MARINAS DE ESPAÑA magazine

Número 1 / Diciembre 2024

Presentación Marinas de España

Entrevista Tomás Azcárate

Presentación Junta Directiva

Noticias Destacadas

MARINAS DE ESPAÑA

¡SUSCRÍBETE A LA NEWSLETTER DE MARINAS DE ESPAÑA!

No te pierdas el resumen semanal más completo y actualizado con información sobre el mundo de **las marinas recreativas** y los **puertos deportivos de España**. Llevamos 12 semanas consecutivas compartiendo las noticias más relevantes y contenidos exclusivos.

Recibe en tu correo toda la información sobre **sostenibilidad**, **economía azul**, **responsabilidad social corporativa** y mucho más.

Escanea el QR, únete a nuestra base de datos y ¡empieza a recibir nuestras ediciones semanales hoy mismo!

>>> **MarinasdeEspana.com** <<<

Editorial

Antonio Tejada Cruz. Director de la Revista Magazine de 'Marinas de España'

Como patronal del sector náutico, Marinas de España tiene una oportunidad única para liderar y cohesionar a las diferentes entidades que forman parte del ecosistema náutico español. Tener una revista corporativa actualizada es esencial para establecer un canal de comunicación directa y eficaz con todos los stakeholders, incluidas las administraciones públicas, empresas, asociaciones y la sociedad en general.

Este magazine permitirá difundir los logros y avances del sector, así como abordar los retos y oportunidades que se presentan. Será una plataforma estratégica para influir en la agenda política, promover la cooperación y el intercambio de conocimientos, y posicionar a las marinas recreativas y puertos deportivos de España como referentes sólidos a nivel nacional e internacional. Además, ayudará significativamente a fortalecer el sentido de comunidad y pertenencia entre los miembros de la FEAPDT, creando un espacio para el reconocimiento y la visibilidad de sus esfuerzos y contribuciones comunes.

Con esta publicación, Marinas de España podrá seguir liderando el desarrollo y la constante mejora del sector náutico, asegurando que los intereses y necesidades de sus miembros estén siempre representados y defendidos con la máxima eficacia y profesionalismo.

Es por ello que, con orgullo, presentamos este proyecto informativo que redefine de manera integral y corporativa lo que se entiende como Marinas de España. Esta iniciativa visionaria ofrece a Marinas de España la oportunidad de tomar decisiones estratégicas cruciales que moldearán el futuro de esta revista magazine única.

La revista magazine institucional de Marinas de España se posicionará como una plataforma altamente influyente que permitirá a las asociaciones de puertos deportivos y marinas recreativas presentar sus intereses y preocupaciones de manera articulada y efectiva. A través de entrevistas con figuras clave, reportajes y artículos, facilitará el diálogo y la colaboración entre los distintos actores del sector, fortaleciendo la capacidad de las asociaciones para influir en decisiones políticas y económicas que afectan a la industria.

La revista también servirá como un medio para promover la cultura náutica y la importancia del sector en el desarrollo económico y social de España. A través de secciones dedicadas a la tecnología, la sostenibilidad y las innovaciones en la gestión de puertos deportivos, la publicación contribuirá a difundir las mejores prácticas y avances en el sector, inspirando a los lectores y posicionando a las Marinas de España como líderes en la industria náutica.

Por ello, esta revista no solo proporcionará información valiosa y actualizada sobre el sector náutico, sino que también servirá como una herramienta crucial para la creación de un lobby efectivo y la inclusión de temas relevantes en la agenda política, náutica y social. Con afecto... ¡Feliz Navidad y Prospero Año Náutico 2025!

MARINAS DE ESPAÑA magazine

Port Adriano - Urbanización El Toro s/n
07180 Calviá (Islas Baleares - España)

+34 662 305 599
comunicacion@marinasdeespana.com
info@marinasdeespana.com
https://marinasdeespana.es/publicaciones/

Director
Antonio Tejada

Diseño
Rubén Buendía

Maquetación
Wit Creativo
Àngela Curto
José Ascanio

Redactor jefe
Antonio Tejada

Fotografía
Marinas de España

Equipo de redacción
José Ascanio
Tomás Azcárate
Jordi Caballé

Colaboradores
Gabriel Martinez
José Manuel García
Tomeu Bestard
Constante Lorenzo

@Feapdt

@marinasdeespana

Propiedad intelectual de esta publicación de Marinas de España: Reservados todos los derechos. El contenido de esta obra está protegido por la Ley, que establece penas de prisión y/o multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes reprodujeren, plagiaren, distribuyeren o comunicaren públicamente, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, o su transformación, interpretación o ejecución artística fijada en cualquier tipo de soporte o comunicada a través de cualquier medio, sin la preceptiva autorización.

Carburantes Repsol

Mucho más que gasolina y gasóleo para tu embarcación

REPSOL

Desarrollados en **Repsol Technology Lab** con una formulación exclusiva que garantiza la **máxima calidad y protección** para tu embarcación de recreo:

- Mantienen más limpio tu motor.
- Previenen la generación de residuos.
- Contienen un trazador exclusivo que asegura su calidad y evita el fraude.

Más información en **repsol.es**

REPSOL MarSport 95 · REPSOL MarDiesel e+ · REPSOL MarBidiesel e+ FAME FREE

Infórmate aquí

Sumario

Presentación Marinas de España — Institucional — 06

Entrevista Tomás Azcárate — Institucional — 10

Presentación Junta Directiva — Institucional — 16

Noticias destacadas — Institucional — 20

Saluda Ex Presidente — El Protagonista — 24

Bienvenida a la Asociación de Puertos Deportivos de Galicia — Nuestros Asociados — 28

Entrevista al Presidente de Marinas de Galicia — Nuestros Asociados — 29

Impulsando el Sector Náutico — Marinas de Galicia — 31

Las Instalaciones Náuticas — Con Lupa en el Pantalán — 34

Retos ante embarcaciones abandonadas — Sostenibilidad — 38

Navegando las aguas de la burocracia — Legislación — 42

La Complejidad de los Seguros en Puertos Deportivos: Un Desafío Multifacético — Responsabilidad Civil — 44

Mantenimiento preventivo en puertos deportivos: Clave para la excelencia operativa — Infraestructuras — 48

La Ordenación del Espacio Marítimo: un marco de oportunidades para el sector náutico español — Economia Azul — 52

Los POEM y el turismo Náutico. Lo que necesitas saber — Sostenibilidad — 56

El Poder de la Colaboración Estratégica — Patrocinio — 58

Puerto Banús

Marinas de España

Marinas de España es la Federación Española de Asociaciones de Puertos Deportivos y Turísticos (FEAPDT) que representa a las asociaciones de nueve regiones costeras clave en España: Andalucía, Baleares, Canarias, Cataluña, Galicia, Murcia, Valencia, y Asturias. La entidad alberga un total de 180 puertos deportivos y turísticos asociados y más de 46.000 amarres.

El objetivo principal de la FEAPDT es promover el desarrollo continuo y la mejora de los puertos deportivos, dársenas deportivas y marinas en todas las actividades relacionadas con el sector, incluyendo aspectos náuticos, turísticos, medioambientales, de formación y de gestión, asegurando así que estas instalaciones no solo cumplan con estándares de calidad internacionales, sino que también contribuyan positivamente al entorno local y regional donde están ubicadas.

Marinas de España es un organismo clave para el desarrollo y la promoción del sector náutico-deportivo en nuestro país, por lo que pertenecer a esta federación brinda importantes ventajas para los puertos deportivos y las instalaciones náuticas asociadas. La FEAPDT representa, ante los organismos nacionales, los intereses de todos los puertos asociados a cada una de las asociaciones regionales mencionadas anteriormente, que son las que conforman la federación.

Las asociaciones regionales cuentan con una sólida presencia institucional en sus respectivos territorios, ofreciendo servicios y actividades adaptados a las necesidades locales de manera excepcional. Al formar parte de cualquiera de estas asociaciones, los puertos acceden automáticamente a la Federación, lo que les permite disfrutar de todos los beneficios y recursos que Marinas de España pone a disposición de sus miembros a nivel nacional.

Entre los beneficios más destacados de formar parte de la FEAPDT se encuentra la representación institucional ante organismos oficiales y administraciones públicas, lo que permite a los miembros tener una voz unificada y fuerte en asuntos que afectan al sector. La Federación también facilita valiosas oportunidades de networking, permitiendo establecer conexiones con otros puertos deportivos y profesionales de la industria náutica, así como empresas proveedoras de servicios marítimos necesarios para el desarrollo de la actividad náutica recreativa y deportiva.

La Federación Española de Asociaciones de Puertos Deportivos y Turísticos (FEAPDT) representa y defiende los intereses de los puertos deportivos y turísticos, especialmente los de aquellos que forman parte de las asociaciones regionales integradas en Marinas de España. Actúa como interlocutora ante las administraciones competentes para garantizar que se consideren las necesidades e intereses del sector náutico y de los puertos en los diferentes marcos regulatorios, lo que resulta particularmente valioso dado el complejo marco regulatorio que rige las actividades portuarias y náuticas

Además, la Federación publica semanalmente noticias relevantes del sector, mantiene actualizados a sus miembros sobre tendencias del mercado y fomenta la comunicación entre los actores del ámbito náutico. En desarrollo profesional, impulsa programas de formación mediante webinars, seminarios, talleres y conferencias, abordando temas como sostenibilidad y digitalización. Asimismo, promueve nuevas tecnologías portuarias y el intercambio de buenas prácticas para mejorar calidad, eficiencia y sostenibilidad en la gestión de puertos deportivos y marinas recreativas españolas.

Por otra parte, la promoción constituye otro pilar fundamental de los beneficios de la Federación. Los miembros obtienen visibilidad a través del directorio oficial y pueden participar en campañas promocionales conjuntas. La presencia en publicaciones especializadas y la promoción turística coordinada, ayudan a aumentar la visibilidad y el atractivo de las instalaciones asociadas.

La sostenibilidad también ocupa un lugar destacado en los beneficios de la Federación. La participación en conferencias e iniciativas de Economía Azul demuestra el compromiso de Marinas de España con el sector y con la preservación del medio marino y el desarrollo sostenible.

Marinas de España se ha consolidado como el interlocutor válido y necesario, respaldada por una serie de factores que legitiman y fortalecen esta posición, entre la patronal portuaria recreativa y las administraciones competentes en materia marítima y los organismos centrales que ostentan los poderes de decisión sobre costas, dominio público, zonas protegidas, etc.

En primer lugar, la FEAPDT destaca por su alta representatividad sectorial, abarcando diferentes tipologías de instalaciones náuticas, desde pequeños puertos hasta grandes marinas, lo que le permite comprender y articular las diversas necesidades y perspectivas del sector. Su estructura organizativa facilita una representación integral y coherente de los intereses del sector portuario recreativo.

La legitimidad institucional de la Federación viene avalada por su reconocimiento oficial por parte de las administraciones públicas y su participación activa en órganos consultivos y mesas de trabajo institucionales. Los convenios de colaboración con organismos públicos y el objetivo de promover su presencia en organizaciones internacionales del sector refuerzan su posición como interlocutor de referencia.

El compromiso de la Federación con el sector se manifiesta en su defensa de los intereses colectivos por encima de los particulares, su promoción del desarrollo sostenible de la náutica recreativa y su impulso a la profesionalización y modernización del sector. Este compromiso se materializa en acciones concretas que benefician al conjunto de la industria náutica-deportiva.

La efectividad de la FEAPDT como interlocutor se evidencia en su capacidad para identificar y analizar las necesidades del sector, proponer soluciones viables y consensuadas, negociar con las administraciones desde el conocimiento técnico, y dar seguimiento a los acuerdos alcanzados. Su labor de mantener informados a sus asociados sobre avances y resultados completa un ciclo de comunicación bidireccional esencial para la buena gobernanza del sector.

En definitiva, la combinación de todos estos aspectos y el compromiso sectorial hace de Marinas de España el interlocutor indiscutible entre la patronal portuaria recreativa y las administraciones competentes, desempeñando un papel fundamental en el desarrollo y la defensa de los intereses del sector portuario recreativo español.

Puerto Calero

Alcudiamar

Entrevista Tomas Azcárate

PRESIDENTE DE MARINAS DE ESPAÑA

Tomás Azcárate es el actual Presidente de la Federación Española de Asociaciones de Puertos Deportivos y Turísticos, conocida como Marinas de España.

Con una sólida trayectoria en el ámbito náutico, Azcárate ocupa desde 2018 el puesto de Secretario General de la Asociación de Puertos Deportivos de Canarias. Además, desde 2020 es Presidente de Turmar Canarias, una federación de turismo y ocio marino comprometida con la sostenibilidad. En 2023 fue nombrado Vicepresidente del Círculo de Empresarios y Profesionales del Sur de Tenerife (CEST), consolidando su influencia en el desarrollo económico y turístico de la región. Además, desde el año 2006 se desempeña como Consejero Delegado de Acantilado de los Gigantes, entidad concesionaria del Puerto Deportivo de los Gigantes.

Tomás Azcárate, Presidente de Marinas de España

1. ¿Cuáles son sus principales objetivos y metas como presidente de Marinas de España?

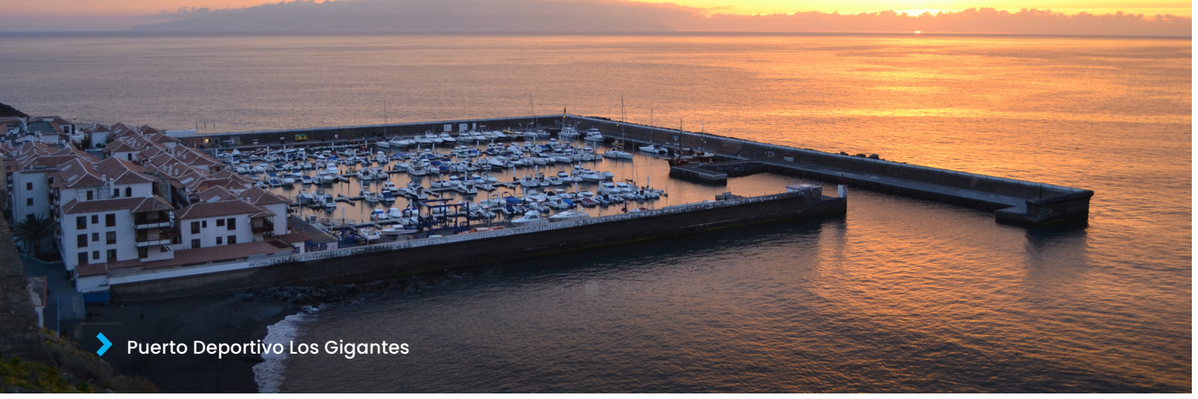
Como presidente de Marinas de España, mi objetivo principal es fortalecer nuestra posición como organización representativa del sector de marinas y puertos deportivos. Nos proponemos ser el interlocutor principal ante las administraciones públicas, abogando por los intereses de nuestros asociados y del sector en general. Fomentaremos un diálogo constante y productivo con las autoridades competentes para influir positivamente en la formulación de políticas y normativas que afectan a nuestro ámbito de actividad.

Asimismo, promoveremos la adopción de prácticas sostenibles e innovadoras en las marinas y puertos deportivos, reconociendo la creciente importancia de la responsabilidad ambiental. Facilitaremos el intercambio de conocimientos y mejores prácticas entre nuestros asociados, organizando foros y seminarios que permitan abordar los desafíos comunes y compartir soluciones efectivas. También impulsaremos la promoción del turismo náutico y las actividades marítimas recreativas, colaborando estrechamente con entidades de promoción turística a nivel nacional e internacional.

2. ¿Cómo planea mantener y fortalecer las relaciones con las asociaciones regionales?

El fortalecimiento de las relaciones con nuestras asociaciones regionales es fundamental para nuestra labor como Federación Nacional. Reconocemos la diversidad que caracteriza a nuestras asociaciones, que engloban tanto puertos deportivos como clubes náuticos, así como instalaciones que operan bajo diferentes marcos regulatorios. Nuestro papel debe ser versátil para abordar esta complejidad, apoyando a los concesionarios en cuestiones relacionadas con la normativa estatal y respaldando a las asociaciones regionales en sus interacciones con las Autoridades Portuarias y las administraciones autonómicas.

Desarrollaremos un sistema de comunicación multinivel para mantener informadas a todas las asociaciones sobre los desarrollos normativos a nivel estatal y autonómico. Intensificaremos nuestra labor de representación ante los organismos estatales competentes y fomentaremos el intercambio de mejores prácticas entre asociaciones. Organizaremos foros y seminarios sobre temas regulatorios de interés común y estableceremos un comité de coordinación inte-



Puerto Deportivo Los Gigantes

rregional para abordar de manera conjunta los desafíos que afectan a todo el sector a nivel nacional.

3. ¿Cómo abordará la adaptación a los cambios normativos y legales, especialmente en temas medioambientales?

Nuestra aproximación a los cambios normativos y legales, particularmente en el ámbito medioambiental, será proactiva y colaborativa. Estableceremos un diálogo constante y constructivo con las administraciones competentes, posicionándonos como un interlocutor fiable y responsable. Formaremos grupos de trabajo especializados dentro de nuestra organización para analizar las propuestas normativas, evaluar su impacto en nuestro sector y elaborar informes técnicos que fundamenten nuestra posición.

Fomentaremos el intercambio de mejores prácticas y experiencias entre nuestros asociados en relación con la implementación de medidas medioambientales. En el caso de regulaciones de gran impacto, como los Planes de Ordenación del Espacio Marítimo o la gestión de las Zonas de Especial Conservación, buscaremos participar activamente en los procesos de elaboración y revisión, abogando por un equilibrio entre la protección del medio marino y el desarrollo sostenible de nuestras actividades.

4. ¿Cómo planea mantener la continuidad y el impulso de las líneas de trabajo establecidas por el equipo saliente en su gestión?

Reconocemos y agradecemos la labor del equipo saliente, que ha sido crucial para posicionar a Marinas de España como un referente en el sector náutico-recreativo. Mantendremos y fortaleceremos iniciativas exitosas como la Comisión Bandera Azul, que promueve la excelencia medioambiental en nuestras marinas y puertos deportivos. Daremos continuidad y ampliaremos la colaboración con Turespaña en la participación en ferias internacionales, explorando nuevas oportunidades de promoción para nuestro sector.

El acuerdo de Puerto Seguro con la Guardia Civil es otro logro significativo que potenciaremos, trabajando en estrecha colaboración para desarrollar y ampliar su alcance, adaptándolo a las nuevas realidades y desafíos en materia de seguridad. Nuestro compromiso es honrar el legado del equipo saliente, dando continuidad a sus logros más significativos, al tiempo que impulsamos nuevas iniciativas que respondan a los desafíos actuales y futuros de nuestro sector.

5. ¿Cuáles son las áreas específicas en las que ve un mayor potencial de crecimiento y desarrollo para las Marinas en España?

El sector de marinas y puertos deportivos en España presenta un notable potencial de crecimiento en diversas áreas. El turismo náutico se perfila como un área de gran potencial, aprovechando la ventaja competitiva natural de España con su extensa costa, clima favorable y rica diversidad paisajística y cultural. Colaboraremos con las autoridades turísticas y las administraciones locales para desarrollar una oferta de turismo náutico de alta calidad y sostenible.

La sostenibilidad ambiental representa otra área de gran potencial. Fomentaremos la implementación de tecnologías limpias, sistemas de gestión ambiental avanzados y proyectos de conservación del medio marino. La innovación tecnológica ofrece grandes oportunidades, desde la digitalización de servicios hasta la implementación de sistemas de gestión inteligente y la adopción de tecnologías como el Internet de las Cosas. Por último, el segmento de los megayates presenta un potencial de crecimiento significativo, y trabajaremos para consolidar a España como un destino preferente para este tipo de embarcaciones.

6. ¿Qué estrategias implementará para promover y comercializar las actividades portuarias, la náutica y el turismo en el mar?

Nuestra estrategia de promoción y comercialización se basará en fortalecer y ampliar nuestra colaboración con Turespaña y otras entidades de promoción turística, asegurando que el turismo náutico y las actividades marítimas recreativas ocupen un lugar destacado en la estrategia de promoción turística de España. Mantendremos y potenciaremos nuestra presencia en ferias y eventos internacionales del sector náutico y turístico, trabajando en estrecha colaboración con nuestros asociados para diseñar una presencia coordinada y de alto impacto.

Desarrollaremos una estrategia de marketing digital integral, que incluirá la creación de contenidos atractivos y la utilización efectiva de las redes sociales para llegar a nuevos públicos y mercados. Fomentaremos la creación de productos turísticos innovadores que combinen la experiencia náutica con otros atractivos de nuestras regiones costeras, e impulsaremos la formación en marketing y atención al cliente entre nuestros asociados para mejorar la calidad del servicio y la experiencia del usuario en nuestras instalaciones.

7. ¿Cómo abordará la Federación el tema de la descarbonización progresiva de la náutica?

La descarbonización progresiva de la náutica representa uno de los desafíos más significativos y, a la vez, una de las mayores oportunidades para nuestro sector. Estamos en contacto y colaboración estrecha con asociaciones y empresas dedicadas a la electrificación de la náutica, trabajando juntos y de forma coordinada en este objetivo. Fomentaremos la colaboración con instituciones de investigación, universidades y empresas tecnológicas para impulsar proyectos piloto de innovación en materia de descarbonización, incluyendo la experimentación con sistemas de propulsión eléctrica o de hidrógeno en embarcaciones.

Trabajaremos con las administraciones competentes para promover un marco regulatorio y de incentivos que favorezca la transición hacia una náutica más sostenible. Promoveremos la adaptación progresiva de las infraestructuras de nuestras marinas y puertos deportivos, fomentando la instalación de puntos de recarga eléctrica y la adecuación de instalaciones para el manejo de nuevos combustibles. Organizaremos jornadas de formación y sensibilización para nuestros asociados y usuarios sobre la importancia de la descarbonización y las oportunidades que presenta, buscando posicionar a nuestro sector como líder en sostenibilidad.

8. ¿Cómo planea mantener al sector unido y bien informado, especialmente en situaciones de crisis como la vivida durante la pandemia de COVID-19?

La pandemia del COVID-19 ha sido un desafío sin precedentes para nuestro sector, pero también una fuente invaluable de aprendizaje. La gestión realizada durante la pandemia demostró la importancia de nuestra Federación, con un liderazgo ejemplar que logró forjar la unidad del sector para afrontar los desafíos que se nos presentaron.

Basándonos en esta experiencia, reforzaremos nuestros canales de comunicación interna, utilizando tecnologías digitales para asegurar una difusión rápida y eficaz de la información relevante a todos nuestros asociados. Estableceremos un comité de crisis permanente que se activará en situaciones de emergencia para coordinar la respuesta del sector y mantener una comunicación fluida con las autoridades competentes. Desarrollaremos protocolos de actuación para diferentes escenarios de crisis y fomentaremos la solidaridad y el apoyo mutuo entre nuestros asociados.

Mantendremos una relación estrecha y constante con las administraciones públicas y otros actores relevantes del sector para estar siempre al tanto de posibles cambios normativos o situaciones que puedan afectar a nuestras actividades. Mi compromiso es continuar el excelente trabajo iniciado por el equipo anterior, liderando la implementación de estos aprendizajes y trabajando en estrecha colaboración con todos los actores involucrados para construir un futuro más resiliente, innovador y sostenible para nuestras marinas.

9. ¿Un mensaje a los asociados de Marinas de España?

Quiero transmitir mi más sincero agradecimiento por la confianza depositada en esta nueva etapa. Los asociados son el verdadero motor de Marinas de España y vuestra participación activa es

fundamental para seguir fortaleciendo nuestro sector. Mi compromiso es trabajar incansablemente para defender vuestros intereses, promover la excelencia en nuestras instalaciones y fomentar la colaboración entre todos los miembros. Juntos podemos afrontar los retos actuales y futuros, desde la sostenibilidad hasta la digitalización, manteniendo el alto nivel de calidad que caracteriza a nuestras marinas. Os animo a seguir aportando vuestras ideas y experiencias, pues esta es una labor de equipo en la que cada voz cuenta.

10. ¿Y al lector en general de esta revista corporativa de las marinas y puertos deportivos españoles?

Me gustaría invitar a todos los lectores a descubrir el extraordinario mundo de las marinas y puertos deportivos españoles. Nuestras instalaciones no son solo puntos de amarre, son auténticos centros de vida náutica que generan riqueza, empleo y oportunidades en sus comunidades. Ya seas un navegante experimentado, alguien que se acerca por primera vez al mundo de la náutica, o simplemente un amante del mar, las marinas españolas te ofrecen instalaciones de primer nivel, servicios profesionales y una calurosa bienvenida. Puedes disfrutar de una amplia gama de experiencias: desde excursiones organizadas y actividades acuáticas hasta escuelas de navegación y servicios de restauración, siendo la puerta perfecta para conectar con el mar de múltiples formas. Somos un sector comprometido con la sostenibilidad, la innovación y el desarrollo del turismo náutico de calidad. Te invito a explorar nuestras páginas y descubrir todo lo que podemos ofrecerte, desde un simple paseo marítimo hasta una inolvidable aventura en el mar.

LIBERALIZAMOS ESPACIOS EN MARINAS Y PUERTOS

Extrajudicial

Judicial

PORT´S COLLECTORS

Subasta

Peritaje

Alfonso Ozores: 608472232 alfonso@portsdebt.es Leticia Martin – Montalvo: 639.537.102 abogados@portsdebt.es

Presentación de la Junta Directiva

La Junta Directiva de Marinas de España

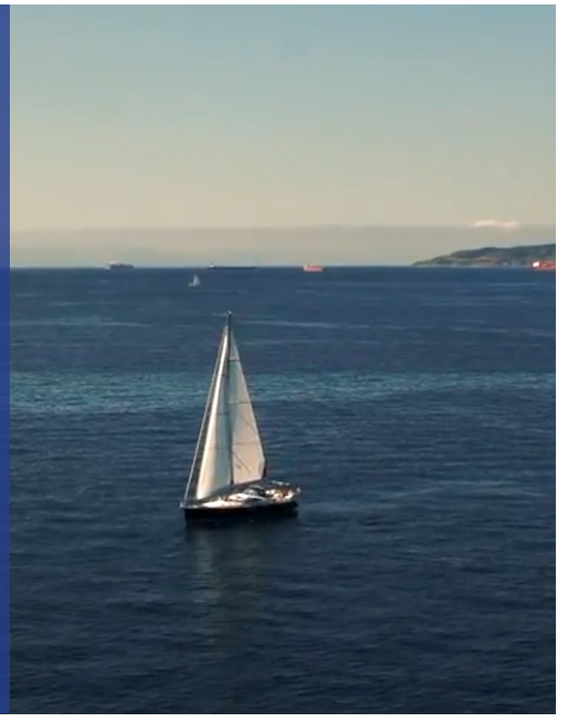
La Federación Española de Asociaciones de Puertos Deportivos y Turísticos (FEAPDT), conocida también como Marinas de España, representa el órgano de gobierno y gestión de la propia Federación. Este equipo, compuesto por profesionales destacados del sector náutico y portuario, juega un papel crucial en la definición de estrategias y la toma de decisiones que afectan al futuro de los puertos deportivos y marinas en España.

La composición de la Junta Directiva de Marinas de España refleja la diversidad y complejidad del sector al que representa. Entre sus miembros se encuentran los presidentes de las distintas asociaciones regionales de puertos deportivos, asegurando así una representación equitativa de todas las zonas costeras de España. Esta estructura permite abordar de manera efectiva las particularidades y desafíos específicos de cada región.

Además de los representantes regionales, la Junta Directiva cuenta con profesionales de reconocido prestigio en áreas clave como la gestión portuaria, el desarrollo de infraestructuras náuticas, la promoción turística y la sostenibilidad ambiental. Esta combinación de perfiles aporta una visión integral y multidisciplinar a la hora de enfrentar los retos del sector.

Así, las responsabilidades de la Junta Directiva incluyen:

- Definir la estrategia a largo plazo de Marinas de España.
- Representar los intereses del sector ante las administraciones públicas y otros organismos.
- Promover iniciativas para el desarrollo sostenible de los puertos deportivos.
- Fomentar la innovación y la mejora continua en la gestión portuaria.
- Impulsar la promoción del turismo náutico a nivel nacional e internacional.



Conoce a los miembros que conforman la Junta Directiva de Marinas de España

Cada uno de ellos aporta su experiencia y conocimientos para fortalecer el papel de Federación Española de Asociaciones de Puertos Deportivos y Turísticos (FEAPDT) como referente en el sector náutico deportivo.

PRESIDENTE

Tomás Azcárate Díaz de Losada

Actual presidente de la Federación Española de Asociaciones de Puertos Deportivos y Turísticos. Licenciado en Derecho, Economía y LADE por la Universidad Carlos III, MBA por el IE y DEA por la Universidad Complutense. Desde 2018, es secretario general de la Asociación de Puertos Deportivos de Canarias. Presidente de Turmar Canarias desde 2020 y vicepresidente del Círculo de Empresarios y Profesionales del Sur de Tenerife (CEST) desde 2023. Desde 2006, es gerente del Puerto Deportivo de los Gigantes, Tenerife.

VICEPRESIDENTE

Antonio Zaforteza Rodes

Antonio Zaforteza Rodes, Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña y MBA de INSEAD, es un destacado profesional del sector náutico español. Es CEO de OCIBAR, responsable del Puerto Port Adriano, presidente de la Asociación de Instalaciones Naútico Deportivas de Baleares (ANADE) y vicepresidente de Marinas de España. Además, integra la Junta Directiva de la Asociación Española de Grandes Yates (AEGY). Su carrera se centra en la gestión e instituciones náuticas y portuarias en Baleares.

SECRETARIO GENERAL

Pablo Peiro Riesco

Pablo Peiro Riesco, Ingeniero Naval Superior especializado en Arquitectura Naval, es Gerente de la Asociación Española de Grandes Yates (AEGY), Vocal del Consejo Asesor del Ministerio de Transportes y Secretario General de Marinas de España. Con experiencia en IZAR Construcciones Navales como Director de Exportación, también fue Gerente del Clúster Marítimo Español. Es administrador de Gabia Gestión y Proyectos, con dos másteres, varios postgrados y la Cruz de Mérito Naval con distintivo blanco.

Puerto Deportivo de Muxía

VOCAL
Flor Mª Guardado Herrero

Presidenta de la Federación Asturiana de Puertos Deportivos y Turísticos y directora del Puerto Deportivo de Gijón, con destacada experiencia en la gestión de otros puertos del grupo. Es licenciada en Gestión Comercial y Marketing por ESIC y Técnica Especialista en Administración Hotelera y Agencias de Viajes. Ha sido miembro activo de diversas organizaciones del sector náutico y turístico en los ámbitos nacional y regional, participando en proyectos clave.

VOCAL
Bartomeu Bestard Figuerola

Abogado especialista en derecho concesional. Es el Presidente y CEO de Alcudiamar y Administrador Único de Sadamar. Es miembro de las Juntas Directivas de Marinas de España, ANEN, Fomento del Turismo de Mallorca y la Cámara de Comercio de Mallorca. Tiene estudios de Ciencias Empresariales en la UIB y Administración y Dirección de Empresas en la UOC. Ha sido presidente de ANADE y fundador de la Federación de Empresas Náuticas de las Illes Balears (FENIB).

VOCAL
Luis Manzano Díaz

Ingeniero Técnico Industrial y Máster en Dirección y Administración de Empresas, es gerente del Puerto Deportivo Tomás Maestre desde 1988. Secretario de la Asociación de Clubes Náuticos, Puertos Deportivos y Turísticos de la Región de Murcia desde 1989. Además, es miembro del Comité de Turismo de COEC, la Alianza Turismo Región de Murcia y otras mesas de turismo. Fue directivo y tesorero de la Federación de Vela de la Región de Murcia y vicepresidente de la Estación Náutica Costa Cálida.

VOCAL
Santiago Ara Quero

Abogado, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, y profesor mercantil. Es Presidente de la Asociación de Puertos Deportivos de Canarias y del Consejo de Administración de los Puertos de Mogán y Marina del Sur. Miembro del Consejo Asesor de Puertos Canarios, ha sido director en empresas como Construcan y Hoturin. Con 12 años de experiencia en el Consejo de Administración de Puertos Canarios, tiene una sólida trayectoria en gestión empresarial.

VOCAL
Manuel Raigón Arroyo

Formado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla y cursando Derecho en la UNED, es Director Gerente de Grupo Marinas del Mediterráneo desde 2009 y Presidente de Marinas de Andalucía desde 2024. Ha ocupado diversos roles en la organización, incluyendo Responsable de Marketing y Secretario General. Además, ha completado el Programa de Alta Dirección AD1 en San Telmo Business School, mostrando su compromiso con el desarrollo profesional.

VOCAL
José M. García Martínez

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, es director del Puerto Deportivo de Sada (Sadamar) y Presidente de Marinas de Galicia. Con experiencia como procurador y abogado, ha estado vinculado al sector náutico desde su infancia, practicando vela ligera. Es vocal en la Junta Directiva de Marinas de España y se especializa en la gestión portuaria y náutica deportiva en Galicia, combinando su formación legal y experiencia en el sector.

VOCAL
Patrick Reynés Molina

Licenciado en Marina Civil y Transporte Marítimo con un Máster en Dirección de Instalaciones Náutico-Deportivas, es Director-Gerente de Marina Port de Mallorca. Es Consejero Delegado en STP y Varadero Valencia, y vocal en las juntas directivas de ANEN y ANADE. Su experiencia incluye roles en producción, fabricación, dirección de obras marítimas y como capitán de puerto en Marina Alicante y Marina Port de Mallorca.

VOCAL
Alberto Bertrán Romero

Vocal de la FEAPDT con formación en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Barcelona. Es Presidente Ejecutivo de Port de Sitges y presidente de Ports de Catalunya-ACPET. Su carrera incluye roles en comunicación y periodismo náutico, director de la revista Yate, Director de Prensa de Vela en los JJ. OO de Barcelona 92, y fundador de SBR Asociados, la primera agencia de comunicación náutica de España.

VOCAL
Gabriel Martínez Martí

Presidente de la Agrupación de Puertos Deportivos y Turísticos de la Comunidad Valenciana, de la Mesa Portuaria Consultiva del Puerto de Dénia y Capitán-Director de Marina de Dénia. Fue Presidente de la Federación Española de Asociaciones de Puertos Deportivos y Turísticos - Marinas de España. Además, es Capitán de Yate e instructor de buceo, lo que complementa su amplia experiencia en el sector náutico.

El trabajo conjunto de estos profesionales y especialistas en diferentes facetas es fundamental para el avance y la consolidación del sector de puertos deportivos y marinas en España, contribuyendo así al desarrollo económico y turístico de nuestras costas y fortaleciendo el destino turístico náutico a nivel nacional.

Puerto Marina del Este

Marinas de España participa en las jornadas sobre planes de ordenación del espacio marítimo

Marinas de España participó activamente en las jornadas sobre los Planes de Ordenación del Espacio Marítimo (POEM) organizadas por el Ministerio para la Transición Ecológica en Segovia. El evento reunió a representantes de diversos sectores marítimos para discutir la planificación marítima nacional.

Durante el encuentro, el presidente Tomás Azcárate enfatizó la histórica ausencia del turismo náutico en los planes de usos del mar, destacando la importancia de los puertos deportivos como puntos de entrada para el turismo de alto valor añadido.

La asociación estableció una colaboración directa con el Ministerio para aportar datos actualizados sobre actividades náuticas y turísticas. También se abordó la regulación del fondeo libre, proponiendo limitaciones en áreas sensibles y fomentando fondeos ecológicos para equilibrar la actividad náutica con la protección ambiental.

Marinas de España y ANBE impulsan la navegación sostenible

Marinas de España reforzó su compromiso con la sostenibilidad participando en los Premios 'La Náutica Sostenible en España', organizados por la Asociación Nacional de Barcos Eléctricos (ANBE) en Málaga. El evento reunió a líderes del sector para reconocer avances en descarbonización e innovación tecnológica.

La colaboración entre ambas organizaciones se consolidó mediante un acuerdo marco firmado en julio de 2024, que busca impulsar la movilidad eléctrica en puertos deportivos. El acuerdo incluye la organización de eventos sostenibles y la promoción de tecnologías limpias.

El presidente de Marinas de España destacó el papel fundamental de los puertos deportivos en la transición energética, abogando por una colaboración público-privada para implementar puntos de carga rápida y soluciones sostenibles.

Éxito de participación en las IV Jornadas Profesionales de Marinas de Andalucía

Las IV Jornadas Profesionales de Marinas de Andalucía reunieron a más de 80 expertos del sector náutico en Marina El Rompido, Huelva. El evento contó con la presencia de los presidentes de Marinas de España y Marinas de Andalucía, quienes destacaron la importancia estratégica del encuentro.

La jornada inaugural se centró en temas como la digitalización de servicios portuarios y la sostenibilidad medioambiental, generando debates de alto nivel entre los asistentes. Las sesiones sobre innovación tecnológica despertaron especial interés entre los participantes.

El evento se consolidó como un foro imprescindible para abordar los retos y oportunidades de la industria náutica en Andalucía, permitiendo un intercambio sin precedentes de conocimientos y experiencias entre los representantes del sector.

Avances legislativos favorecen el desarrollo de los puertos deportivos

Marinas de España celebra las recientes reformas en la Ley de Puertos del Estado y de la Marina Mercante, que introducen mayor flexibilidad en las prórrogas de concesiones portuarias. Las modificaciones permiten extender los plazos hasta 75 años mediante inversiones estratégicas y mejoras en infraestructuras sostenibles.

Los cambios legislativos facilitan a los concesionarios la planificación de inversiones y el desarrollo de proyectos de modernización. Además, la reforma introduce medidas para gestionar el abandono de embarcaciones y crea un Registro Especial en Ceuta y Melilla. La Federación valora estas reformas como un avance significativo para el desarrollo sostenible del turismo náutico y continuará trabajando con las autoridades para impulsar la transición energética en el sector.

Marinas de España y Turespaña refuerzan la promoción del turismo náutico

Marinas de España y Turespaña han intensificado su colaboración para posicionar España como destino náutico premium. Durante reuniones celebradas en julio y en la IV Convención Turespaña en Tenerife, ambas entidades diseñaron estrategias para potenciar el turismo náutico.

Entre las iniciativas destaca la creación de un Club de Producto orientado al turismo marítimo, que busca integrar los puertos deportivos como centros de actividades turísticas complementarias. Se priorizarán campañas específicas para mercados estratégicos europeos.

La alianza subraya el compromiso con la modernización del sector náutico y su papel en el desarrollo del turismo sostenible, buscando consolidar a España como referencia mundial en experiencias marítimas.

Marinas de España destaca el potencial de la economía azul en Canarias

En el marco del proyecto Interreg MAC SOTAVENTO, Marinas de España participó en un seminario crucial sobre el futuro de la economía azul en el Atlántico Medio, celebrado en Santa Cruz de Tenerife. El presidente Tomás Azcárate enfatizó el potencial de los puertos deportivos como motores del desarrollo económico sostenible.

Durante el evento, se abordaron temas clave como la simplificación administrativa y la necesidad de establecer marcos regulatorios que compatibilicen la protección marina con el desarrollo de actividades náuticas.

El seminario concluyó con un amplio consenso sobre el papel estratégico de los puertos deportivos en la economía azul y la importancia de reforzar la formación profesional en el sector marítimo.

Marinas de España aborda la descarbonización en el Sun&Blue Congress

Marinas de España participó activamente en el Sun&Blue Congress de Almería, donde su presidente, Tomás Azcárate, destacó el papel crucial de los puertos deportivos en la transición hacia una náutica sostenible.

Durante el congreso, se enfatizó la necesidad de apoyo público para la instalación de puntos de carga rápida y el fomento de tecnologías limpias. La colaboración con ANBE fue señalada como fundamental para promover prácticas sostenibles.

El evento sirvió como plataforma para presentar casos de éxito y debatir estrategias para una náutica recreativa más verde, consolidando el papel de los puertos deportivos en la transición ecológica.

Marinas de España fortalece lazos en la Asamblea del Cluster Marítimo Español

Marinas de España participó activamente en la 46ª Asamblea del Clúster Marítimo Español en Madrid, representada por su presidente y secretario general. El encuentro sirvió para analizar los avances y desafíos de la economía azul en España.

Durante la jornada, se mantuvieron importantes reuniones estratégicas, destacando las conversaciones con responsables de Aduanas y Fronteras de la Guardia Civil para la renovación del convenio de Puerto Seguro.

También se abordaron iniciativas para promover la innovación tecnológica en los puertos deportivos. El evento culminó con la entrega de los Premios Clúster Marítimo-Federico Esteve 2024, reforzando el papel de Marinas de España como actor clave en el sector marítimo nacional.

Saluda ex presidente Gabriel Martínez

Gabriel Martínez fue el predecesor inmediato de Tomás Azcárate en la presidencia de la Federación Española de Asociaciones de Puertos Deportivos y Turísticos (Marinas de España), cargo que ocupó desde 2018 hasta 2024. Durante su mandato, trabajó intensamente en la consolidación de la Federación, que agrupa a más de 180 puertos deportivos y turísticos en España. Martínez se centró en fortalecer la posición de Marinas de España a nivel nacional e internacional, impulsando el turismo náutico y fomentando la sostenibilidad en los puertos.

Además de su papel en Marinas de España, Martínez es director general del Puerto Deportivo y Turístico Marina Dénia y presidente de Marinas Comunitat Valenciana, donde ha promovido proyectos estratégicos para mejorar la infraestructura portuaria y atraer más turismo. Bajo su liderazgo, se crearon importantes iniciativas como acuerdos con Turespaña para promocionar el turismo náutico y colaboraciones con la Guardia Civil para mejorar la seguridad en las embarcaciones de recreo. Este enfoque integral y su compromiso con el crecimiento del sector le han permitido consolidarse como una figura clave en la gestión portuaria en España.

Además, Gabriel Martínez Martí dentro de su dilatada trayectoria y experiencia en el sector, también ocupa otros cargos importantes como delegado ante el Clúster Marítimo, delegado ante la Dirección General de la Marina Mercante y delegado ante la Comisión Nacional de Faros.

Ante todo agradecer al Presidente D. Tomas Azcarate la oportunidad que me ofrece para poder reencontrarme con todos los compañeros y amigos nuevamente a través de estas líneas, en las que me pide que haga un breve relato de la de la evolución y acontecimientos destacables de nuestra Federación en su historia próxima vivida por mí.

Admitiendo de entrada que como escritor no tendría ningún futuro, intentaré salir de este aprieto con una narrativa lo más ajustada a la realidad de nuestro colectivo, que a fin de cuentas y en esencia es la Federación Española. Como todos bien sabéis, cerré mi hoja de servicio tras muchos años a disposición de todos los compañeros, siempre con la mayor entrega y la férrea voluntad de ver a nuestros puertos unidos, calando en la sociedad, y procurando que nuestra profesión ganará valor y reconocimiento.

Desde la perspectiva que me ofrece mi amplio pasado al frente de los distintos cargos para los que tuvisteis a bien elegirme, quiero dejar claro que nuestro colectivo sólo será relevante si permanece unido y todos entendemos que necesitamos un potente soporte a nivel nacional y una buena y bien coordinada gestión territorial. Hoy más que nunca es necesario saber armonizar estos dos puntos de apoyo, de forma que sumen y que bajo ninguna circunstancia entren en conflicto.

Atendiendo a la petición del Presidente, haré un breve recorrido por los distintos cargos y la situación vivida desde cada una de estas posiciones, con la esperanza de que esto nos ayude a conocer mejor a esa gran desconocida que es nuestra Federación y también la gran labor que han desempeñado todos nuestros compañeros a lo largo de este periodo.

SECRETARIO GENERAL: Este fue el primer cargo que ocupé en la Federación durante cuatro años a las órdenes del entonces presidente D. Javier de Céspedes, que acababa de tomar el relevo a nuestro querido y entrañable Capitán D. José Eraso. La legislatura del presidente Céspedes entre 2006 y 2010, fue de poco lucimiento hacia el exterior, pero de un intenso y meticuloso trabajo de puertas para dentro, pues se encontró con una absoluta dispersión de las asociaciones, algunas llevaban años sin pagar cuotas y en algunas ocasiones sin saber ni tan siquiera si podíamos contar con ellas, por otro lado hubo que regular las cuotas y su proporcionalidad y así continuar con un sinfín de trabajos internos que nos permitieran arrancar de nuevo con el mayor número de compañeros posibles.

VICEPRESIDENTE PRIMERO: Ostenté este cargo durante ocho años, de 2010 a 2018, al depositar su confianza en mi modesta persona el entonces presidente D. Gabriel Sandoval, quien además tuvo a bien delegar en mí la representación de nuestra Federación ante la Comisión Nacional de Faros, el Clúster Marítimo Español y la Dirección General de la Marina Mercante.

PRESIDENTE: Para finalizar mi etapa al servicio de nuestro colectivo, tuve el honor y la satisfacción de contar con vuestra confianza para poder trabajar y decidir el rumbo que considere más apropiado para la mayoría, ya que contentar a todos suele ser imposible. A pesar de que el arranque fue muy complicado, el gran prestigio de los miembros de mi equipo y la comprensión y confianza de los compañeros más difíciles, hicieron posible que pudiéramos darle un importante giro a la Federación entre los años 2018 y 2024.

Después de pasar por todos estos años y estos cargos, mi visión de cómo afrontar mi etapa al frente de la Federación, pasaba obligatoriamente por conseguir montar un equipo que fuera capaz de enfrentarse a los retos que ya estaban llamando a la puerta, el equipo debía ser multidisciplinar, como lo eran nuestros frentes: administrativo, jurídico, fiscal, laboral, comunicación, científico, promoción y marketing. Era necesario salir de una estructura doméstica y completamente amortizada con estos parámetros configuramos el equipo que describo seguidamente y que superó con gran éxito su primera prueba de fuego, la dura y larga pandemia.

EQUIPO DE GESTIÓN DE LA ÚLTIMA ETAPA PRESIDENCIAL DE GABRIEL MARTÍNEZ:

Vicepresidente - 1º Albert Beltrán. Jugó un papel muy relevante, pues sin su decidido apoyo al proyecto es muy posible que la Federación hoy fuera otra cosa o incluso no existiera. Su templanza, su gran capacidad para comunicar, su moderado criterio y su dilatada experiencia al frente de la asociación más importante de España, hicieron que se convirtiera en un pilar fundamental para el equipo. Su visión estratégica y su capacidad para anticipar desafíos fueron clave para el éxito del proyecto.

Secretario General - Arturo Sáez. Imbatible cóctel de conocimiento, experiencia y generosidad. Se encargó de organizar nuestra administración, fiscalidad, el apartado laboral y el impagable asesoramiento jurídico. Por si todo esto no fuera suficiente puso a nuestra disposición la sede de su empresa en Madrid para que pudiéramos celebrar todas nuestras reuniones. Era uno de nuestros propósitos relacionarnos con técnicos y altos cargos de las administraciones, y hubiera sido imposible penetrar en este circuito sin el apoyo jurídico de Arturo, el cual tomó las riendas del equipo que formamos más tarde para trabajar con mayor especialización en los temas relacionados con nuestros compañeros de Puertos del Estado.

Coordinadora General - Lois Zonneveld. Sinceramente creo que todos debemos agradecerle su infinita paciencia, su gran capacidad de trabajo y la exitosa organización de todos los eventos nacionales e internacionales en los que participamos.

Jefa de Comunicación - Desiré Tornero. Ella desarrolló todas nuestras capacidades de comunicación, tanto en redes como en prensa, radio y TV; inculcandonos su lema “lo que no se cuenta no ha ocurrido”.

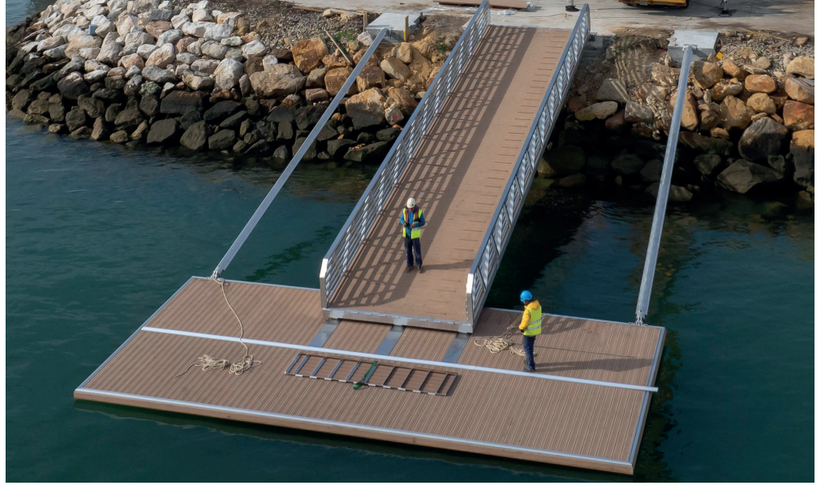
Director de la Comisión de Turismo - Manuel Jiménez. Manuel se puso al frente de esta Comisión con el fin de conseguir introducir nuestra Federación en Turespaña, objetivo que consiguió con gran éxito, culminando con la presentación de un stand de puertos deportivos españoles en el Salón Náutico de la Rochelle.

Asesor Científico - Cesar Bordehore. El aporte de su persona y conocimientos nos permitió poder relacionarnos con gran solvencia a todos los niveles, e intervenir en varios asuntos en Baleares que finalmente ganamos a la administración balear.

Por mi parte, no quiero cerrar estas líneas sin agradecer el gran apoyo que siempre recibí de nuestro actual Secretario General y amigo Pablo Peiro, quien puso cuántas veces fue necesario los servicios del Clúster Marítimo Español a disposición de todos.

Queridos compañeros y amigos, quiero cerrar estas líneas recalcando que es de vital importancia mantener la unidad y desde ella reforzar nuestra imagen ante la sociedad en las facetas, laboral, como importantes creadores de empleo de calidad, económica, como creadores de riqueza y bienestar social con el desarrollo de nuestro trabajo diario y la relevancia de nuestra gran capacidad inversora; por otro lado pediros que prestemos la máxima colaboración y respeto a los que hoy nos dirigen al mando de nuestro compañero y Presidente D. Tomas Azcarate, ellos desarrollan a diario en sus puertos nuestros mismos cometidos y a renglón seguido trabajan de forma completamente altruista en defensa de los intereses de todos nosotros, desde la experiencia puedo deciros que para el equipo federativo no hay mayor estímulo que el sentirse apoyados y ver reconocido su trabajo.

Marina Dénia



ALMARIN
www.almarin.es
SI ESTÁ EN EL AGUA
TENEMOS UNA SOLUCIÓN

Puertos Deportivos de Galicia

Marinas de Galicia es la asociación que agrupa a las empresas concesionarias de puertos deportivos en la comunidad gallega. Con más de diez años de actividad, esta organización ha sido fundamental en el desarrollo del sector náutico deportivo de la región gallega.

En esta entrevista, el Presidente de Marinas de Galicia ofrece una visión general del sector, desde la creación de la asociación hasta sus planes futuros. En la misma se abordarán temas clave como la sostenibilidad, la accesibilidad universal y el impulso real a la Economía Azul en Galicia.

Además, proporciona información valiosa sobre cómo Marinas de Galicia trabaja para mejorar y promover los puertos deportivos de la Comunidad Autónoma, enfrentando desafíos actuales y aprovechando oportunidades del turismo náutico.

Puerto Deportivo de Sada

José Manuel García Martínez

PRESIDENTE DE PUERTOS DEPORTIVOS DE GALICIA

José Manuel García Martínez, actual Presidente de Marinas de Galicia, conjuga en su trayectoria profesional una sólida formación jurídica con una estrecha vinculación al mundo náutico deportivo. Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, desarrolló su carrera profesional en el ámbito jurídico como Procurador de los Tribunales y abogado, antes de dedicarse plenamente al sector náutico.

Su pasión por el mar se remonta a su infancia, cuando comenzó su andadura en la vela ligera, sentando las bases de lo que más tarde se convertiría en su vocación profesional. Esta conexión con el mundo náutico le llevó a desempeñar el cargo de contramaestre y, posteriormente, a asumir la dirección del Puerto Deportivo de Sada (Sadamar). En la actualidad, además de continuar al frente de esta instalación, lidera la Asociación de Marinas de Galicia, donde trabaja por el desarrollo y la promoción del sector náutico-deportivo en la comunidad gallega.

1. ¿Cómo y cuándo surgió la iniciativa para crear la Asociación de Puertos Deportivos de Galicia?

La Asociación de Puertos Deportivos de Galicia, conocida como Marinas de Galicia, se constituyó hace más de una década con el objetivo de unir a las empresas concesionarias de puertos deportivos de la región bajo una misma entidad. La necesidad de coordinar esfuerzos para mejorar la gestión, la calidad de los servicios y la promoción del turismo náutico en Galicia, fue el motor que impulsó la creación de esta asociación. Desde entonces, hemos trabajado incansablemente para convertir a los puertos deportivos gallegos en referentes tanto a nivel nacional como internacional.

2. ¿Cuántos puertos deportivos forman parte de la Asociación y cuál es su importancia en el contexto náutico de Galicia?

Actualmente, Marinas de Galicia agrupa a una red de puertos deportivos que en conjunto ofrecen 3.125 amarres, 43.800 m² de varadero y 7.000 m² de espacio de invernaje cubierto. Estos puertos son fundamentales para la economía y el turismo de Galicia, no solo por la infraestructura que proporcionan, sino también por el papel clave que juegan en la promoción de la región como un destino náutico de primer nivel. Además, nuestra asociación contribuye significativamente a la Economía Azul, generando empleo y dinamizando la economía local en las áreas costeras.

3. ¿Cuáles son los principales objetivos que se han planteado desde la Asociación para el desarrollo de los puertos deportivos en Galicia?

Desde Marinas de Galicia, nuestros objetivos principales son, en primer lugar, la mejora continua de nuestras infraestructuras y servicios para asegurar que los puertos deportivos ofrezcan la mejor experiencia posible a sus usuarios. En segundo lugar, estamos comprometidos con la sostenibilidad, promoviendo prácticas respetuosas con el medio ambiente en todas nuestras operaciones. También nos esforzamos por aumentar la

accesibilidad universal de nuestras instalaciones, asegurando que sean inclusivas para todas las personas. Finalmente, uno de nuestros grandes objetivos es posicionar a Galicia como un referente en turismo náutico a nivel global, aprovechando nuestra privilegiada ubicación y rica tradición marítima.

4. La sostenibilidad es una preocupación creciente. ¿Qué estrategias están implementando los puertos deportivos gallegos para minimizar su impacto ambiental?

La sostenibilidad es un pilar fundamental de nuestra gestión en Marinas de Galicia. Nuestros puertos están implementando diversas estrategias para minimizar su impacto ambiental, como la instalación de sistemas de iluminación LED para reducir el consumo energético, la mejora de los sistemas de gestión de residuos, y la promoción de prácticas más sostenibles en la gestión diaria de los puertos. Además, muchos de nuestros puertos asociados han adoptado planes específicos para la recogida y tratamiento de residuos generados por las embarcaciones, asegurando así la protección de nuestros ecosistemas marinos.

5. En relación con la accesibilidad, ¿cómo están trabajando los puertos deportivos de Galicia para garantizar que sean inclusivos y accesibles para personas con discapacidad?

La accesibilidad es otro de nuestros compromisos clave. Hemos trabajado para que nuestras instalaciones sean inclusivas, lo que incluye la adaptación de accesos para personas con discapacidad, la instalación de rampas, y la adecuación de los servicios sanitarios y de duchas. Queremos que todos los usuarios, independientemente de sus capacidades, puedan disfrutar plenamente de las instalaciones y servicios que ofrecen nuestros puertos deportivos.

6. Galicia es sin duda una región con un gran potencial en Economía Azul. ¿Qué papel juegan los puertos deportivos en el impulso de este sector y qué iniciativas están promoviendo para fomentar la economía azul en la región?

Los puertos deportivos de Galicia son piezas clave en la Economía Azul de la región. No solo proporcionan servicios directos a los usuarios de embarcaciones, sino que también generan un impacto positivo en la economía local mediante la creación de empleo y la atracción de turismo de alta calidad. Desde Marinas de Galicia, estamos promoviendo diversas iniciativas para fomentar este sector, como la organización de eventos náuticos, el desarrollo de infraestructuras sostenibles y la promoción internacional de Galicia como un destino náutico de referencia.

7. Finalmente, ¿cuál es su visión a largo plazo para los puertos deportivos de Galicia y cómo espera que la Marinas de Galicia contribuya al desarrollo sostenible y competitivo del sector náutico en la comunidad?

Mi visión a largo plazo para los puertos deportivos de Galicia es que se consoliden como líderes en sostenibilidad, innovación, y calidad de servicio en el ámbito náutico. Queremos que Galicia sea reconocida como un destino náutico de excelencia, que atraiga a visitantes de todo el mundo por la calidad de sus instalaciones y su respeto por el medio ambiente. La integración de Marinas de Galicia en la Federación Nacional, Marinas de España, es un paso fundamental en este proceso, ya que nos permitirá colaborar a nivel nacional y tener una voz más fuerte en las decisiones que afectan al sector. Estamos seguros de que esta colaboración impulsará el desarrollo sostenible y competitivo de nuestros puertos deportivos, marinas recreativas y del turismo náutico en Galicia y en toda España.

Puerto Deportivo de Sanxenxo

Impulsando el Sector Náutico Gallego

ASOCIACIÓN DE PUERTOS DEPORTIVOS DE GALICIA

En la costa atlántica de Galicia, donde el mar y la tierra se entrelazan en un paisaje único, una organización está liderando la transformación del sector náutico: la Asociación de Empresas Concesionarias de Puertos Deportivos de Galicia, también conocida como Asociación de Puertos Deportivos de Galicia (Marinas Galicia). Con sede en Vilagarcía de Arousa, esta entidad se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo y la promoción de las instalaciones náuticas deportivas en la región y en la Comunidad Autónoma gallega.

Fundada con el propósito de representar y defender los intereses de las empresas que gestionan los puertos deportivos gallegos, la asociación ha asumido un papel proactivo en la evolución del paisaje náutico de Galicia. José Manuel García Martínez, Presidente de Puertos Deportivos de Galicia, destaca siempre que “el objetivo prioritario es elevar el prestigio y la calidad de los puertos deportivos gallegos, convirtiéndolos en referentes a nivel nacional e internacional”.

Esta organización, que abarca todo el territorio gallego, se enfoca en la actividad de explotación de instalaciones náuticas deportivas. Sus fines, claramente definidos en sus estatutos, van más allá de la mera representación. Entre sus objetivos se encuentra la promoción y defensa de los intereses económicos y profesionales de sus miembros, así como la elevación del prestigio público y empresarial del sector.

Un aspecto fundamental de su labor es la información y asesoramiento a sus asociados sobre avances legislativos, técnicos, económicos y profesionales. Esta función es crucial en un sector en constante evolución, donde las normativas y las tecnologías cambian rápidamente. Puertos Deportivos de Galicia también juega un papel importante en la lucha contra el intrusismo profesional, implementando mecanismos que protegen la integridad y la calidad de los servicios ofrecidos en los puertos deportivos gallegos.

El impacto de la Asociación de Empresas Concesionarias de Puertos Deportivos de Galicia en el desarrollo del turismo náutico en Galicia es innegable. Los puertos deportivos asociados han experimentado una notable mejora en sus infraestructuras y servicios, lo que ha contribuido a posicionar a Galicia como un destino náutico de primer nivel. Esto no solo beneficia a los puertos, sino a toda la economía local, desde restaurantes hasta tiendas y servicios turísticos.

Puerto Deportivo de Sada

La Red de Excelencia Náutica de Galicia

La entidad agrupa a ocho puertos deportivos que representan la vanguardia de la náutica en Galicia. Estos puertos ofrecen una amplia gama de servicios y comodidades, desde amarres modernos hasta escuelas de vela y servi La entidad agrupa a ocho puertos deportivos que representan la vanguardia de la náutica recreativa y deportiva en Galicia. Estos puertos y marinas ofrecen una amplia gama de servicios y comodidades, desde amarres modernos hasta escuelas de vela y servicios de mantenimiento de primer nivel, entre otros. Colectivamente, proporcionan una red de instalaciones modernas que cubren estratégicamente el litoral y la costa gallega, ofreciendo a navegantes y turistas una experiencia náutica completa e inolvidable. cios de mantenimiento de primer nivel. Colectivamente, proporcionan una red de instalaciones que cubren estratégicamente la costa gallega, ofreciendo a navegantes y turistas una experiencia náutica completa.

SADAMAR

Ubicado en la Ría de Ares, Sadamar es conocido por su ambiente familiar y su compromiso con la promoción de actividades náuticas. Ofrece amarres modernos y una gama completa de servicios para los aficionados a la navegación.

MARINA DAVILA

Operativa desde 1998 en Vigo, Marina Davila Sport se distingue por sus servicios integrales al mundo náutico. Con una inversión inicial de 4,2 millones de euros, ofrece servicios de marinería 24/7, restaurante y una boutique náutica.

MARINA VILAGARCÍA

Situado en el corazón de las Rías Baixas, Marina Vilagarcía combina tradición marinera con instalaciones modernas. Su proximidad al centro urbano lo convierte en un atractivo destino para quienes buscan combinar la náutica con el turismo cultural.

MARINA MUXÍA

En la Costa da Morte, Marina Muxía ofrece a los navegantes un refugio seguro en una de las costas más espectaculares de Galicia. Sus instalaciones permiten disfrutar de un entorno náutico de calidad.

MARINA MUROS

Enclavada en la pintoresca villa de Muros, esta marina proporciona servicios de primer nivel en un entorno de gran belleza paisajística. Es un punto de partida ideal para explorar la Ría de Muros y Noia.

MARINA A POBRA

Esta marina, situada en la Ría de Arousa, destaca por su compromiso con la sostenibilidad y la promoción del turismo náutico. Ofrece excelentes instalaciones para embarcaciones de diversos tamaños.

NAUTA SANXENXO

Ubicado en uno de los destinos turísticos más populares de Galicia, Nauta Sanxenxo combina servicios náuticos de alta calidad con una oferta de ocio y entretenimiento inigualable en la región.

MARINAS DE GALICIA

www.marinasdegalicia.com

VARADOIRO DO XUFRE

Este puerto se distingue por sus instalaciones de varada y mantenimiento de embarcaciones. Su ubicación estratégica lo convierte en un punto clave para los navegantes que recorren la costa gallega.

La Asociación de Empresas Concesionarias de Puertos Deportivos de Galicia, a través de estos ocho puertos, está transformando la costa gallega en un destino náutico de excelencia. Con una visión clara de futuro, la organización continúa trabajando para mejorar las instalaciones, implementar tecnologías digitales y promover Galicia como un destino náutico de primer nivel a escala internacional.

“Nuestro compromiso es hacer de los puertos deportivos de Galicia verdaderos centros de experiencias náuticas”, afirma con rotundidad José Manuel García Martínez, su Presidente. “Queremos que cada visitante se lleve consigo no solo el recuerdo de nuestras magníficas instalaciones, sino también de la belleza natural y la rica cultura de nuestra región”.

La labor de la Puertos Deportivos de Galicia y sus puertos asociados, no solo beneficia a sus miembros, sino que contribuye significativamente al desarrollo económico y turístico de toda la región, consolidando a Galicia como un referente en el turismo náutico a nivel nacional e internacional.

Marina Vilagarcía

Marina Davila

Las instalaciones náuticas

MOTOR DE COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN ESPAÑA

Tomeu Bestard. CEO Alcudiamar.

Tomeu Bestard es un destacado profesional en el sector náutico, con una extensa trayectoria en Alcudiamar. Desde 1998, ha ocupado el cargo de director general y, en 2012, asumió la función de CEO, posición que mantiene hasta la actualidad. En 2023, fue nombrado presidente de Alcudiamar, consolidando su liderazgo en la entidad.

Además, Bestard es miembro del pleno de la Cámara de Comercio de Mallorca, de la Junta Directiva del Fomento de Turismo de Mallorca y de la Junta Directiva de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN).

España cuenta con condiciones excepcionales para la navegación deportiva y el disfrute del mar. A lo largo de los años, se han desarrollado importantes infraestructuras náutico deportivas, conformando una industria de alta calidad y servicio reconocida internacionalmente, tanto para el disfrute de visitantes como de residentes.

El turismo náutico en España tiene sus raíces en los clubes náuticos, entidades sin ánimo de lucro que han fomentado el deporte náutico en diversas comunidades autónomas españolas. La promulgación de la Ley de Puertos Deportivos de 1969 impulsó un auge significativo en la construcción de instalaciones portuarias, generando espacios orientados al servicio de la navegación deportiva.

Estas instalaciones, conocidas como puertos deportivos o marinas, se centran en ofrecer servicios a las embarcaciones y sus tripulaciones, creando un espacio turístico náutico deportivo que combina oferta cultural, deportiva y de ocio, junto con restauración, gastronomía y comercio. Además, se desarrollan áreas técnicas dedicadas a la reparación y mantenimiento de embarcaciones, integrando tecnología, industria, innovación y formación de todo tipo.

Estas infraestructuras han creado polos de actividad turística, deportiva e industrial, dinamizando y diversificando los destinos y atrayendo a un turismo de alto poder adquisitivo. Su transversalidad impacta positivamente en múltiples sectores como alimentación, ocio, alojamiento, restauración, comercio, transportes, innovación, industria y formación, además de ser un importante elemento de promoción turística a través de las actividades náuticas y sociales, incluyendo numerosas regatas.

El turismo náutico ha demostrado ser resiliente en tiempos de crisis, manteniendo niveles de empleo estables. La actividad náutica en España se organiza en torno a clubes náuticos y puertos deportivos, con una oferta de atraques y servicios orientados a diferentes segmentos de mercado.

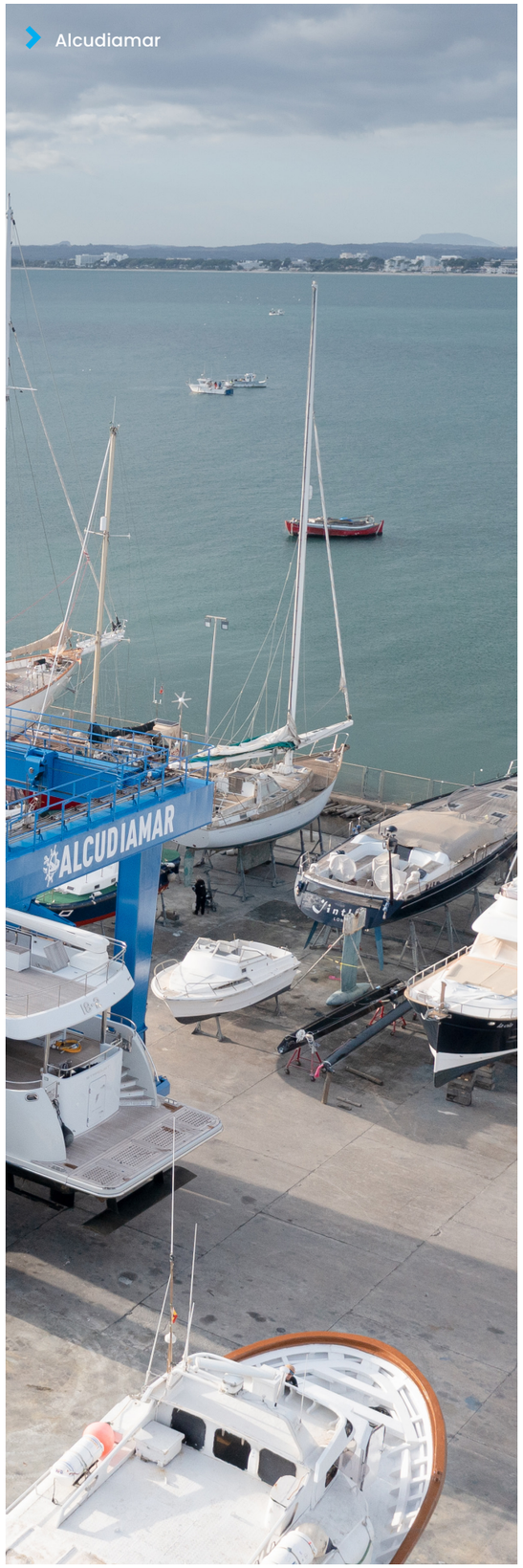
En España, existen numerosas instalaciones náuticas distribuidas por todo el territorio, con una capacidad significativa de amarres. La importancia estratégica de la náutica deportiva se refleja en su contribución a los ingresos de explotación de los organismos portuarios, sean los entes portuarios de carácter estatal o autonómico, financiando infraestructuras esenciales para la conectividad.

El sector enfrenta desafíos como la capacidad limitada para acoger mega yates y la falta de personal especializado. Sin embargo, se están implementando estrategias de formación y capacitación para abordar estas necesidades, incluyendo programas de formación profesional y especialización en diversas regiones.

El compromiso del sector con la sociedad y el medio ambiente es notable, con la implementación de sistemas de gestión ambiental, programas de calidad, seguridad y salud laboral, y diversas certificaciones de calidad y sostenibilidad. Además, el sector está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, promoviendo inversiones para reducir la huella ecológica, mejorar la calidad del agua y digitalizar las instalaciones.

Las instalaciones náuticas y portuarias recreativas en España generan desarrollo económico y riqueza, contribuyendo al sostenimiento de las necesidades sociales con empleos de calidad y bien remunerados. Estas infraestructuras diversifican la economía a través de la tecnología, digitalización, conocimientos técnicos e innovación, conformando una verdadera economía azul.

El reto es poner en valor y comunicar a la sociedad la importancia del sector, animar a la administración pública a mejorar la regulación y crear un marco jurídico adecuado. Con una regulación específica y un desarrollo reglamentario adecuado, el sector náutico puede seguir siendo un motor de progreso, riqueza y bienestar para España.



Alcudiamar

Retos ante embarcaciones abandonadas

EL DESAFÍO DE LAS EMBARCACIONES ABANDONADAS EN PUERTOS DEPORTIVOS

Constante Lorenzo

Constante Lorenzo es el Director de Operaciones de Calero Marinas, un grupo con sede en Canarias que gestiona varios puertos deportivos en la región, como Puerto Calero, Marina Lanzarote, y Marina La Palma. En su rol, Lorenzo ha sido clave en mantener altos estándares de sostenibilidad y calidad en las instalaciones, logrando, entre otros hitos, la obtención y renovación de la Bandera Azul en Puerto Calero por más de 27 años consecutivos. Este distintivo reconoce el compromiso con la limpieza, seguridad y servicios en el puerto, además de las iniciativas de concienciación ambiental que se promueven desde la marina.

Lorenzo también ha estado involucrado en la expansión del grupo, supervisando la apertura de nuevos puertos deportivos como Marina Jandía, que está prevista para el 2025, y que promete ser un punto clave para la náutica recreativa en Canarias.

Marina Lanzarote

Los puertos deportivos y marinas de España se enfrentan a un problema creciente que amenaza no solo su imagen y competitividad, sino también su viabilidad económica y el medio ambiente: las embarcaciones abandonadas y las deudas de difícil cobro. Este fenómeno, que se ha intensificado en los últimos años, plantea una serie de desafíos legales y prácticos que requieren soluciones innovadoras y especializadas.

Un problema multifacético

Las embarcaciones abandonadas representan mucho más que un simple inconveniente estético. Constante Lorenzo, Director General de Operaciones de Calero Marinas, y con amplia experiencia en el sector, señala que “este tipo de situaciones no solo afectan la imagen y la competitividad de los puertos deportivos, sino que también tiene repercusiones económicas y ambientales significativas”.

En efecto, estas embarcaciones ocupan espacios valiosos que podrían ser utilizados por otros usuarios, generando una pérdida de ingresos para los puertos. Además, la falta de conservación, cuidado y sostenimiento de estas embarcaciones puede provocar graves daños ambientales. “La falta de mantenimiento de las mismas causa un impacto ambiental que puede ser perjudicial para el ecosistema próximo. Además, resultan peligrosas para las instalaciones y los barcos próximos en caso de hundimiento”, advierten desde la dirección del Puerto Calero Marinas.

Obstáculos legales y prácticos

La resolución de estos casos no es tarea fácil. Los puertos se encuentran con una serie de barreras que dificultan la remoción de estas embarcaciones.

Constante Lorenzo explica que esto se debe a que “pueden ser varios los factores que dificultan que las embarcaciones abandonadas salgan del puerto. En ocasiones, hay problemas legales relacionados con la identificación de la propiedad de la embarcación, y saber quién es el responsable”.

Desde el punto de vista legal, la situación es compleja. La Ley de Puertos del Estado y de la Marina Mercante (Real Decreto Legislativo 2/2011) establece procedimientos para declarar el abandono de embarcaciones, pero estos pueden ser largos y costosos. El artículo 302 de dicha ley permite a la Autoridad Portuaria iniciar un expediente de declaración de abandono, pero sólo después de que la embarcación haya permanecido más de seis meses en la misma posición sin abonar las tasas correspondientes.

Además de los obstáculos legales, existen desafíos prácticos. “Los costos asociados con la retirada de estas embarcaciones abandonadas pueden resultar prohibitivos. Los puertos pueden no disponer de recursos financieros suficientes o logísticos para llevar a cabo la remoción, especialmente si se trata de embarcaciones de una eslora grande”, añade el propio Constante.

La importancia de liberar atraques

Un aspecto crucial en esta problemática es la necesidad de liberar los atraques ocupados por embarcaciones abandonadas. Constante enfatiza que “para el puerto, liberalizar el amarre es a menudo la prioridad. Esto nos permite que sea ocupado por otros clientes y aumentar la facturación”.
La liberación de atraques no solo tiene un impacto económico directo, sino que también mejora la imagen del puerto y su capacidad para atraer nuevos clientes, ya que “al desaparecer la amenaza por los daños ambientales que puede ocasionar una embarcación abandonada, también eliminamos el daño reputacional para el puerto”.

En busca de soluciones: El modelo de Portsdebt

Ante esta problemática, algunos puertos están recurriendo a servicios legales especializados como Portsdebt para gestionar estos casos de manera más eficiente. Estas firmas ofrecen un enfoque integral que abarca desde la identificación y notificación de los propietarios hasta la gestión de la deuda y, en última instancia, la remoción de la embarcación.

Puerto Calero Marinas comparte su experiencia con Portsdebt. De hecho, no dudan en afirmar que “en primer lugar destacaríamos la comunicación clara y efectiva que se establece entre Portsdebt y el puerto una vez informados sobre la situación de embarcaciones en abandono, informándonos de los pasos a seguir para solucionar el problema”.

Lo que hace único el enfoque de Portsdebt es su modelo de trabajo basado en el éxito. “El hecho de que Portsdebt cobre en caso de éxito puede considerarse una ventaja para el puerto”, aclara Constante Lorenzo. “Este tipo de acuerdo supone un menor riesgo financiero para el puerto, ya que Portsdebt asume sus costes inicialmente y solo recibe su compensación si logra resultados exitosos en la gestión de la deuda del puerto”.

Este modelo no solo reduce el riesgo para los puertos, sino que también asegura un alto nivel de motivación por parte de la firma legal. “Desde los puertos sabemos que Portsdebt estará motivado en buscar soluciones efectivas y ágiles que les reporte un beneficio económico a ellos y a nosotros”.

Resultados tangibles

La implementación de estas soluciones especiali-

zadas está comenzando a dar frutos. Según Constante, “además de lograr que algunas embarcaciones con impago salgan de puerto y liquiden la deuda, se ha conseguido en poco tiempo establecer contacto con propietarios de embarcaciones abandonadas para llegar a acuerdos para liberar la plaza de amarre que ocupan”.

El enfoque de Portsdebt va más allá de la simple recuperación de deudas. “El equipo de Portsdebt analiza cada situación de abandono a partir de la información facilitada desde el puerto y ejecuta procedimientos claros y transparentes para la identificación, notificación y gestión de las embarcaciones abandonadas, de manera que se puedan aplicar de manera ágil y consistente”.

Además, la firma mantiene una comunicación constante con el puerto, ya que “Portsdebt realiza un seguimiento continuo de los procedimientos de embarcaciones abandonadas, manteniéndonos informados en todo momento”.

Mirando hacia el futuro

El problema de las embarcaciones abandonadas y las deudas de difícil cobro en los puertos deportivos es complejo y multifacético. Requiere un enfoque integral que combine conocimientos legales, habilidades de negociación y comprensión del sector náutico.

La adopción de servicios especializados como Portsdebt parece ser un paso en la dirección correcta para muchos puertos. Como concluye el propio Constante Lorenzo, “es recomendable evaluar detenidamente ambos aspectos y considerar un enfoque equilibrado que pueda abordar tanto la gestión de la deuda como la mejora de la infraestructura y servicios portuarios para garantizar un crecimiento sostenible y una mayor competitividad”.

A medida que el sector continúa evolucionando, es probable que veamos más innovaciones en la gestión de estos desafíos. Los puertos deportivos que logren abordar eficazmente el problema de las embarcaciones abandonadas no solo mejorarán su situación financiera, sino que también contribuirán a un entorno marino más limpio y seguro para todos los usuarios.

Puntos clave del problema de embarcaciones abandonadas:

1. Impacto negativo en la imagen y competitividad del puerto.
2. Pérdida de ingresos por ocupación de amarres.
3. Riesgos ambientales y de seguridad.
4. Dificultades legales en la identificación de propietarios.
5. Altos costos de remoción de embarcaciones.
6. Falta de regulaciones claras y procedimientos establecidos.
7. Resistencia de algunos propietarios a hacerse cargo.

Beneficios de servicios legales especializados como Portsdebt:

1. Comunicación clara y efectiva con el puerto.
2. Análisis detallado de cada situación de abandono.
3. Procedimientos transparentes para identificación y notificación.
4. Seguimiento continuo de los casos.
5. Enfoque en liberar amarres y recuperar deudas.
6. Modelo de pago por éxito, reduciendo el riesgo financiero para el puerto.
7. Alta motivación para resolver casos de forma efectiva y ágil.

Puerto Sotogrande

Navegando las aguas de la burocracia

AUTORIZACIONES PLURIANUALES PARA DRAGADOS EN PUERTOS DEPORTIVOS

En el mundo de la gestión portuaria, pocos desafíos son tan constantes como la lucha contra la sedimentación. Cada año, los gestores de puertos deportivos se enfrentan a la ardua tarea de mantener los calados adecuados, un proceso que tradicionalmente ha implicado no solo costosas operaciones de dragado, sino también un laberinto burocrático de permisos y autorizaciones. Sin embargo, en los últimos años, una herramienta administrativa ha emergido como un faro de esperanza para los profesionales del sector como son las autorizaciones plurianuales para dragados de mantenimiento.

Imaginemos por un momento el escenario típico donde por ejemplo Juan, gestor del supuesto e hipotético Puerto Deportivo Marea Alta, se encuentra cada temporada con la necesidad de dragar la bocana y el canal de acceso. Hasta hace poco, esto significaba iniciar un nuevo proceso de autorización cada vez, con plazos de espera que podían extenderse meses, poniendo en riesgo la operatividad del puerto. Pero Juan ha descubierto una mejor manera de navegar por estas aguas burocráticas.

Las autorizaciones plurianuales, amparadas por la Ley 22/1988 de Costas y desarrolladas en el Real Decreto 876/2014 que aprueba el Reglamento General de Costas, permiten a gestores como Juan obtener un permiso que cubre sus operaciones de dragado por un período extendido, típicamente de cuatro años. Esto no solo simplifica enormemente el proceso administrativo, sino que también permite una planificación a largo plazo más eficiente y sostenible.

Pero, ¿cómo funciona exactamente este proceso? Empecemos por el principio. La solicitud de una autorización plurianual requiere una preparación meticulosa. Juan necesitará elaborar un proyecto técnico detallado que incluya un estudio exhaustivo de las necesidades de dragado del puerto, una caracterización del material a dragar siguiendo las Directrices para la caracterización del material dragado y su reubicación en aguas del dominio público marítimo terrestre (DCMD), y un Programa de Vigilancia Ambiental robusto.

Uno de los elementos clave de este proceso, y que a menudo se pasa por alto, es el informe de compatibilidad con la estrategia marina. Este documento, requerido por el artículo 3.3 de la Ley 41/2010 de protección del medio marino, es crucial para demostrar que las actividades propuestas son compatibles con los objetivos ambientales de la demarcación marina correspondiente. El Real Decreto 79/2019 establece los criterios específicos para este informe, que debe evaluar aspectos como el impacto sobre la biodiversidad marina, los efectos en la calidad del agua y los sedimentos, así como las posibles alteraciones del fondo marino.

Con todos estos documentos en mano, Juan en este caso presentaría su solicitud a la Demarcación de Costas. Aquí comienza un proceso que, aunque pueda parecer largo, es en realidad mucho más eficiente que solicitar autorizaciones individuales cada año. La solicitud se somete a información pública y se consulta a diversos organismos, incluyendo el Ayuntamiento, Capitanía Marítima y los órganos ambientales de la Comunidad Autónoma.

Tras la evaluación, si todo está en orden, Juan recibirá su preciada autorización plurianual. Este documento no solo le permitirá realizar dragados de mantenimiento durante los próximos cuatro años, sino que también establecerá las condiciones específicas bajo las cuales debe operar. Típicamente, la autorización incluirá un volumen máximo anual de dragado, por ejemplo en este caso 15.000 m³, zonas específicas de dragado y vertido, y los requisitos del Programa de Vigilancia Ambiental.

Puerto Calero

Pero quizás uno de los aspectos más valiosos de estas autorizaciones plurianuales es la posibilidad de incluir previsiones para situaciones de emergencia. Imaginemos que una tormenta inesperada causa una acumulación repentina de sedimentos en la bocana del puerto de Juan. En el pasado, esto habría significado semanas, sino meses, de trámites para obtener un permiso de dragado urgente. Con la autorización plurianual, Juan puede actuar rápidamente, siguiendo los protocolos establecidos en su autorización para situaciones de emergencia.

El Programa de Vigilancia Ambiental es otro componente crucial de la autorización. Juan deberá realizar un seguimiento regular de parámetros como la turbidez del agua, el estado de las comunidades bentónicas y la evolución batimétrica de las zonas de dragado y vertido. Estos datos, reportados anualmente a la Demarcación de Costas, no solo cumplen con los requisitos legales, sino que también proporcionan información valiosa para la gestión a largo plazo del puerto.

Para los gestores de puertos deportivos, las autorizaciones plurianuales representan mucho más que una simplificación administrativa. Son una herramienta que permite una gestión más proactiva y sostenible. En lugar de reaccionar a problemas de sedimentación a medida que surgen, los gestores pueden planificar con anticipación, presupuestar de manera más eficiente y mantener sus puertos en condiciones óptimas de manera constante.

Sin embargo, es importante recordar que esta flexibilidad viene acompañada de una mayor responsabilidad. Los gestores deben asegurarse de cumplir escrupulosamente con las condiciones establecidas en su autorización y mantener una comunicación fluida con las autoridades competentes. El incumplimiento de estas condiciones podría resultar en la revocación de la autorización, como estipula el artículo 63 de la Ley de Costas.

En conclusión, las autorizaciones plurianuales para dragados de mantenimiento representan un avance significativo en la gestión de puertos deportivos. Ofrecen una solución que equilibra la necesidad operativa de mantener los calados con la responsabilidad de proteger el medio marino.

Para gestores como Juan, significa poder dedicar más tiempo a mejorar sus instalaciones y servicios, y menos tiempo lidiando con trámites burocráticos. En un sector donde cada día cuenta, y donde la seguridad y la satisfacción de los usuarios son primordiales, esta herramienta se ha convertido en un aliado indispensable para navegar las complejas aguas de la gestión portuaria moderna.

La Complejidad de los Seguros en Puertos Deportivos

UN DESAFÍO MULTIFACÉTICO

Los puertos deportivos y marinas enfrentan una variedad de riesgos complejos y multifacéticos que plantean un desafío significativo para los gestores de estas instalaciones portuarias recreativas. La gestión de riesgos y la contratación de seguros adecuados se han convertido en aspectos fundamentales para garantizar la viabilidad y el éxito de estas instalaciones.

La Naturaleza Multifacética de los Riesgos

La naturaleza de los riesgos en un puerto deportivo es tan variada como las actividades que allí se desarrollan. Existen riesgos físicos evidentes como daños a las infraestructuras por tormentas, incendios en las instalaciones eléctricas, o deterioro de los equipos por el constante contacto con el ambiente marino. Estos riesgos requieren una cobertura de daños materiales robusta y flexible, capaz de adaptarse a las peculiaridades de cada instalación.

Los riesgos de responsabilidad civil son igualmente significativos y quizás más complejos de cuantificar. Estos pueden ir desde lesiones a visitantes en las instalaciones hasta daños a las embarcaciones durante las maniobras de amarre o en los trabajos de mantenimiento. La jurisprudencia tiende a considerar el contrato de amarre similar al de depósito, lo que implica una obligación de custodia y vigilancia por parte del puerto.

Gabriel Martínez Martí, Presidente de la Agrupación de Puertos Deportivos y Turísticos de la Comunidad Valenciana, subraya que “la diversidad de riesgos en nuestras instalaciones requiere una atención constante y una cobertura de seguros verdaderamente integral”.

El Desafío Digital

En la era digital, los puertos deportivos no están exentos de amenazas cibernéticas. El manejo de datos sensibles de los propietarios de embarcaciones y los sistemas de gestión computerizados los convierten en potenciales objetivos de ataques informáticos. Los seguros de riesgos cibernéticos, una categoría relativamente nueva pero cada vez más crucial, deben cubrir no solo la posible pérdida o secuestro de datos, sino también las responsabilidades derivadas de estas brechas de seguridad.

La Marina de València

Responsabilidad Medioambiental: Un Riesgo Creciente

La complejidad aumenta cuando se considera la responsabilidad medioambiental. Muchas marinas cuentan con estaciones de servicio de combustible, lo que añade el riesgo de derrames y contaminación. Las regulaciones cada vez más estrictas en este ámbito hacen que la protección contra estos riesgos sea crucial. Los seguros de responsabilidad civil medioambiental deben cubrir no solo los costos de limpieza y restauración, sino también las posibles sanciones administrativas y la responsabilidad frente a terceros afectados.

Protegiendo a Quienes Toman las Decisiones

La responsabilidad de los administradores y directivos es otro aspecto crucial. Las decisiones tomadas en la gestión diaria pueden tener consecuencias legales y financieras significativas. Los seguros de Responsabilidad Civil de Administradores y Directivos (D&O) se han vuelto esenciales para proteger el patrimonio personal de quienes están al frente de estas instalaciones. Estos seguros cubren reclamaciones por decisiones negligentes, incumplimiento de normativas, o incluso por falta de diligencia en la gestión.

El Reto de la Valoración Adecuada

Uno de los mayores desafíos en la contratación de seguros para puertos deportivos es la correcta valoración de los activos y riesgos. Una valoración adecuada es crucial por dos razones principales.

Por un lado y en primer lugar, está garantizar una cobertura suficiente ya que una valoración precisa asegura que, en caso de siniestro, la indemnización sea suficiente para cubrir los daños reales o las responsabilidades incurridas. El infraseguro, es decir, asegurar por debajo del valor real, puede resultar en indemnizaciones insuficientes que pongan en riesgo la viabilidad financiera de la marina.

Y por otro lado y en segundo lugar, está cumplir con los requisitos del Consorcio de Compensación de Seguros ya que en las pólizas de daños, que son las que aportan al Consorcio, es fundamental que la valoración sea correcta. Si los bienes están infravalorados, en caso de un siniestro cubierto por el Consorcio -como ciertos eventos catastróficos-, la indemnización podría ser proporcionalmente menor.

Es crucial que tanto el continente como las infraestructuras, el ajuar y los capitales de Responsabilidad Civil estén correctamente valorados y asegurados. Esto requiere una evaluación periódica y detallada de todos los activos y riesgos potenciales del puerto deportivo.

Pedro Pérez Gaitán, del Real Club de Regatas de Alicante (RCRA), destaca que “la correcta valoración de nuestros activos es fundamental para garantizar la continuidad de nuestras operaciones ante cualquier eventualidad”.

La Importancia del Asesoramiento Especializado

Ante este panorama complejo, la experiencia y el conocimiento especializado se convierten en activos invaluables. En los últimos años, han surgido correduría de seguros que se han especializado en el sector náutico, desarrollando programas específicos para marinas.

Un ejemplo de este enfoque especializado lo encontramos en la trayectoria de Illán Dommarco Correduría de Seguros, S.L. Esta empresa, con más de 30 años de experiencia en el sector asegurador, se especializó hace más de 15 años en el desarrollo de programas de seguros específicos para marinas, en un momento en que el mercado carecía de soluciones especializadas. Su programa, desarrollado inicialmente en colaboración con AGF Unión Fénix, abarca desde los seguros de daños básicos hasta las coberturas más específicas como la responsabilidad civil medioambiental o los seguros de riesgos cibernéticos.

La experiencia acumulada por Illán Dommarco en la gestión de siniestros reales proporciona una visión práctica de la importancia de contar con coberturas adecuadas. Desde incendios en instalaciones eléctricas hasta reclamaciones por lesiones de terceros, pasando por daños causados por fenómenos meteorológicos extremos, cada caso subraya la necesidad de una protección exhaustiva y a medida. Su enfoque integral y su conocimiento profundo del sector, les permiten ofrecer soluciones personali-

zadas para cada instalación portuaria, ayudando a los gestores a navegar por las complejidades de los seguros para puertos deportivos.

Los gestores de puertos como Marina de Denia, Real Club de Regatas de Alicante y Puerto Deportivo de Torrevieja, han encontrado en este tipo de asesoramiento especializado una solución eficaz para sus necesidades de cobertura.

Además, destaca la importancia de contar con expertos que entiendan las particularidades del sector náutico.

EJEMPLOS REALES DE SINIESTROS CUBIERTOS POR LOS SEGUROS CONTRATADOS CON ILLÁN DOMMARCO CORREDURÍA DE SEGUROS S.L.

TIPO DE SINIESTRO	INDEMNIZACIÓN	OBSERVACIONES
Incendio en centralización eléctrica	**22.567,51€**	Importancia de capitales correctos para evitar infraseguro
Lesiones a terceros en instalaciones	**3.204,00€**	Necesidad de sublímites altos en daños personales
Daños por DANA (2020)	**28.107,00€**	26.247,00€ (Consorcio) + 1.860,00€ (Allianz)
Daños por amarre defectuoso	**3.340,13€**	Importancia de capital RC alto para cubrir embarcaciones de gran valor
Sanción administrativa (D&O)	**10.800,00€**	Cubierto por seguro de Responsabilidad Civil de Administradores y Directivos

CUADRO EXPLICATIVO DE PÓLIZAS RECOMENDADAS PARA PUERTOS DEPORTIVOS

TIPO DE PÓLIZA:	COBERTURA:
Seguro de Daños	Daños materiales a la marina y su ajuar
Responsabilidad Civil General	Reclamaciones de armadores o terceros
Responsabilidad Civil Medioambiental	Específico para marinas con gasolineras
Riesgos Cibernéticos	Protección contra secuestro de datos
Responsabilidad Civil de Administradores y Directivos (D&O)	Protección del patrimonio personal de directivos
Responsabilidad Civil para Varaderos	Daños a embarcaciones en reparación

Mantenimiento preventivo en puertos deportivos

CLAVE PARA LA EXCELENCIA OPERATIVA

I. El desafío del mantenimiento portuario

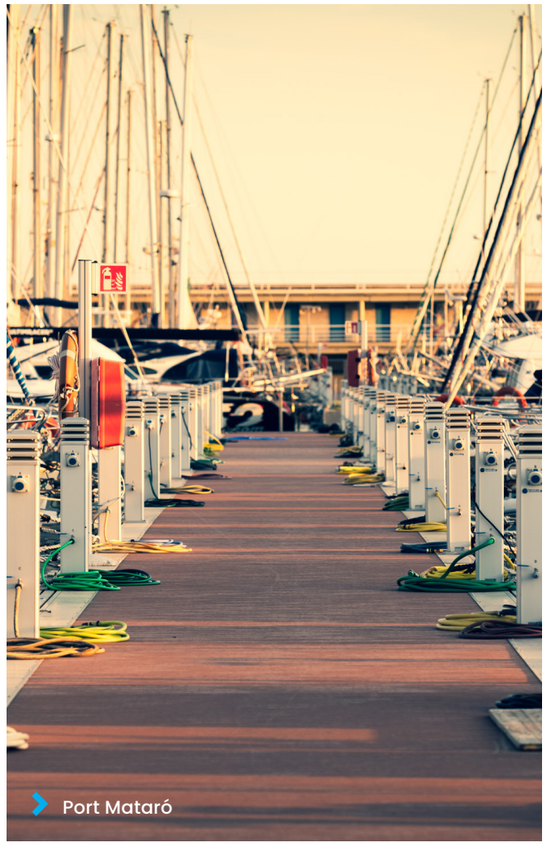
Con la llegada del invierno, los puertos deportivos de la costa española se enfrentan a uno de sus mayores desafíos anuales: los temporales invernales. Estos fenómenos meteorológicos no solo ponen a prueba la resistencia de las infraestructuras portuarias, sino también la eficacia de su gestión. En este contexto, el mantenimiento preventivo se ha convertido en una estrategia fundamental para los gestores portuarios, garantizando la operatividad continua, la seguridad de los usuarios y la optimización de los recursos económicos.

El mantenimiento preventivo en el ámbito portuario trasciende la mera realización de tareas rutinarias. Se trata de una estrategia integral que combina ingeniería, planificación y gestión de riesgos. Su implementación eficaz puede prevenir interrupciones operativas, reducir costos a largo plazo y extender significativamente la vida útil de las instalaciones. Los gestores portuarios más experimentados reconocen que cada puerto es un ecosistema único, influenciado por factores como la orientación de la bocana, la profundidad de las aguas circundantes y los patrones de corrientes locales.

II. Áreas críticas de mantenimiento

Pantalanes: La columna vertebral del puerto

Una de las áreas que requiere mayor atención en el mantenimiento preventivo es la revisión exhaustiva de los pantalanes. Estas estructuras, críticas para la operatividad del puerto, están expuestas constantemente a condiciones adversas. Los pantalanes de hormigón necesitan inspecciones minuciosas para detectar fisuras y daños estructurales. La evaluación de la integridad de las juntas de dilatación y el análisis de posibles problemas de carbonatación o corrosión de armaduras son aspectos cruciales. En caso de detectar daños, las acciones pueden ir desde el sellado de fisuras superficiales con resinas epóxicas hasta la reparación de desprendimientos mediante morteros especializados. En casos de daños extensos, puede ser necesario considerar la sustitución parcial o total del elemento.



Port Mataró

Por otro lado, los pantalanes metálicos, ya sean de acero galvanizado o metalizado, requieren un enfoque diferente. La detección temprana de puntos de corrosión, especialmente en soldaduras y uniones, es fundamental. El mantenimiento de estos elementos suele incluir la aplicación periódica de esquemas de pintura anticorrosiva y lavados bianuales con agua dulce a presión moderada. En casos extremos, puede ser necesaria la sustitución de elementos estructurales comprometidos.

Los pantalanes de aluminio, aunque resistentes a la corrosión, no están exentos de cuidados. La inspección se centra en detectar signos de corrosión galvánica, especialmente en puntos de contacto con otros metales, y en verificar la integridad de soldaduras y uniones atornilladas. El mantenimiento regular incluye limpiezas semestrales con agua dulce y detergentes no abrasivos, así como la aplicación de ánodos de sacrificio en zonas críticas.

Pavimentos: Seguridad y estética

Otro aspecto crucial en el mantenimiento preventivo de puertos deportivos es el cuidado de los pavimentos. Los de madera exótica, comunes en muchos puertos por su durabilidad y estética, requieren inspecciones regulares para detectar lamas sueltas, astilladas o podridas. En zonas sombrías, propensas a la acumulación de musgo o líquenes, se recomiendan limpiezas anuales con agua a alta presión. La aplicación bienal de aceites protectores ayuda a mantener la integridad de la madera.

Por su parte, los pavimentos de pino nórdico necesitan atención especial para prevenir la pudrición o infestación por xilófagos. Su mantenimiento incluye limpiezas semestrales con agua a baja presión y cepillado suave, así como la aplicación anual de tratamientos fungicidas e insecticidas.

Sistemas de amarre y seguridad

La seguridad en un puerto deportivo depende en gran medida del buen estado de sus sistemas de amarre y equipos de emergencia. La inspección regular de anillas de amarre, cornamusas, bolardos y rodillos guía es fundamental para garantizar la seguridad de las embarcaciones. Igualmente importante es la verificación periódica de escaleras de salvamento, aros salvavidas y sistemas de iluminación de emergencia. Un programa de mantenimiento bien diseñado incluye la lubricación trimestral de elementos móviles, la sustitución preventiva de componentes desgastados y la realización de simulacros de emergencia semestrales.

III. Innovación tecnológica en el mantenimiento portuario

En la era digital, la tecnología juega un papel cada vez más importante en el mantenimiento preventivo. La implementación de sistemas informatizados de gestión del mantenimiento (CMMS) permite un seguimiento detallado y una planificación más eficiente. Además, tecnologías emergentes como el uso de drones para inspecciones aéreas y submarinas, o la instalación de sensores IoT para el monitoreo en tiempo real de estructuras críticas, están revolucionando la forma en que se aborda el mantenimiento portuario.

IV. El valor del asesoramiento especializado

Dada la creciente complejidad técnica del mantenimiento en puertos deportivos, muchos gestores optan por contar con el asesoramiento de empresas especializadas.

Un ejemplo notable en este campo es Almarin, que forma parte del Grupo Lindsey, con más de 90 años de experiencia en el ámbito marítimo-portuario. Almarin no solo proporciona equipamiento flotante, tanto señalización marítima como pantalanes flotantes adaptados a las condiciones específicas de cada puerto, sino que también proporciona servicio técnico de inspección y rehabilitación de puertos para preservar sus instalaciones.

Conclusión

La adopción de un enfoque proactivo y sistemático en el mantenimiento preventivo, respaldado por tecnología avanzada y asesoramiento experto, se ha convertido en la clave para una gestión portuaria exitosa y sostenible. Los puertos que implementan estas prácticas no solo están mejor preparados para enfrentar los desafíos invernales, sino que también garantizan la excelencia operativa de sus instalaciones a largo plazo, contribuyendo así a la competitividad y sostenibilidad del sector náutico español.

Puntos clave del mantenimiento preventivo en puertos deportivos:

1. Pantalanes

- Hormigón: Inspección de fisuras, juntas y carbonatación.
- Metálicos: Control de corrosión y recubrimientos protectores.
- Aluminio: Vigilancia de corrosión galvánica y uniones.

2. Pavimentos

- Madera exótica: Limpieza anual, tratamiento bienal con aceites protectores.
- Pino nórdico: Limpieza semestral, tratamientos anuales contra xilófagos.

3. Sistemas de amarre y seguridad

- Inspección regular de anillas, cornamusas y bolardos.
- Mantenimiento de equipos de emergencia y realización de simulacros.

4. Tecnología

- Implementación de sistemas CMMS para gestión del mantenimiento.
- Uso de drones y sensores IoT para inspecciones y monitoreo.

5. Asesoramiento especializado

- Consultoría para optimización de planes de mantenimiento.
- Formación continua del personal en técnicas avanzadas.

La Ordenación del Espacio Marítimo

UN MARCO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR NÁUTICO ESPAÑOL

El sector náutico y turístico en España se encuentra en un punto de inflexión crucial. La creciente demanda de espacio marítimo para diversas actividades, desde la producción de energía renovable hasta la conservación de ecosistemas, plantea nuevos desafíos para la industria y el sector. En este contexto, surge la necesidad de una gestión integral y sostenible de las aguas territoriales que equilibre los intereses económicos, sociales y medioambientales.

Los Planes de Ordenación del Espacio Marítimo (POEM) emergen como la respuesta a este complejo escenario. Estos planes, emanados de la Directiva 2014/89/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, y transpuestos a la legislación española mediante el Real Decreto 363/2017, representan un nuevo marco para la planificación y gestión de las actividades marítimas. Para el sector náutico, los POEM suponen tanto un reto como una oportunidad sin precedentes para asegurar su lugar en el futuro de los mares españoles.

Es fundamental comprender que los POEM no son una iniciativa aislada de España, sino parte de un movimiento más amplio a nivel europeo y global hacia una gestión más integrada y sostenible de los océanos. La Comisión Europea, a través del Marine Spatial Experts Group (MSEG), coordina esfuerzos entre los estados miembros para asegurar una implementación coherente y efectiva de la ordenación del espacio marítimo en toda la Unión Europea.

España ha participado activamente en varios proyectos de cooperación transfronteriza que buscan armonizar los enfoques de planificación marítima entre países vecinos. Proyectos como SIMNORAT, que involucra a España, Francia y Portugal en el Atlántico Noreste, y SIMWESTMED, centrado en la cooperación en el Mediterráneo Occidental, son ejemplos de cómo la planificación marítima trasciende las fronteras nacionales.

Estos nuevos planes tienen como propósito principal garantizar la sostenibilidad de las actividades marítimas, minimizando los conflictos entre diferentes sectores y protegiendo el medio ambiente marino. Para lograr este fin, en España se han elaborado cinco planes, uno por cada demarcación marina, como es la noratlántica, sudatlántica, Estrecho y Alborán, levantino-balear, y canaria. Estos planes abarcan todas las aguas marinas españolas, incluyendo el mar territorial, la zona económica exclusiva y la plataforma continental.

La estructura de los POEM se divide en cinco bloques principales que van desde el contexto y ámbito de aplicación hasta el seguimiento y evaluación de los planes. Un aspecto crucial es la identificación de zonas específicas: las Zonas de Uso Prioritario (ZUP), destinadas a actividades de interés general que requieren una ocupación específica, y las Zonas de Alto Potencial (ZAP), espacios identificados para el desarrollo potencial de determinadas actividades sectoriales.

El sector náutico y turístico: un pilar fundamental de la Economía Azul

El turismo náutico es mucho más que una simple actividad de ocio ya que es un componente vital de la economía costera española. Su importancia se manifiesta en múltiples aspectos que van más allá del simple disfrute del mar. Es un generador de empleo, creando puestos de trabajo tanto directos como indirectos que contribuyen significativamente a la economía local. Desde capitanes de yates hasta personal de mantenimiento y servicios portuarios, el sector sostiene una amplia gama de profesiones especializadas.

Además, el sector atrae, entre otros perfiles, a un tipo de turismo de alto valor. Los visitantes atraídos por algunas de las actividades náuticas suelen tener un alto poder adquisitivo, lo que se traduce en un mayor impacto económico en las zonas costeras y portuarias a nivel deportivo y recreativo. Este efecto multiplicador beneficia no solo a las empresas directamente relacionadas con la náutica, sino también a restaurantes, hoteles y comercios locales.

Otra de las características más valiosas del turismo marino y náutico es su capacidad para desestacionalizar la oferta turística. Mientras que el turismo de sol y playa tradicional se concentra en los meses de verano, las actividades náuticas pueden extenderse durante gran parte del año, contribuyendo a una economía local más estable y sostenible.

El sector también juega un papel crucial en el desarrollo de infraestructuras costeras y en la innovación tecnológica. La creación y mejora de puertos deportivos, marinas y otras instalaciones náuticas no solo beneficia a los turistas, sino que también mejora la calidad de vida de las comunidades locales. En el ámbito de la innovación, la industria náutica impulsa constantes avances en construcción naval, tecnologías de navegación y seguridad marítima.

Dada esta relevancia multifacética, resulta sorprendente la ausencia de una mención específica al turismo náutico y las actividades recreativas marítimas en las versiones iniciales de los POEM. Esta omisión no solo es una oportunidad perdida, sino que también podría llevar a conflictos futuros con otros usos del espacio marítimo, además de limitar el potencial de crecimiento de un sector tan vital para la economía española.

Hacia una inclusión estratégica del sector náutico en los POEM

La ausencia inicial del sector náutico en los POEM no debe verse como un obstáculo insuperable, sino como una oportunidad para una participación más activa y estratégica en el proceso de planificación marítima. En este sentido, el sector, a través de sus representantes clave, ha iniciado ya un diálogo constructivo con las autoridades competentes, logrando avances significativos.

Puerto Santa Eulalia

En este sentido, un hito importante en este proceso fue la participación de Marinas de España en las jornadas sobre los POEM celebradas en julio de 2024 en el Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM) en Valsaín, Segovia. Durante estas jornadas, presididas por Ana María Oñoro Valenciano, Directora General de la Costa y el Mar, e Itziar Martín Partida, Subdirectora General para la Protección del Mar, representantes del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico del Gobierno de España, reconocieron la necesidad de incluir al turismo náutico en la planificación marítima, un logro significativo para nuestro sector. Marinas de España, en su papel de interlocutor principal del sector, ha establecido líneas de colaboración cruciales con entidades públicas clave, vinculadas a la elaboración de los POEM. Esta colaboración es fundamental para la inclusión de datos específicos del sector náutico en futuras actualizaciones de estos planes. La participación de Marinas de España en la generación y análisis de estos datos permitirá demostrar de manera tangible el impacto positivo del sector náutico recreativo y deportivo en la economía costera y marina, así como el papel clave de los puertos deportivos y marinas para la conservación de los ecosistemas.

Un resultado concreto de estas negociaciones es la definición de un calendario preliminar para la actualización de los POEM, con la recopilación de nuevos datos a partir de septiembre de 2025. Esta ventana de oportunidad, lograda gracias a la persistencia y diplomacia de los representantes de Marinas de España, brinda y permite el tiempo necesario para preparar una estrategia sólida y basada en evidencias que respalden la inclusión del turismo náutico en los planes.

La importancia de los datos en la defensa del sector no puede ser subestimada. Marinas de España está liderando todos los esfuerzos para recopilar información precisa y actualizada sobre el uso del espacio marítimo por parte de las actividades náuticas y turísticas. Esta tarea requiere la colaboración de todos los actores involucrados, desde pequeñas empresas locales hasta grandes operadores turísticos. Solo con una base de datos robusta y completa, podremos demostrar de manera irrefutable el valor y la necesidad de integrar plenamente el turismo náutico en la planificación del espacio marítimo.

Implicaciones para las empresas del sector náutico

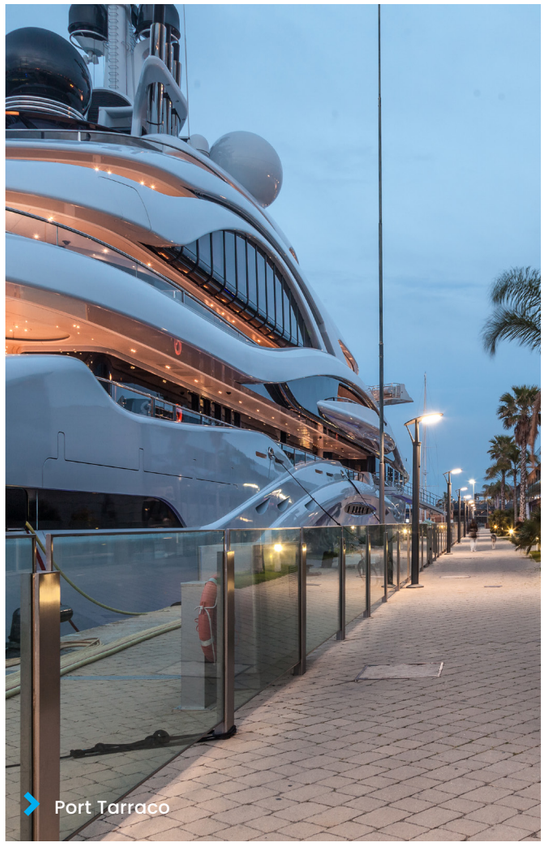
La inclusión del turismo náutico en los POEM tendría implicaciones profundas y positivas para las empresas del sector. En primer lugar, proporcionaría una mayor seguridad jurídica para las inversiones. El reconocimiento oficial de las actividades del sector portuario recreativo y deportivo como un uso legítimo y valioso del espacio marítimo, daría a los inversores y empresarios la confianza necesaria para planificar a largo plazo y realizar inversiones significativas en infraestructuras y servicios náuticos.

Además, la inclusión en los POEM facilitaría la resolución de potenciales conflictos con otros usos del mar. Al tener una voz oficial en la planificación marítima, el sector náutico estaría en una posición mucho más fuerte para negociar y encontrar soluciones equilibradas que protejan sus intereses, al tiempo que se respetan las necesidades de otros sectores como la pesca o la energía renovable marina.

La planificación estratégica a largo plazo se vería enormemente beneficiada. Con una visión clara de cómo se desarrollará el espacio marítimo en las próximas décadas, las empresas del sector podrían tomar decisiones más informadas sobre expansión, diversificación y modernización de sus operaciones. Esto no solo beneficiaría a las empresas individuales, sino que contribuiría a un crecimiento más ordenado y sostenible del sector en su conjunto.

La inclusión en los POEM también abriría la puerta a nuevas oportunidades de negocio. La identificación de nuevas áreas para el desarrollo de actividades náuticas y turísticas podría llevar al descubrimiento de nichos de mercado inexplorados y a la creación de productos turísticos innovadores.

Por último, la integración en los POEM impulsaría la adopción de prácticas más sostenibles en el sector. Al alinearse con los objetivos de protección ambiental y desarrollo sostenible de los planes, las empresas náuticas podrían mejorar significativamente su imagen pública y atraer a un segmento creciente de turistas ambientalmente conscientes. La sostenibilidad se convertiría así no solo en una responsabilidad, sino en una verdadera ventaja competitiva para el sector.


Port Tarraco

Estrategias para el sector náutico: una llamado a la acción

Como líderes y empresarios del sector náutico, Marinas de España y sus asociados tienen un papel crucial en la configuración del futuro marítimo y náutico a nivel nacional. La inclusión efectiva del sector en los POEM no sucederá de manera automática, ya que requiere de una acción coordinada y estratégica por parte de todos los actores involucrados.

Es esencial mantenerse informado sobre las actualizaciones de los POEM y su proceso de revisión. Marinas de España continuará actuando como punto focal para la recopilación y difusión de información relevante. Por ello, se debe estar atento a las oportunidades de participación pública y asegurarse de que la voz de Marinas de España sea escuchada en cada etapa del proceso.

La participación activa del sector en consultas públicas y talleres relacionados con los POEM es decisiva. La experiencia práctica de la Federación Española de Asociaciones de Puertos Deportivos y Turísticos (FEAPDT) en el sector, es invaluable para una planificación efectiva. Se debe ser proactivo en compartir los conocimientos adquiridos por toda la experiencia acumulada sobre las necesidades específicas del turismo marino, los patrones de uso del espacio marítimo y las tendencias futuras que anticipamos en el sector náutico recreativo y deportivo.

Asimismo, la recopilación y análisis de datos sobre el impacto económico y social de las actividades que llevan a cabo los puertos deportivos, las marinas y la propia Federación, es una tarea prioritaria. Se necesita construir un caso sólido, basado en evidencias, que demuestre la importancia del turismo náutico para la economía costera y marina de España. Esto implica no solo recopilar datos sobre el número de embarcaciones o el gasto directo de los turistas náuticos, sino también analizar los efectos indirectos e inducidos de toda esta actividad en las economías locales.

En definitiva, en este momento la colaboración dentro del sector es más importante que nunca. Trabajar en estrecha cooperación con Marinas de España y otras asociaciones especializadas y representativas permitirá presentar un frente unido y coherente ante las autoridades y otros sectores marítimos. Hay que superar las posibles divisiones internas y enfocar los intereses comunes como sector.

La innovación en sostenibilidad debe ser una prioridad. Implementar y promover prácticas sostenibles en nuestras operaciones no sólo mejorará la imagen del sector, sino que también fortalecerá su posición en las negociaciones sobre el uso del espacio marítimo. Está claro que el camino es liderar con el ejemplo, demostrando que el turismo náutico puede ser una actividad compatible con la protección del medio marino y costero.

Para concluir, es ineludible recalcar que la inclusión del turismo náutico en los Planes de Ordenación del Espacio Marítimo representa una oportunidad sin precedentes para el sector náutico. Es el momento de unir fuerzas, aportar experiencia y visión, y trabajar en colaboración con las autoridades para asegurar que el turismo náutico ocupe el lugar que merece en la planificación del espacio marítimo español.

Con una participación activa y estratégica en este proceso, se puede no solo proteger los intereses del sector, sino también contribuir significativamente a un desarrollo sostenible y equilibrado de los mares. Esta es sin duda la gran oportunidad de demostrar que el turismo náutico no es solo una actividad económica, sino un componente esencial de la identidad marítima y el futuro sostenible de España.

El compromiso continuo de Marinas de España en este proceso es un testimonio de la unidad y la visión estratégica del sector. A través de su labor de representación y negociación, se está asegurando que la voz del turismo náutico sea escuchada y considerada en cada etapa de la planificación marítima. Este esfuerzo coordinado es esencial para garantizar un futuro próspero y sostenible para las empresas y el propio sector náutico en su conjunto.

Los POEM y el Turismo Náutico

LO QUE NECESITA SABER

1. ¿Qué son los POEM?

- Planes de Ordenación del Espacio Marítimo.
- Marco para gestionar actividades en aguas españolas.
- Buscan equilibrio entre desarrollo económico y protección ambiental.

2. Importancia para el Sector Náutico

- Determinarán zonas de uso para actividades marítimas.
- Afectarán directamente a la operación de empresas náuticas.
- Oportunidad para aasegurar espacio para el turismo náutico.

3. Desafíos Actuales

- Ausencia inicial del turismo náutico en los planes.
- Necesidad de representación en futuras revisiones.
- Competencia con otros sectores por el espacio marítimo.

4. Oportunidades para el Sector

- Mayor seguridad jurídica para inversiones.
- Planificación a largo plazo más efectiva.
- Potencial para nuevas áreas de desarrollo

Puerto Deportivo de Marbella

náutico.

5. Acciones Clave para Empresarios

- Mantenerse informados sobre actualizaciones de los POEM.
- Participar en consultas públicas y talleres.
- Colaborar en la recopilación de datos del sector.
- Innovar en prácticas sostenibles.

6. Próximos Pasos

- Revisión de los POEM prevista para 2025.
- Oportunidad para incluir al turismo náutico en la planificación.
- Necesidad de acción coordinada del sector.

7. Beneficios de la Inclusión en los POEM

- Reconocimiento oficial del valor del turismo náutico.
- Mejor resolución de conflictos con otros usos marítimos.
- Promoción de un crecimiento sostenible

Puerto Deportivo de Muxía

El Poder de la Colaboración Estratégica

En un momento de transformación sin precedentes en el sector náutico-deportivo, las alianzas estratégicas se han convertido en el motor fundamental del progreso y la innovación. Nuestro Programa Premium de Patrocinio representa una oportunidad única para las empresas visionarias que buscan liderar esta transformación y dejar su huella en el futuro de los puertos deportivos.

Con más de 400 puertos deportivos y una comunidad de más de 130.000 amarristas en España, el sector náutico representa no solo un mercado en crecimiento, sino una comunidad vibrante de profesionales y entusiastas que demandan soluciones innovadoras y servicios de alta calidad.

Por Qué Unirse a Nuestro Programa

- ✔ **Acceso Privilegiado**
  Conexión directa con los decisores clave del sector.
- ✔ **Visibilidad Premium**
  Presencia destacada en los principales canales y eventos del sector.
- ✔ **Posicionamiento Estratégico**
  Reconocimiento como líder y referente en la industria náutica.
- ✔ **Networking de Alto Nivel** Oportunidades exclusivas de conexión con los principales actores del sector.
- ✔ **Impacto Medible**
  Resultados tangibles.

Niveles de Excelencia en Patrocinio

1. Programa de Fidelización Elite

La lealtad y el compromiso a largo plazo son valores fundamentales en nuestra filosofía. Por ello, hemos desarrollado un programa de beneficios exclusivos para nuestros patrocinadores más fieles:

Ventajas Premium por Antigüedad

1. **Prioridad Absoluta en Comunicaciones:**
   Primera elección en fechas y espacios premium.

2. **Privilegios en Eventos**
   Selección VIP de:
   - Ubicaciones premium para stands
   - Slots horarios preferentes
   - Fechas prime para eventos propios
   - Temáticas exclusivas para webinars

3. **Oportunidades Exclusivas:**
   - Formatos innovadores de comunicación
   - Proyectos estratégicos
   - Iniciativas pioneras en el sector

La Excelencia en la Gestión

1. **Compromiso de Calidad**
   - Contratos anuales con renovación preferente
   - Optimización continua de beneficios
   - Ventajas especiales por compromisos plurianuales

2. **Protagonismo en Revista Trimestral:**
   - Asesoramiento estratégico en contenidos
   - Acompañamiento personalizado
   - Coordinación dedicada

3. **Medición del Éxito:**
   Reports trimestrales detallados
   - KPIs personalizados
   - Reuniones estratégicas de seguimiento

La Excelencia le Espera

Únase a las empresas líderes que ya están definiendo el futuro del sector náutico-deportivo. Su oportunidad de destacar comienza aquí.

Su Camino hacia el Liderazgo

1. **Descubrimiento**:
   Análisis profundo de sus objetivos

2. **Estrategia**:
   Diseño de programa personalizado

3. **Activación**:
   Implementación coordinada

4. **Optimización**:
   Mejora continua del programa

2. Colaborador Principal

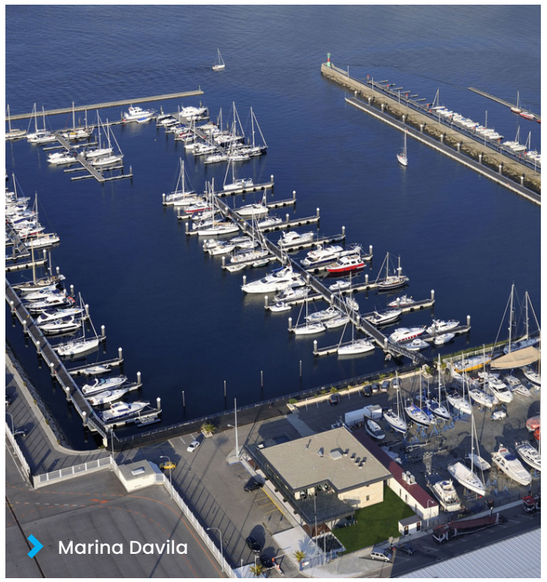
Club Exclusivo de Líderes Sectoriales

Su posición como referente indiscutible en el sector náutico-deportivo

Diseñado para las empresas que buscan establecer su liderazgo indiscutible en el sector, nuestro nivel Premium de patrocinio ofrece una presencia dominante y un acceso sin precedentes a las oportunidades más exclusivas del mercado náutico.

Inversión: 10.000€/año (+ IVA)

1. **Visibilidad y Presencia Estratégica**
2. **Comunicación y Contenidos Premium**
3. **Networking y Eventos**
4. **Programa de Formación Especializada**


Marina Davila

Puerto Deportivo de Estepona

Visibilidad y Presencia Estratégica

1. **Exclusividad Sectorial Garantizada:**
   Protección de su posición como único patrocinador principal en su categoría, asegurando un protagonismo sin competencia en el más alto nivel.

2. **Presencia Institucional VIP:**
   Su marca brillará en primera línea en todos los eventos y comunicaciones oficiales, consolidando su posición como líder indiscutible del sector.

3. **Dominio Digital:**
   Presencia destacada en nuestra web con un microsite personalizado que potencia su visibilidad online y refuerza su liderazgo digital.

Comunicación y Contenidos Premium

1. **Presencia Premium en Newsletter Digital:**
   - 10 noticias al año destacadas en nuestra newsletter semanal con máxima visibilidad.
   - Distribución preferente y diseño premium para sus contenidos.
   - Prioridad absoluta en la selección de fechas de publicación.

2. **Protagonismo en Revista Trimestral:**
   - Presencia garantizada en los 4 números anuales de la revista.
   - 1 página completa de publicidad en cada número trimestral.
   - 2 reportajes temáticos en profundidad anuales sobre problemáticas del sector, destacando sus soluciones y casos de éxito.
   - Prioridad absoluta en la publicación de contenidos técnicos y artículos de opinión.

3. **Presencia Destacada en puertosdeportivos.info:**
   - Banner premium en posición privilegiada con visibilidad garantizada
   - Potente paquete de 10 notas de prensa anuales
   - Amplificación estratégica en redes sociales Cobertura preferente de sus novedades y eventos

Networking y Eventos

1. **Protagonismo en el Congreso Anual 2025:**
   - Stand garantizado en ubicación privilegiada durante el congreso de noviembre 2025.
   - Selección prioritaria de la ubicación en la zona VIP del evento.
   - Intervención destacada de 30 minutos en el programa principal.
   - Prioridad total en la selección de horarios de presentación.
   - Reconocimiento especial en todas las comunicaciones del evento.
   - Participación destacada en la campaña de promoción previa al congreso.
   - Acceso VIP a todas las actividades y networking del congreso.

2. **Acompañamiento en los principales eventos del sector a nivel mundial:**
   - Participación conjunta a los eventos nacionales e internacionales a los cuales asista la Federación.
   - Asistencia en el desarrollo de contactos y networking previo a los eventos.
   - Promoción del logo del colaborador en el material promocional de la Federación relativo al evento.

Programa de Formación Especializada

1. **Webinar Anual de Alto Impacto:**
   - Organización de una sesión formativa de hasta 2 horas.
   - Enfoque especializado en temáticas críticas para la gestión portuaria.
   - Diseñado específicamente para mandos intermedios (hasta 15 participantes).
   - Selección prioritaria de fecha y temática.
   - Contenido formativo de alto valor añadido.
   - Interacción directa con los participantes.
   - Grabación disponible en nuestra biblioteca digital.
   - Certificación oficial de la formación.
   - Difusión especial pre y post evento.

3. Colaborador de Referencia

El Círlulo de la Excelencia

Su plataforma para destacar en el competitivo mercado náutico

Una oportunidad excepcional para empresas que buscan una presencia sólida y constante en el sector, con un programa equilibrado que garantiza visibilidad impactante y networking de calidad.

Inversión: 5.000€/año (+ IVA)

1. **Visibilidad y Presencia Estratégica**
2. **Comunicación y Contenidos Premium**
3. **Networking y Eventos**

Puerto Banús

Puerto de Muros

Visibilidad y Presencia Estratégica

1. **Comunicación Integral:**
   Presencia consistente en todo el ecosistema comunicativo de la federación.
2. **Huella Digital Potente:**
   Espacio destacado en nuestra plataforma digital con perfil corporativo optimizado.

Comunicación y Contenidos Premium

1. **Presencia en Newsletter Digital:**
   - 4 al año destacadas en nuestra newsletter semanal.
   - Difusión garantizada en nuestra red de contactos profesionales.
2. **Presencia Destacada en Revista Trimestral:**
   - 1 media página de publicidad en cada número trimestral (4 impactos anuales).
   - 1 publireportaje anual en profundidad sobre sus soluciones y casos de éxito.
   - Oportunidades de participación en artículos técnicos sectoriales.
3. **Alcance en puertosdeportivos.info:**
   - 4 notas de prensa anuales con máxima difusión.
   - Amplificación en canales sociales.
   - Presencia destacada en el directorio premium de colaboradores.

Networking y Eventos

1. **Participación en el Congreso Anual 2025:**
   - Acceso prioritario para la reserva de espacios comerciales.
   - Descuentos especiales en la contratación de stands.
   - Oportunidades de participación en mesas redondas.
   - Acceso preferente a las sesiones y actividades del congreso.
   - Inclusión en el directorio de empresas colaboradoras del evento.
2. **Acompañamiento en los principales eventos del sector a nivel mundial:**
   - Participación conjunta a los eventos nacionales e internacionales a los cuales asista la Federación.
   - Asistencia en el desarrollo de contactos y networking previo a los eventos.

Puerto Deportivo de Aguadulce

PUERTOS DEPORTIVOS.info

PuertosDeportivos.info

2º ANIVERSARIO
20/12/22 - 20/12/24

Somos el portal informativo líder de noticias especializadas

en náutica de recreo, puertos deportivos, marinas recreativas y clubes náuticos españoles

- Más de 5.000 Noticias publicadas
- Más del 60% de Contenido propio
- Más de 3.000 Artículos inéditos

Somos el medio oficial de comunicación de MARINAS DE ESPAÑA

Encontrarás en el periódico digital las mejores Entrevistas, Reportajes y Artículos de Opinión de la FEADPT

Y las mejores noticias en las secciones de Economía Azul, Puerto-Ciudad, Sostenibilidad, RSC, Deporte, Ocio... de los colaboradores y asociados a Marinas de España

Síguenos

- @puertosdeportivos
- @puertosdeportivos
- @PuertosDeportiv
- @puertosdeportivos

Hazte partícipe con la Membresía

Club Lector PuertosDeportivos.info

Y si quieres participar

Únete a nuestra comunidad náutica líder en España.

TELEGRAM

WHATSAPP