adaptarse a nuevas tendencias. El futuro pasa por ofrecer experiencias más sostenibles y accesibles, equilibrando desarrollo económico y conservación del entorno.

Atractivo para el turismo de lujo

España se ha consolidado como destino clave para el Turismo Náutico de lujo, atrayendo a propietarios de superyates y viajeros de alto poder adquisitivo. La náutica de recreo mueve más de 1.000 millones de euros anuales y genera más de 5.100 empleos, con Baleares, Barcelona y la Costa del Sol como puntos de referencia. La presencia de grandes esloras dinamiza la economía local a través de servicios como mantenimiento, aprovisionamiento y experiencias exclusivas.



Puerto Deportivo Benalmádena

Palma de Mallorca, en particular, se ha convertido en un hub internacional para la reparación y refit de superyates, con un crecimiento del 10,5 % en los últimos dos años y más de 3.000 empleos directos.

También crece la demanda de alquiler de superyates con tripulación y paquetes turísticos de alto nivel, con clientes que buscan rutas personalizadas, chefs privados o buceo en reservas marinas. La sostenibilidad gana protagonismo, con marinas que apuestan por energías limpias y prácticas respetuosas con el medio. Todo ello refuerza la posición de España como destino líder en Turismo Náutico exclusivo.

Desafíos y oportunidades

A pesar de su creciente relevancia, el sector náutico enfrenta desafíos estructurales que condicionan su desarrollo. Entre ellos destaca la persistente percepción de que se trata de una actividad elitista, lo que dificulta su apertura a nuevos públicos.

A esto se suma la saturación de algunas zonas costeras en temporada alta, generando presión sobre los recursos naturales, las infraestructuras y la calidad de vida de las comunidades locales.

Frente a este contexto, es fundamental fomentar una cultura náutica más inclusiva y accesible, a través de programas de educación marina, opciones de alquiler compartido, formación especializada y actividades de divulgación náutica. Asimismo, se requiere una gestión eficaz de los flujos turísticos, con planificación ordenada del espacio litoral y medidas que garanticen un equilibrio entre actividad económica y sostenibilidad.

En este sentido, la sostenibilidad se ha convertido en un eje estratégico y prioritario. El Turismo Náutico sostenible permite ofrecer experiencias únicas y diferenciadoras, al tiempo que protege el ecosistema marino. La incorporación de tecnologías limpias, el impulso a embarcaciones ecológicas y la mejora en prácticas ambientales son claves para consolidar un modelo de desarrollo más responsable y duradero.

De esta manera se puede afirmar que el Turismo Náutico, centrado en yates y embarcaciones de recreo, es un motor económico clave para España. A pesar de las recientes disminuciones en las matriculaciones y los desafíos asociados, el sector mantiene una relevancia significativa en la economía nacional. Su desarrollo sostenible y la diversificación de su oferta son esenciales para mantener su crecimiento y asegurar que las futuras generaciones puedan disfrutar de los recursos marítimos que el país ofrece y se fomenta aún más si cabe la Economía Azul.

La adopción de prácticas sostenibles y la promoción de embarcaciones más ecológicas ya sean veleros, de motor eléctrico o de combustibles verdes, son esenciales para garantizar el equilibrio entre desarrollo y conservación. Además, la colaboración entre entidades públicas y privadas busca integrar el Turismo Náutico en la planificación del espacio marítimo y potenciar su desarrollo sostenible. Estas iniciativas son fundamentales para consolidar a España como un referente en Turismo Náutico a nivel mundial de alta calidad.

pandora global
BY PORTS.TECH

port view

Pandora conecta tu puerto con cada navegante.

Puerto

Navegante

El puerto asigna un amarre

El navegante recibe la ruta al amarre asignado

Este verano, asigna a tus clientes el amarre desde Pandora y recibirán su ruta directamente en el móvil.

Navegando hacia el futuro de la náutica.

pandoraglobal.com

Impulso a la náutica de recreo y al Turismo del Mar nacional en FITUR 2025

LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO CELEBRADA EN MADRID DESTACA LA APUESTA EN LOS ÚLTIMOS AÑOS POR LAS OFERTAS TURÍSTICAS VINCULADAS AL MAR, A LAS MARINAS Y A LOS PUERTOS DEPORTIVOS Y CLUBES NÁUTICOS

La Feria Internacional de Turismo - FITUR 2025, celebrada en Madrid del 22 al 26 de enero, ha sido un escaparate esencial para la promoción de la náutica de recreo en España, visibilizando de esta manera la importancia que tienen los puertos deportivos en nuestro país, las marinas recreativas y los clubes náuticos. Este evento anual reúne a profesionales y expertos de todo el mundo así como público general, ofreciendo una plataforma única en el planeta para que destinos y empresas presenten sus novedades y estrategias en el sector turístico a nivel global. En esta edición, el Turismo Náutico ha cobrado un protagonismo especial, subrayando su importancia en la diversificación y enriquecimiento de la oferta turística española.

Presentación de la Red CCF

La promoción de la náutica de recreo en eventos como FITUR es fundamental para destacar su papel en la economía y el turismo del país, ya que se perciben a los puertos y marinas recreativas como verdaderos intercambiadores de experiencias y vivencias turísticas dentro de los territorios donde están enclavados. Estas presentaciones llevadas a cabo en el Recinto Ferial y Palacio de Congresos de IFEMA de Madrid, no solo ponen en valor la riqueza y diversidad de la oferta náutica en España, sino que también fomentan la colaboración entre entidades públicas y privadas para impulsar un turismo sostenible y de calidad. La náutica de recreo contribuye significativamente a la desestacionalización del turismo, atrayendo a visitantes durante todo el año y generando oportunidades económicas en las comunidades costeras de gran impacto.

De esta manera, FITUR 2025 que en su edición número 45 ha cerrado sus puertas superando los 255.000 visitantes y presentando un crecimiento en las tres primeras jornadas dedicadas a profesionales, con un total de 155.000 personas, contando además con la participación de 9.500 empresas y representantes de 156 países, ha acogido casi una veintena de presentaciones y eventos relacionados con puertos deportivos, clubes náuticos y marinas recreativas, reflejando el dinamismo y la apuesta por la innovación en este sector.

Presentación de la segunda edición del Magazine de Marinas de España

MONOGRÁFICO DE TURISMO NÁUTICO EN ESPAÑA

Uno de los momentos más destacados de FITUR 2025 fue la presentación en el stand de la Costa del Sol de la segunda edición del Magazine de Marinas de España. Esta publicación, que se ha consolidado como un vehículo esencial para la comunicación dentro del sector de puertos deportivos, fue presentada como una herramienta clave para visibilizar el desarrollo de la náutica en España. La revista tiene como objetivo reforzar la importancia del sector náutico dentro de la estrategia turística nacional y potenciar la imagen de las marinas y puertos deportivos como infraestructuras clave para el turismo de calidad.

RUTA DE LA SAL RUMBO IBIZA

La Ruta de la Sal Rumbo Ibiza, reconocida como la regata de altura más mediática de España, se presentó en FITUR indicando las fechas de celebración que este año serán del 17 al 19 de abril. Este evento se ha consolidado como una cita ineludible para regatistas y aficionados, representando una de las principales competiciones del calendario náutico internacional. Su impacto va más allá de la competición, impulsando el Turismo Náutico y fomentando la cultura marinera y náutica no sólo en las Baleares sino en toda España. Para este 2025 se estima una participación de 900 regatistas y 160 embarcaciones que, un año más, se distribuirán entre los dos puertos de salida: Real Club Náutico Dénia y Port Ginesta, para reunirse a su llegada en el Club Nàutic Sant Antoni, en Ibiza

BURRIANA, DESTINO NÁUTICO

El municipio valenciano de Burriana se presenta en este año como un destino clave en el Turismo Náutico, destacando su oferta innovadora centrada en el mar y las actividades náuticas. Gracias a la colaboración con el Club Náutico, la Escuela de Vela y Marina Burriananova, ha logrado ampliar su oferta con cursos de vela, paddle surf y kayak polo, atrayendo tanto a familias como a deportistas experimentados. Además se ha anunciado la rehabilitación del antiguo varadero para crear un 'Mirador Mediterráneo', conectando el puerto con la ciudad y convirtiéndolo en un centro gastronómico y cultural de referencia.

MARINAS COMUNITAT VALENCIANA

La Agrupación de Puertos Deportivos y Turísticos de la Comunidad Valenciana - Marinas Comunitat Valenciana, tiene también una destacada participación en FITUR 2025, con un stand donde Gabriel Martínez, presidente de la entidad, ha subrayado en todo momento el papel estratégico de las marinas en el turismo de la región. La Comunitat Valenciana se está posicionando como uno de los destinos más importantes para la náutica recreativa y el Turismo Náutico en España, con una fuerte apuesta por la sostenibilidad y la conectividad marítima, donde se destacan iniciativas para integrar mejor los puertos deportivos con su entorno y fomentar el uso de energías renovables en las Puertos Deportivos.

RED DE CRUCEROS COSTEROS Y SOSTENIBLES

Durante FITUR, en el stand de TurEspaña, se presentó también la Red de Cruceros Costeros y Fluviales de los Destinos Náuticos Sostenibles de España - Red CCF, un ambicioso proyecto que impulsa la creación de destinos náuticos sostenibles. A lo largo de 2024, esta red ha promovido 23 destinos que siguen principios de sostenibilidad, protegiendo los entornos marinos y fomentando el Turismo Náutico responsable. Esta iniciativa es clave para posicionar a España como un destino de referencia en el Turismo Azul y ecológico, donde destaca la presencia de Puerto Sotogrande en Andalucía.

CAMINO DE SANTIAGO POR MAR

Una de las propuestas más innovadoras fue el Camino Marítimo a Compostela, impulsado por La Ría da Estrela. Esta iniciativa ofrece una forma única de realizar el Camino de Santiago por mar, fusionando la tradición peregrina con la experiencia náutica. Esta ruta, organizada en colaboración con el Monte Real Club de Yates de Baiona y el Real Club Náutico de Portosín, se trata de una apuesta por diversificar la oferta turística gallega y atraer a un público internacional interesado en experiencias diferentes y exclusivas.

TURMAR ESPAÑA

En FITUR 2025 también ha servido como presentación de la organización Turmar España que pretende convertirse en la Federación Empresarial de Turismo y Ocio Marino de España más representativa a nivel nacional y de la firma del Manifiesto 'Por un Turismo del Mar de Excelencia y Calidad' y por la unión del sector turístico del mar a nivel nacional, en un acto celebrado en el stand de la Costa del Sol en el Pabellón de Andalucía, subrayando el compromiso del sector náutico con la sostenibilidad. La iniciativa busca integrar la náutica recreativa dentro de la oferta turística nacional con un enfoque ecológico y responsable, promoviendo prácticas respetuosas con el medio marino y reduciendo el impacto ambiental de las actividades náuticas.

PUERTO DE HUELVA

Puertos de Huelva presentó sus proyectos de integración puerto-ciudad, destacando la remodelación del Muelle de Levante y la mejora de la conectividad con el pasaje Huelva-Canarias, afectando también y mejorando las instalaciones recreativas portuarias. Por su parte, la Autoridad Portuaria de Almería presentó por su parte la transformación del Muelle de Levante y la recuperación del patrimonio cultural portuario, en un esfuerzo por mejorar la relación existente entre el propio puerto y la ciudad, generando un impacto positivo en la economía local y el turismo, y también a las Puertos Deportivos del propio puerto.

TORREVIEJA Y BENALMÁDENA

El municipio alicantino de Torrevieja y el malagueño de Benalmádena, presentaron sus renovadas ofertas turísticas náuticas. Torrevieja ha reforzado su compromiso con la sostenibilidad, la conectividad y el Turismo Náutico, destacando instalaciones como Marina Salinas de Torrevieja, que ofrece 724 amarres para embarcaciones de 8 a 35 metros de eslora, y el Club Náutico Marina Internacional, con 859 amarres para yates de hasta 40 metros de eslora. Por su parte, Benalmádena ha anunciado una inversión de 5 millones de euros para la modernización de su puerto deportivo, conocido como Puerto Marina, que cuenta con 1.108 puntos de atraque para embarcaciones de hasta 35 metros de eslora. Estas iniciativas consolidan a ambas localidades como destinos náuticos líderes en sus respectivas costas.

Renovación del Puerto Benalmadena

GOLDEN CUP

Por su parte, Badalona presentó su estrategia para consolidar la Golden Cup Badalona que es una regata anual de vela que se celebra en el Port de Badalona. El evento incluye dos pruebas principales: una regata larga de aproximadamente 60 millas náuticas y otra más corta de entre 15 y 20 millas náuticas. El Port de Badalona es un puerto deportivo y pesquero moderno con 626 amarres para embarcaciones de hasta 30 metros de eslora, ofreciendo instalaciones como varadero, rampa de botadura y una base náutica para diversas actividades marítimas. La ciudad de Badalona apuesta por la sostenibilidad y el Turismo Náutico como motores de desarrollo económico y cultural, buscando posicionar su puerto como un referente en el sector náutico de la región.

Participación Marinas Comunitat Valenciana

De esta manera, podemos concluir que FITUR 2025 ha demostrado que la náutica de recreo y el Turismo Náutico juega un papel cada vez más relevante en la estrategia turística nacional sirviendo para consolidar a España como un destino de referencia y calidad en Turismo Náutico. La innovación, la sostenibilidad y la integración puerto-ciudad, han sido los ejes fundamentales de estas iniciativas, marcando el rumbo hacia un futuro donde el Turismo Náutico siga creciendo y diversificándose.

Expansión de España en el visitante náutico internacional

POR MIGUEL SANZ CASTEDO,
DIRECTOR GENERAL DE TURESPAÑA

España se ha consolidado como uno de los destinos turísticos más importantes del mundo, el segundo más visitado a nivel global. Su clima privilegiado, la diversidad de sus costas y una infraestructura náutica de primer nivel han convertido al turismo náutico en un sector en auge. Desde el alquiler de embarcaciones y deportes acuáticos hasta la navegación de recreo y cruceros, esta modalidad turística ha experimentado un crecimiento significativo, atrayendo a un perfil de turista de alto poder adquisitivo y contribuyendo a la dinamización de la economía local.

En las últimas tres décadas, el turismo náutico en España ha crecido de manera exponencial, con un incremento de más del 250% en el número de amarres desde los años 90. A pesar de la ligera desaceleración en las matriculaciones de embarcaciones en 2024, el sector sigue mostrando estabilidad y dinamismo, impulsado por el interés en experiencias exclusivas en el mar.

España como destino náutico de referencia y turistas internacionales

España cuenta con más de 8.000 kilómetros de costa y numerosas infraestructuras portuarias de primer nivel, lo que la posiciona como un destino de referencia para el turismo náutico en Europa. Regiones como Baleares, la Costa del Sol, la Costa Brava y Canarias ofrecen una amplia gama de servicios para navegantes y aficionados a los deportes acuáticos. La creciente apuesta por la sostenibilidad y el turismo de calidad está impulsando propuestas como el turismo náutico ecológico y la navegación a vela con bajas emisiones.

En 2024, España recibió más de dos millones de turistas náuticos internacionales. Aunque hubo una caída en el número total de visitantes y en el gasto procedente de los principales mercados emisores, el gasto medio por turista y su estancia han aumentado. Destaca el mercado alemán (+50 % en gasto total, +31,7 % en turistas), los Países Nórdicos (+17,5 % en gasto y +9 % en estancia media) y el Reino Unido, que aumentó un 12 % su estancia media pese a la bajada en visitantes. Además, el impacto del turismo náutico se extiende más allá de los puertos, beneficiando a hoteles, restaurantes, museos y otros servicios turísticos.

Acciones y eventos para la promoción internacional del turismo náutico en España

España trabaja en la transformación del modelo turístico, adaptándose a las necesidades de cada territorio. La inversión de 3.500 millones de euros de los fondos europeos

Logo Turespaña

Next Generation del Gobierno de España para apoyar la digitalización y sostenibilidad del sector también ha alcanzado a la náutica recreativa, con programas de turismo de experiencias.

Turespaña trabaja la promoción internacional con el compromiso de España por la sostenibilidad, con acciones que respondan a la creciente demanda de un turismo responsable y que refuercen nuestra imagen como un destino comprometido con la conservación de sus costas y mares. Para ello, colabora con las principales asociaciones turísticas y actúa en mercados con alta demanda de este tipo de turismo.

En 2024 hemos participado en eventos como el Boot Düsseldorf (Alemania), el Salón Náutico de París, el Sail G.P. en Arabia Saudí o la jornada inversa "España, destino de lujo para navegar", además de organizar viajes con prensa e influencers vinculados al surf o los puertos deportivos en distintas regiones. También ha promovido la visibilidad del turismo náutico en medios como Monocle y plataformas como www.spain.info, con más de una treintena de reportajes, tops y rutas.

Para 2025, Turespaña prevé ampliar su presencia en eventos como el 10º aniversario de Travesía Camino a Vela y Cádiz Sail GP 2025, junto a con otras iniciativas de la red de consejerías de Turismo para aumentar visibilidad del turismo náutico en España en mercados como Alemania, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Italia o Polonia, como "Baleares Destino Náutico" o "Buceo en Gran Canaria y El Hierro" y otras acciones náuticas que combinarán productos, como la Campaña con Elite Traveler (Arte y Cultura) o Benidorm Premium (gastronomía)..

Retos y oportunidades para el futuro

A pesar del crecimiento, el sector se enfrenta a desafíos como la mejora de la conectividad en ciertas regiones, la competencia con otros destinos mediterráneos y la adaptación a nuevas regulaciones medioambientales. Sin embargo, hay grandes oportunidades en el turismo de lujo, las rutas marítimas culturales, el ecoturismo y la digitalización de los servicios portuarios.

España sigue liderando el ranking de banderas azules, con 638 playas y 747 distintivos en total, lo que refuerza su imagen como un destino comprometido con la sostenibilidad y la excelencia en sus costas. Con una oferta diversificada y un enfoque en la innovación, el país se posiciona para seguir atrayendo a viajeros internacionales y consolidarse como referente del turismo náutico en los próximos años.

El sector del Turismo del Mar se une para lograr su reconocimiento y defensa como sector estratégico

TURMAR ESPAÑA SE PRESENTA EN FITUR 2025 Y LANZA UN MANIFIESTO PARA IMPULSAR LA EXCELENCIA, LA SOSTENIBILIDAD Y EL RECONOCIMIENTO NORMATIVO

El sector del Turismo del Mar ha dado un paso clave con la firma del *Manifiesto por un Turismo del Mar de Excelencia y Calidad*, marcando el nacimiento de Turmar España, una iniciativa que busca consolidar el reconocimiento de esta actividad dentro de la economía española y, en especial, de la Economía Azul, para convertirse en la organización empresarial de referencia de turismo y ocio marino a nivel nacional. El acto, celebrado en el stand de la Costa del Sol en la Feria Internacional de Turismo, ha reunido a destacados representantes de diversas entidades y profesionales del sector marítimo-turístico, con el objetivo de impulsar una agenda común que refuerce su competitividad, garantice un marco normativo adecuado, promueva la innovación y facilite el acceso a financiación para la modernización de sus infraestructuras y servicios.

El manifiesto establece una hoja de ruta para el desarrollo del Turismo del Mar en España, contemplando la necesidad de una mayor coordinación entre territorios y subsectores, la creación de un marco regulador específico y el impulso de políticas que permitan su consolidación como un pilar clave dentro de la Economía Azul. Se trata de un documento vivo que recoge las demandas del sector en materia de gobernanza, financiación, formación profesional y sostenibilidad, con el objetivo de fortalecer un modelo de desarrollo equilibrado y competitivo.

Firma del manifiesto de Turmar España

Port de l'Estartit

Reconocimiento Estratégico del Sector

El Turismo del Mar debe ser reconocido como un elemento clave en la cadena de valor turística española, no solo por su contribución económica, sino también por su capacidad para generar empleo de calidad y fomentar el desarrollo económico sostenible. Es fundamental su integración efectiva en las estrategias de planificación turística a nivel nacional y autonómico, garantizando su inclusión como un pilar básico en las políticas de diversificación y desestacionalización del turismo. El reconocimiento institucional del valor añadido que aporta el Turismo del Mar permitirá atraer turismo de calidad y crear productos turísticos diferenciados que potencien la singularidad de los destinos españoles.

Promoción y Marketing

La promoción del Turismo del Mar requiere el desarrollo de estrategias específicas que lo integren plenamente en las campañas nacionales e internacionales. Es imprescindible garantizar su presencia destacada en ferias, eventos y materiales promocionales, lo que incrementará su visibilidad y atractivo. Además, la creación y consolidación de una marca distintiva para el Turismo del Mar español es esencial. Esta marca debe resaltar valores como la calidad, la sostenibilidad y la profesionalidad, aspectos fundamentales para mejorar su competitividad en los mercados internacionales. Asimismo, se deben implementar planes de comunicación que destaquen la diversidad y riqueza de la oferta turística del mar, abordando cada segmento de actividad y mercado objetivo.

Planificación y Políticas Turísticas

La planificación estratégica del Turismo del Mar debe incorporarse de forma sistemática en todos los niveles administrativos. Es crucial desarrollar marcos regulatorios específicos que contemplen las particularidades del sector y faciliten su desarrollo sostenible, reduciendo trabas administrativas y armonizando normativas entre distintas administraciones. Además, se deben establecer mecanismos de coordinación efectiva entre las administraciones públicas, garantizando una coherencia en las políticas y acciones implementadas, lo que fortalecerá la competitividad del sector.

Ordenación de Espacios Marítimos

La gestión sostenible del espacio marítimo es fundamental para el desarrollo del Turismo del Mar. Es necesario defender activamente los usos turísticos en los Planes de Ordenación del Espacio Marítimo (POEM), asegurando su compatibilidad con otras actividades económicas y de conservación. Para ello, se deben desarrollar estudios técnicos y científicos que avalen la sostenibilidad de las actividades turísticas y proporcionen una base sólida para la toma de decisiones. También es im-

prescindible establecer mecanismos de participación sectorial en estos procesos, garantizando que las necesidades del sector sean consideradas de manera integral.

Gobernanza Marítima

Una gobernanza eficaz del sector pasa por el impulso de un Ministerio del Mar, que unifique y coordine las políticas marítimas nacionales. Esta estructura facilitaría la gestión integral del espacio marino y sus diferentes usos, garantizando una regulación homogénea y coherente en todo el territorio. Asimismo, es vital el desarrollo de un marco normativo específico que contemple las particularidades del Turismo del Mar, reduciendo la dispersión normativa y potenciando un entorno favorable para su desarrollo.

Conocimiento e Investigación

La generación de conocimiento es clave para el desarrollo estratégico del sector. La creación de un Observatorio Nacional del Turismo del Mar permitiría generar, analizar y difundir información relevante que facilite la toma de decisiones y el diseño de políticas efectivas. Es necesario fomentar la colaboración entre el sector empresarial, universidades y centros de investigación, promoviendo programas y cátedras que impulsen la innovación y el desarrollo sostenible. Además, se deben desarrollar programas de investigación aplicada que aborden los retos del sector, como la sostenibilidad, la innovación tecnológica y la adaptación al cambio climático.

Medición y Estadística

Para tomar decisiones estratégicas basadas en datos, se debe implementar un sistema de medición y estadística robusto. La introducción de nuevos códigos CNAE específicos para el Turismo del Mar permitirá una mejor identificación y seguimiento de sus actividades, facilitando la obtención de datos precisos sobre su impacto económico y social. Es esencial desarrollar indicadores económicos que cuantifiquen adecuadamente su contribución al PIB, la generación de empleo y la creación de valor añadido.

Marco Normativo Portuario

El reconocimiento de los usos turísticos en la legislación del dominio público portuario es esencial para garantizar la seguridad jurídica de las concesiones y autorizaciones. Se deben adaptar las normativas portuarias para facilitar la prestación de servicios turísticos de calidad, simplificando trámites administrativos y fomentando la inversión en instalaciones y equipamientos. Asimismo, es importante promover la integración puerto-ciudad, impulsando actividades complementarias que fortalezcan el desarrollo turístico.

Seguridad Marítima y Regulación

La seguridad marítima es un pilar fundamental del Turismo del Mar. Es necesario adaptar la normativa a las características específicas de las embarcaciones y actividades turísticas, estableciendo requisitos proporcionados que garanticen la seguridad sin crear barreras innecesarias. La revisión de los requisitos de titulaciones profesionales debe adecuarse a las necesidades reales del sector, facilitando la incorporación de personal cualificado. Además, se deben implementar sistemas de control que aseguren el cumplimiento de estándares de seguridad y promuevan la autorregulación.

Sostenibilidad y Medio Ambiente

El desarrollo sostenible del Turismo del Mar requiere la implementación de protocolos de colaboración con las administraciones ambientales. Es fundamental desarrollar sistemas de certificación ambiental que promuevan buenas prácticas y reconozcan el compromiso del sector con la

Port d'Aro

LO MEJOR DE LA COSTA DEL SOL

VISTO DESDE EL MAR

Vive la aventura de navegar

¡Entra ya en sendaazul.es y vívela!

Diputación Provincial de Málaga

SENDA AZUL
COSTA DEL SOL
MÁLAGA

sostenibilidad. Además, se debe fomentar la investigación aplicada en tecnologías y prácticas innovadoras que minimicen el impacto ambiental, contribuyendo a la conservación de los ecosistemas marinos.

Mejora de la Imagen Sectorial

La percepción pública del Turismo del Mar debe mejorar a través de estrategias de comunicación que destaquen su profesionalidad y compromiso con la sostenibilidad. Se deben implementar códigos de buenas prácticas que establezcan estándares de calidad y responsabilidad, así como promover sistemas de certificación que avalen la excelencia de las empresas y destinos turísticos. Estas acciones fortalecerán la imagen del sector y aumentarán su competitividad.

Gestión del Conocimiento y Toma de Decisiones

Es fundamental integrar diversas disciplinas en la planificación del Turismo del Mar, incluyendo perspectivas económicas, sociales y ambientales. El desarrollo de metodologías de evaluación integral permitirá tomar decisiones informadas y adoptar medidas efectivas. También se deben establecer mecanismos de participación sectorial en los procesos regulatorios, garantizando que la experiencia y conocimiento del sector se reflejen en las normativas y políticas desarrolladas.

Innovación, Competitividad y Financiación Tecnológica

La innovación es clave para aumentar la competitividad del sector. Se deben desarrollar programas de financiación para la modernización tecnológica, incluyendo la renovación de flotas y la adopción de tecnologías digitales. Es necesario incentivar la creación de nuevos productos turísticos basados en la innovación y promover el uso de tecnologías sostenibles y eficientes en las instalaciones y equipamientos.

Financiación y Apoyo Económico

El acceso a financiación es esencial para el crecimiento del Turismo del Mar. Se deben crear líneas de financiación adaptadas a las necesidades del sector, facilitando el acceso a fondos europeos y nacionales. La creación de instrumentos financieros que fomenten la modernización, sostenibilidad y calidad de los servicios impulsará la competitividad y sostenibilidad del sector.

Coordinación Internacional

La participación activa en foros y organismos internacionales es fundamental para posicionar a España como referente mundial en Turismo del Mar. Se deben desarrollar programas de cooperación transfronteriza que faciliten el intercambio de experiencias y buenas prácticas. Además, se debe promover la participación en proyectos internacionales que destaquen los estándares de calidad y sostenibilidad del sector.

Formación y Cualificación Profesional

El desarrollo del capital humano es esencial para la sostenibilidad del sector. Se debe implementar una estrategia de formación específica, incluyendo la creación de titulaciones adaptadas a las necesidades del sector y programas de formación continua. La colaboración con centros educativos y la promoción de itinerarios profesionales garantizarán la incorporación y retención de personal cualificado, impulsando así la profesionalización y competitividad del Turismo del Mar español.

Puerto Deportivo de Marbella

El manifiesto también solicita el apoyo de la administración para el desarrollo de iniciativas que fomenten la sostenibilidad y la eficiencia en el sector. Se propone la creación de líneas de financiación específicas para la renovación de flotas, la implementación de energías renovables en las infraestructuras portuarias y la adopción de modelos de negocio basados en la economía circular. Estas medidas permitirán que el Turismo del Mar se posicione como un referente en innovación y sostenibilidad, asegurando su viabilidad a largo plazo.

El nacimiento de Turmar España supone un hito en la consolidación del Turismo del Mar como sector estratégico. La iniciativa invita a todos los profesionales y empresas del sector a adherirse al manifiesto y sumarse a este movimiento, que busca garantizar el crecimiento sostenible y la plena integración del Turismo del Mar en la planificación económica y territorial del país. Para ello, se ha habilitado un formulario online al que se puede acceder escaneando un código QR, facilitando así la adhesión de todos aquellos que deseen respaldar la iniciativa.

Con este paso, el sector busca fortalecer su representación y lograr un reconocimiento institucional que permita su desarrollo en un entorno regulador estable y adaptado a sus necesidades.

La firma del *Manifiesto por un Turismo del Mar de Excelencia y Calidad* de **Turmar España** en FITUR 2025, marca el comienzo de un nuevo camino para el Turismo del Mar en España, con el objetivo de consolidar su posición como motor de crecimiento económico y desarrollo sostenible en las zonas costeras.

Ya han firmado este Manifiesto la Federación Española de Asociaciones de Puertos Deportivos y Turísticos (FEAPDT) - Marinas de España, la Asociación Española de Grandes Yates (AEGY), la Asociación Nacional Motos Acuáticas (ASMOTAC), la Federación Empresarial de Turismo y Ocio Marino de Canarias - Turmar Canarias, la Real Federación Española de Motonáutica (RFEM), la Asociación Náutica Región de Murcia, el medio de comunicación especializado PuertosDeportivos.info, el Puerto Deportivo Los Gigantes, Fundación Navega, Collection Experiences, Cruise Ports & Tourism, etc.

TURMAR
ESPAÑA

¡ÚNETE!

info@turmarespana.com

MARCONN WAVE
ECO SMART PEDESTALS

Para puertos, zonas de varada y cualquier espacio que requiera el suministro de agua y electricidad.

Torretas de suministros con sistema de control y gestión remota

Fácil mantenimiento con acceso técnico 360º

Contadores individualizados de consumo de agua y electricidad

Avisos de incidencias y alarmas

Punto de conexión Wi-Fi en cada torreta

Marconn planta un árbol por cada torreta

www.marconn.com - 672 667 288 - comercial@viltec.net

Fuengirola

Senda Azul: Impulsando el Turismo Azul en la Costa del Sol

CON SENDA AZUL, NO SOLO SE PRETENDE QUE LA PROVINCIA DE MÁLAGA RECUPERE SU MIRADA AL MAR, SINO QUE "MIRE DESDE EL MAR", PONIENDO EN VALOR Y ADAPTANDO LA OFERTA DE RECURSOS, NATURALES, CULTURALES Y PATRIMONIALES RELACIONADOS CON EL MUNDO MARINO A LAS NUEVAS REALIDADES Y NECESIDADES DE LOS PERFILES TURÍSTICOS.

SENDA AZUL es la estrategia desarrollada por Diputación de Málaga y coordinada por Turismo y Planificación Costa del Sol para el impulso del turismo azul en la provincia en Málaga.

El objetivo es apoyar el desarrollo económico y turístico del litoral malagueño a través de la puesta en valor de los recursos naturales y medioambientales del medio acuático y subacuático, así como la incorporación de nuevos recursos que complementen y refuercen el atractivo del litoral de la Costa del Sol.

En el marco de esta estrategia los puertos deportivos, marinas y clubes náuticos se configuran como centros dinamizadores de experiencias vinculadas al mar.

La Liga de Cruceros Senda Azul - Costa del Sol: una apuesta por la navegación

Uno de los proyectos más destacados es **la Liga de Cruceros Senda Azul** - Costa del Sol, una competición que ya va por su tercera edición y que se ha convertido en un importante referente en el panorama náutico andaluz.

Esta liga, que este año tiene lugar entre enero y noviembre de 2025 en aguas de la provincia de Málaga, **promueve la navegación de crucero a lo largo del litoral de la Costa del Sol contando con la colaboración de los puertos deportivos y clubes náuticos de la provincia**, acercando esta disciplina a un público cada vez más amplio y consolidando la Costa del Sol como un destino de primer nivel para los amantes del mar.

En la liga participan diversas entidades, como el Real Club Náutico El Candado, el Real Club Mediterráneo del Málaga, el Club Náutico Marítimo de Benalmádena y el

Puerto Deportivo de Benalmádena, el Club Náutico y el Puerto Deportivo de Fuengirola, el Real Club Marítimo de Marbella, el Puerto Deportivo José Banús, los Puertos Deportivos Marinas de Estepona y Marina La Duquesa y el Real Club Náutico de Estepona. La implicación directa de estos clubes y puertos muestra y pone de manifiesto la importancia de la colaboración y la unión existente entre los diferentes actores del sector del turismo náutico en nuestra región.

Promoción y difusión de los puertos deportivos y clubes náuticos

Desde Senda Azul también se trabaja activamente en la **promoción y difusión de los puertos deportivos y clubes náuticos de la provincia de Málaga**.

La democratización de la náutica como una actividad al alcance de todos los públicos, como fuente para el desarrollo de un turismo familiar y una oportunidad para la desestacionalización en los destinos de sol y playa, constituye uno de los pilares fundamentales que conforma la Senda Azul.

A través de las redes sociales, blogs y colaboraciones con medios de comunicación especializados, potencia la visibilidad de las infraestructuras, servicios y oportunidades que ofrecen estos espacios.

El objetivo es consolidar a los puertos deportivos no sólo como puntos estratégicos para la navegación, sino también como centros de ocio, turismo y cultura marinera, accesibles tanto para navegantes experimentados como para aquellos que desean iniciarse en la vida náutica.

Nuevas infraestructuras náutico-deportivas – bases náuticas y escuelas de mar

En los municipios donde no existen puertos deportivos, se está trabajando, en coordinación con las administraciones central y autonómica, para dotar de nuevas infraestructuras que apoyen la práctica de actividades acuáticas, deportivas y de ocio, como son las Bases Náuticas y los embarcaderos.

Además de un atractivo turístico, que contribuirá a potenciar el destino en el segmento del turismo familiar y deportivo, con la instalación de las bases náuticas se busca impulsar los deportes náuticos, la pasión por el mar y la conservación del medio marino entre los escolares

Málaga Sumergida: Descubriendo el buceo en la Costa del Sol

El cuidado y la promoción activa de los fondos marinos tienen un papel fundamental en la Senda Azul, y así se pone de manifiesto con la publicación en 2024 de la guía de buceo "Málaga Sumergida". Esta guía detalla los principales puntos de inmersión y clubes de buceo de la Costa del Sol, ofreciendo información clave para quienes quieran explorar los valiosos fondos marinos de la región.

Además de destacar los mejores enclaves para el buceo, la guía pone énfasis en el **respeto por el ecosistema marino y la seguridad en la práctica del buceo**, para garantizar así una experiencia inolvidable, tanto para principiantes como para buceadores experimentados.

El Día del Mar: acercando el Mediterráneo a todos

Desde 2022, Senda Azul celebra anualmente el **Día del Mar**, una iniciativa que pone en valor toda la riqueza del mar y la costa malagueños a través de una programación especial que incluye actividades para todos los públicos.

A lo largo de todo el litoral de la Costa del Sol se organizan **paseos en barco, salidas en kayak, inmersiones de buceo, charlas divulgativas, clases de surf y hasta conciertos**, como el celebrado en el Aula del Mar en 2022. La filosofía del Día del Mar busca acercar el mar a malagueños, turistas y visitantes, permitiendo que todos puedan experimentar y disfrutar de la Costa del Sol desde una nueva perspectiva.

Un mar de posibilidades en la Costa del Sol

Con iniciativas como la **Liga de Cruceros**, la **guía de buceo "Málaga Sumergida"**, la promoción de los

Kayak en familia

puertos deportivos o el **Día del Mar**, Senda Azul sigue consolidándose como un referente en el **Turismo Azul**, destacando el papel fundamental de los **puertos deportivos, marinas y clubes náuticos** como puntos neurálgicos de actividad y promoción del mar.

En esta misma línea, a través de Senda Azul se patrocinan algunos de los eventos náuticos con mayor proyección nacional e incluso internacional de la provincia malagueña, como son la Málaga Sailing Cup, la Regata Costa del Sol A2 organizada por el Real Club de El Candado, o la Regata 24 Horas Náuticas – Trofeo Costa del Sol organizada por el Club Marítimo y el Puerto Deportivo de Benalmádena, así como otros campeonatos y competiciones de diferentes disciplinas como el wingfoil, el windsurf , el circuito provincial de optimist o la liga de jábegas, entre otros.

La Costa del Sol se reafirma así como un destino ideal para los amantes del mar, ofreciendo experiencias que combinan deporte, aventura y respeto por el entorno marino. **Un auténtico paraíso azul que espera ser descubierto.**

REPSOL

Carburantes Repsol para tu embarcación

Elige las ventajas que tienen los combustibles exclusivos desarrollados por **Repsol Technology Lab:**

- Protegen al carburante del contacto con el agua.
- Mantienen más limpios los sistemas de inyección directa, ya que reducen la generación de residuos.
- Inhiben la herrumbre.

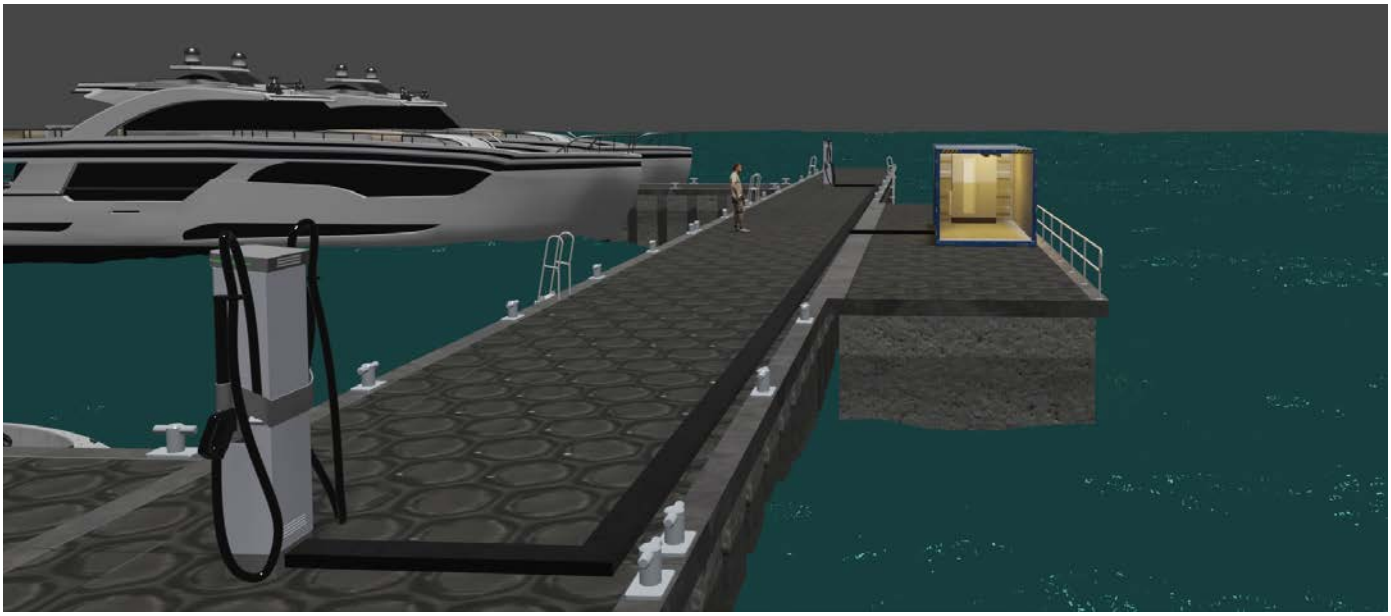
REPSOL MarSport 95 | REPSOL MarDiesel e+ | REPSOL MarBidiesel e+

El futuro de la navegación eléctrica ya está aquí, pero ¿estamos preparados?

El futuro de la navegación eléctrica ya está aquí, pero ¿estamos preparados?

La revolución eléctrica no solo está ocurriendo en las carreteras, sino también en el **mar**. Tanto en los barcos eléctricos de recreo como en los **buques de pasajeros** eléctricos de cercanías.

La demanda de transporte marítimo sostenible está aumentando rápidamente y lo vemos en el gran impulso que los países nórdicos están llevando a cabo, donde actualmente estamos desarrollando numerosos proyectos interesantes. Existe un desafío que frena la implantación masiva y es la infraestructura de carga.



- Sin una carga marina fiable y de alta potencia, los operadores se enfrentan a largos tiempos de carga, ansiedad por la autonomía y una flexibilidad operativa limitada.
- Los puertos en general, los puertos deportivos y las infraestructuras costeras necesitan soluciones que respalden la navegación eléctrica tanto privada como comercial.
- **La infraestructura de carga de baterías** preparada para el futuro no se trata solo de energía, sino de eficiencia, seguridad y conectividad inteligente.

Puertos Deportivos: pilares del Turismo del Mar en un Horizonte de Colaboración

POR TOMÁS AZCÁRATE, PRESIDENTE DE MARINAS DE ESPAÑA

Málaga Marina

Los puertos deportivos viven un momento de transformación que va más allá de su función como refugios para embarcaciones. Lo que antes eran espacios centrados en el amarre y el mantenimiento se está convirtiendo en algo mucho más amplio ya que son auténticos pilares del Turismo del Mar, capaces de enriquecer la experiencia de los visitantes y dinamizar la economía costera. Esta evolución no solo refleja un cambio en las expectativas de quienes recorren nuestras costas, sino que también abre un abanico de posibilidades para el sector. Sin embargo, junto a estas oportunidades emergen retos que nos invitan a repensar el papel de los puertos, no como competidores entre sí, sino como aliados que trabajan juntos para captar la atención y el tiempo de los turistas. En este reportaje exploramos la naturaleza cambiante de los puertos deportivos, su triple faceta en el Turismo del Mar y las dinámicas que marcarán su futuro.

Históricamente, los puertos deportivos y las marinas han sido percibidos como lugares funcionales, puntos de descanso para navegantes que necesitaban un espacio seguro donde dejar sus barcos. Pero esa imagen está quedando atrás. Hoy, estos espacios aspiran a ser mucho más y convertirse en verdaderos núcleos vibrantes que conectan a los visitantes con el mar, puertas de entrada para viajeros de alto valor y destinos irresistibles que forman parte esencial de cualquier visita a la costa. Esta triple dimensión -como centros de actividades turísticas, accesos para turistas de tránsito y atractivos por derecho propio-, está redefiniendo su identidad y su potencial. El desafío no está en competir entre nosotros, sino en colaborar para transmitir una imagen colectiva de diversión, exclusividad y estética que posicione a los puertos como visitas obligadas en los destinos turísticos.

Paddle Surf

Puertos deportivos como núcleo de actividades turísticas del mar

El primer pilar de esta transformación es el rol de los puertos como núcleos de actividades turísticas y puertas de acceso al mar. Más allá de ser simples amarres, estos espacios se están convirtiendo en el punto de partida para una oferta diversa que seduce a quienes buscan disfrutar de la costa. Paseos en barco, deportes acuáticos como el paddle surf o el buceo, y excursiones que exploran calas escondidas o reservas naturales son solo algunas de las experiencias que los puertos pueden ofrecer. En lugares como Marina de Valencia o Port Adriano en Mallorca, estas actividades no solo atraen a los amantes del mar, sino también a quienes desean complementar su visita con momentos de ocio únicos. Esta función convierte a los puertos en conectores esenciales entre el destino y sus atractivos marítimos, ampliando las posibilidades para los turistas y enriqueciendo la oferta local con servicios que van desde el alquiler de embarcaciones hasta rutas gastronómicas mar adentro.

Castillo de Fuengirola

Puertos deportivos como puertas de entrada al destino turístico

La segunda faceta nos lleva a los puertos como puertas de entrada para turistas de tránsito, un segmento que por su parte aporta un valor excepcional. Quienes llegan en yates o veleros desde otras regiones o países representan un perfil de alto poder adquisitivo, con un gasto medio diario que, según datos del Port de Barcelona, puede alcanzar los 230 euros al día, superando con creces al turista convencional. Estos visitantes no solo buscan un lugar donde amarrar, ya que además demandan servicios especializados como mantenimiento, reparaciones, aprovisionamiento y experiencias premium que generan un impacto económico significativo en el entorno. Este tipo de turismo, además, tiene una huella territorial más ligera que el de masas, lo que lo hace especialmente valioso en un contexto donde la sostenibilidad cobra cada vez más peso. Los puertos deportivos, las marinas recreativas y los clubes náuticos, al acoger a estos viajeros se convierten en puntos de llegada que distribuyen riqueza sin saturar el destino, dejando tras de sí un legado de valor añadido.

Puerto Banús

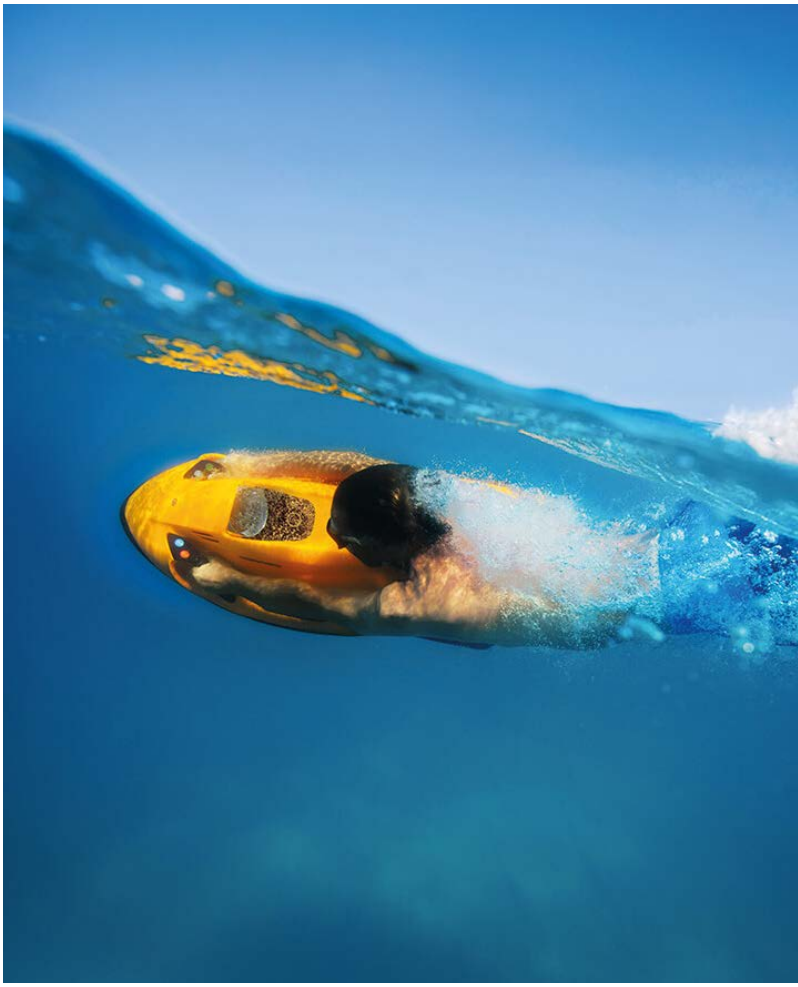
Puertos deportivos como destino turístico

Finalmente, los puertos deportivos y las marinas están emergiendo como atractivos turísticos en sí mismos, piezas de visita obligada que trascienden su función original. Lejos de ser meros "aparcamientos de barcos", estos espacios tienen el potencial de convertirse en destinos completos, con una estética cuidada y una oferta que combina restauración, comercio y ocio. Ejemplos como Puerto Banús en Marbella, con su ambiente de lujo y vida nocturna, o Marina Port Vell en Barcelona, cerca de iconos culturales como las Ramblas, muestran cómo los puertos deportivos pueden captar la imaginación de los visitantes. Tiendas exclusivas, restaurantes con vistas al mar y eventos como festivales o mercados al aire libre, transforman estas instalaciones en lugares donde el tiempo se detiene, invitando a los turistas a pasear, disfrutar y gastar para incentivar el consumo del territorio y del destino. Esta evolución requiere un cambio de mentalidad, ya que hay olvidar la idea del puerto como un espacio estático y abrazar su capacidad para ser un imán de diversión y sofisticación.

Estas tres facetas no solo destacan el potencial de los puertos deportivos y las marinas, sino que también subrayan la importancia de la colaboración. En lugar de competir entre nosotros, el verdadero reto está en trabajar juntos para atraer a los turistas a nuestras costas. Cuanto más nos unamos -entre puertos y con las empresas aliadas que desarrollan productos turísticos en nuestras instalaciones y en nuestro entorno como destino más global-, mayor será la visibilidad que logremos en los destinos. La competencia real no está en el sector, sino en el tiempo y la atención de los visitantes, debiendo tener claro que nuestro objetivo es que elijan pasar sus horas y realizar sus gastos en los puertos durante su estancia. Transmitir una imagen colectiva de diversión, exclusividad y estética no solo beneficia a cada instalación, sino que eleva la percepción del Turismo del Mar en su conjunto, haciendo que los puertos deportivos sean un elemento imprescindible en cualquier viaje.

Aun así, este horizonte de oportunidades no está exento de desafíos. Adaptarse a estas nuevas dinámicas implica enfrentar costos significativos para modernizar infraestructuras o diversificar servicios, algo que puede ser especialmente difícil para puertos más pequeños. El marco regulatorio, con normativas medioambientales y de uso del espacio marítimo, añade otra capa de complejidad que requiere paciencia y recursos para navegar. Además, destacar en un entorno donde los destinos costeros compiten por los mismos turistas exige creatividad y una visión clara. Estos retos son reales, pero también son una invitación a reflexionar sobre cómo el sector puede avanzar, apoyándose en la colaboración para superar las limitaciones individuales.

Desde Marinas de España, vemos en esta triple faceta una oportunidad para consolidar el papel de los puertos deportivos en el Turismo del Mar. El futuro no pasa por enfrentarnos entre nosotros, sino por unir fuerzas para posicionar a los puertos y las marinas como destinos vibrantes y esenciales. Colaborar con empresas que enriquecen nuestra oferta y trabajar de la mano con los destinos nos permitirá captar más tiempo y gasto de los visitantes, fortaleciendo nuestra relevancia económica y cultural. Los puertos deportivos están en un momento decisivo, ya que entre las posibilidades que ofrece el Turismo del Mar y los obstáculos que lo acompañan, su camino se definirá por nuestra capacidad de soñar en grande y actuar de manera conjunta.



Marinas de España recuerda a Luis Enguita Melendo: referente indiscutible de la náutica española

EL LEGADO DEL PRESIDENTE DE CEACNA SIGUE VIVO EN EL SECTOR NÁUTICO TRAS SU FALLECIMIENTO EL PASADO MES DE DICIEMBRE

La Federación Española de Asociaciones de Puertos Deportivos y Turísticos - Marinas de España quiere rendir homenaje con profundo respeto y admiración a Luis Enguita Melendo, una de las figuras más influyentes en el desarrollo del Turismo Náutico, los puertos deportivos, las marinas recreativas y los clubes náuticos en España. Su repentino fallecimiento el pasado 29 de diciembre de 2024, tras ser atropellado en Punta Umbría, dejó un enorme vacío en la comunidad náutica y empresarial de todo el país.

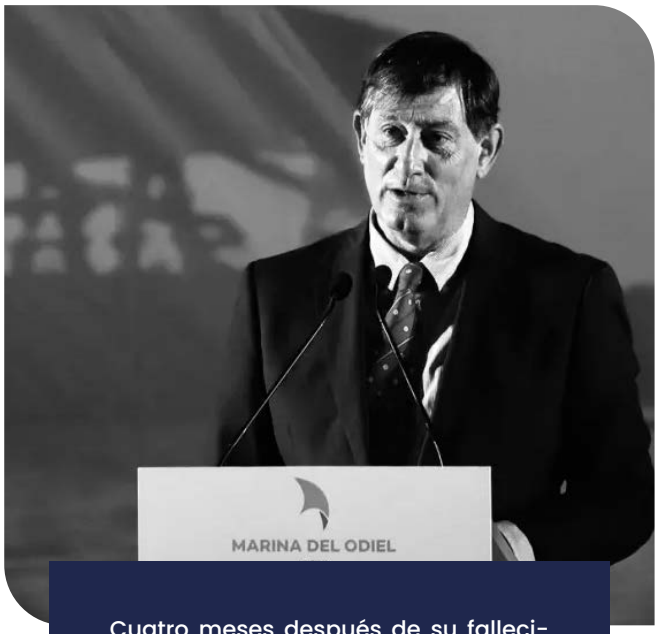
A pesar de su partida, su legado continúa más vivo que nunca, reflejado en los numerosos proyectos que impulsó y en su incansable labor para consolidar a España como un referente mundial en la náutica deportiva y turística.

Luis Enguita fue un líder con una visión estratégica que, a través de su trabajo y dedicación, logró llevar a cabo importantes iniciativas. Entre ellas destaca su papel fundamental en la Confederación Española de Asociaciones de Clubes Náuticos (CEACNA), de la que fue elegido presidente poco antes de su fallecimiento.

Su esfuerzo también fue clave para la creación de la Marina del Odiel en Huelva, un proyecto que ha situado a la ciudad como un referente en el Turismo Náutico y ha convertido a la marina en un símbolo de sostenibilidad e innovación.

A lo largo de su carrera, Luis mostró un firme compromiso con la modernización del sector, y fue un defensor incansable de la integración de la náutica con la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente. Su visión y trabajo han dejado una huella perdurable en todos los que compartieron su pasión por el mar.

El reconocimiento a su labor es constante. De hecho, Luis Enguita será nombrado Hijo Adoptivo de Huelva a título póstumo, lo que constituye un gran homenaje que pone de manifiesto el profundo impacto de su trabajo y su gran vinculación con la provincia de Huelva.



Cuatro meses después de su fallecimiento, Luis Enguita sigue presente en el sector náutico español. Su memoria y su trabajo perduran en cada puerto, en cada club náutico y en cada proyecto que lleva su sello de excelencia y visión de futuro.

Máximo impulsor de la recién inaugurada Marina del Odiel, siempre fue un líder visionario de la náutica en España.

¡ÚNETE A LA MISIÓN DE RENATURALIZAR EL OCÉANO CREANDO VIBRANTES OASIS AZULES!

Entra ahora en **OASISAZUL2030.es**
y descubre estos auténticos
resorts 5 Estrellas para
la vida marina de tu puerto

SÚMATE AL OASIS AZUL 2030

Ocean Ecostructures

PUERTOS DEPORTIVOS.info

PuertosDeportivos.info

2º ANIVERSARIO

Somos el portal informativo líder de noticias especializadas

en náutica de recreo, puertos deportivos, marinas recreativas y clubes náuticos españoles

- **Más de 6.000 Noticias publicadas**
- **Más del 60% de Contenido propio**
- **Más de 3.200 Artículos inéditos**

Somos el medio oficial de comunicación de MARINAS DE ESPAÑA

Encontrarás en el periódico digital las mejores Entrevistas, Reportajes y Artículos de Opinión de la FEADPT

Y las mejores noticias en las secciones de Economía Azul, Puerto-Ciudad, Sostenibilidad, RSC, Deporte, Ocio... de los colaboradores y asociados a Marinas de España

Síguenos

- @puertosdeportivos
- @puertosdeportivos
- @PuertosDeportiv
- @puertosdeportivos

Hazte partícipe con la Membresía

Club Lector PuertosDeportivos.info

Y si quieres participar

Únete a nuestra comunidad náutica líder en España.

TELEGRAM

WHATSAPP